

在直播间里，“普通孩子也能当演员”“签约即上戏”等令人心动的话术频繁出现，挑动着家长“望子成星”的期待；线下，动辄数万元的培训班被包装成通往童星光环的捷径，引诱着家长和孩子。而当家长满怀期待地掏出积蓄，换来的可能是一出无法播出的“自嗨式”短剧、一纸无法兑现的合同，甚至是一次彻底失联。

近年来，随着互联网短视频与微短剧市场的爆发式增长，一种将少儿培训与演艺经纪深度捆绑的“儿童造星”模式悄然兴起。它打着艺术培训、影视通告、IP孵化的旗号，背后却隐藏着层层套路与虚假承诺，形成一条收割家长的灰色产业链。

■据新华社北京12月24日电

### “试戏”变“卖课”

“这个孩子辨识度很高！”“这个气质独特”“颜值还可以”……短视频平台的直播间里，一位顶着“儿童影视经纪人”“儿童成长规划师”等头衔的“老师”，正在对着不同儿童的图片视频进行点评。他不时举起手中“有戏”的红牌，让屏幕前的家长兴奋不已。

“老师，可以看看我家孩子吗？”“我们这个能相中不？”“这个女孩怎么样？能歌善舞”……评论区内，还有不少家长源源不断地发布自家孩子的照片、视频，期待着被点评与选择。这些孩子的年龄，从一岁到十几岁都有。

来自河南的任女士此前就被短视频平台的一个小演员选角直播吸引。抱着试一试的想法发了女儿的照片后，主播安排所谓儿童影视经纪人联系她，邀请她女儿参加“百分百进组项目”，并表示公司参与过多个热门院线电影、影视剧、微短剧的项目。

任女士心动后，对方让她交699元到指定地方为孩子拍模卡。支付之后，等待的试镜与通告却迟迟没有到来。她去问后，对方又发来一份近两万元的包装套餐，表示付款后可以“直接送导演试镜名额”“要尽快占下名额”。

“后来看到一个帖子，说可能是连环套路，之前掏的钱只能自认倒霉。”她说。

不少人在帖子下分享自己的经历。一位家长说，自己以前在直播间交钱后对方说孩子太小了，一年后找过去，却被告知已经过了有效期限；有些家长发现问题后提出退款，这些机构要么收取高额退款手续费，要么直接在合同中列出“包装费不予退还”等不公平条款。

类似的“套路”也发生在线下。不久前，四川的高女士带孩子逛商场时，被自称“电视台工作人员”的人以“评估表演天赋”为由采访，随后接到通知孩子参加海选试镜的电话。然而到场后她才发现，所谓试镜实为推销高价课程，工作人员一面强调孩子有潜力，一面劝说她支付12800元课程费，并承诺交钱就能保证上镜、节目会上线App。高女士最终拒绝了，“有种被套路的感觉”，孩子也因此期待落空，情绪低落了很久。

近年来，受短剧市场繁荣与传统少儿培训行业困难叠加影响，一部分机构谋求转型：将少儿培训与演艺经纪结合，形成演员招募、艺术培训、影视通告、IP运营、影视播出等一条龙产业服务。这其中，精心设计过的“氪金套路”形成畸形产业链。一些不法机构利用家长期待孩子登上银幕、成为“明星”的期待，设计了“小演员造星”骗局。他们的目标并非发掘有潜力的演员，而是收割家长的钱包。



即梦立制图

# 数万元换一场空 谁在收割家长？

## 一起底“童星梦”背后的产业链陷阱

### 代价高昂的“童星梦”

一名从业多年的影视导演向记者坦言，影视行业要求的专业性比较强，尽管不排除随着技术的发展，一些经纪公司开始在直播间选角的可能，但据他了解，行业内几乎没有在直播间中挑选演员的。

“目前市面上一些机构根本没戏可拍，纯粹靠卖课和包装费盈利。”他说，更有甚者，拍摄完成的短剧因缺乏市场价值无法上线，机构便以“需购买视频平台广告位才能播出”为由，继续诱导家长追加投入。最终，这些作品沦为“谁演谁看”的家庭纪念品。

当前，我国儿童演艺的市场规模正在不断扩大，儿童演员正在从边缘配角走向叙事中心。从萌宝短剧市场来看，短剧数据平台WeTrue数据显示，仅今年5月短剧榜单TOP50中萌宝类型题材占比约20%。多个业内人士表示，影视产业需要小演员，但这仍是一个“千军万马过独木桥”的行业，无序“儿童造星”，将带来多重隐患。

虚假宣传与矛盾纠纷增多，让不少陷入“造星梦”的普通家庭背负沉重经济负担。记者采访了解到，影视行业塔尖资源稀缺、塔基人数庞大的结构性矛盾，注定绝大多数孩子只是产业链上的“消耗品”。

此前有报道称，孩子挂靠经纪机构的入门费动辄1万至10万元，很多家长交了10万元，连一个角色都没拿到。上海徐汇区检察院2024年办理的一起案件中，被告人季某虚构影视资源，以“安排孩子与顶流明星同框参演”为诱饵，骗取8名家长38万余元。

广东知恒律师事务所律师张萍分析：“后期醒悟过来的家长发现，经纪公司提供不了相应的资源，要求退还费用。而当初合同约定缺少量化标准，对家长的违约条款却很苛刻，导致合同纠纷、维权困难。”

经济负担之外，儿童身心健康亦受冲击。由于短剧拍摄节奏极快，在多个影视城、短剧拍摄基地，不少小演员面临高强度的拍摄安排，常需熬夜拍摄，面临暴晒、淋雨等恶劣环境。有家长告诉记者，为兼顾拍戏，一些家庭让孩子在横店就近上学，“有戏就请假，学习让位于演出”。这种产业化运作正在将“成名要趁早”“颜值即正义”的功利价值观植入儿童成长土壤，扭曲教育导向，损害未成年人身心健康。

更值得警惕的是内容导向问题。当前不少短剧为了提高话题度与曝光度，剧情狗血、粗制滥造。记者检索多部热门“萌娃短剧”，发现《爹爹不哭，我带生死簿给全家续命》《科举，农夫的权臣之路》等剧充斥权谋宫斗元素。儿童在模仿表演中，可能无形中接受扭曲的价值输入。

“这本质上是一种赌博式育儿。”来自广州的家长谢芳说，“看到明星收入高，就幻想孩子一夜成名，却忽视了99.9%的失败率以及对孩子成长的影响。”

### 斩断伸向孩子的“造星”黑手

“星梦”虽诱人，但灰色产业链必须铲除。“孩子的成长经不起试错。”张萍呼吁，监管部门应严厉打击没有资质的演艺机构及从业人员，整治虚假宣传、合同欺诈等行业乱象。另外，还要加快制定儿童演艺行业专项规范，完善儿童演艺行业在培训收费、培训质量、工作时间以及保障措施等方面的标准规范，保障儿童权益。

作为信息传播和交易发起的关键环节，网络平台更是责任重大。业内人士建议，平台需运用技术手段，对以“童星招募”“剧组直招”为名的账号和直播内容加强识别与审核，对“保过”“内推名额”“付费上镜”等诱导性话术进行关键词封堵与预警。对于儿童参演的微短剧等内容产品，平台必须前置审核，建立更严格的内容分级与过滤机制，杜绝低俗、成人化情节对儿童的侵蚀。

“如果是希望体验演习、上镜的感觉，可以关注一些正规影视基地的招募需求。”东莞竖店短剧基地副总经理罗一夫介绍。

“行业协会也可以牵头建立公开的剧组、经纪公司和经纪人的黑白名单制度，同时尽可能提升行业透明度，为家长提供选择参考。”张萍说，更为重要的是，强化宣传引导，推动家长和社会树立健康、多元的儿童成才观。孩子的童年价值，远非一场虚妄的“童星梦”可以衡量。