



（本版图片除署名外均据海南日报）
免税购物热。（新华社发）

2026 海南游 热点 刷屏

海南入境游持续火热

去年前11月，海南接待入境游客超517万人夜，同比增长59%

元旦“开门红”，折射全年“增长盘”

去哪儿旅游平台数据显示，1月1日，海口、三亚的入境机票量同比分别增长超3倍和5倍，增速领跑全国。

2026年伊始，海南入境游火热并非偶然。把时间线往回拉，这股入境热潮其实贯穿了整个2025年。

海南省旅文厅统计数据显示，去年1月至11月，海南共接待入境游客517.02万人夜，同比增长59%。

欧美市场展现出强劲的增长势头和巨大潜力——纳入统计的欧美主要客源国游客量全部实现同比增长，其中英国同比增长10%、法国24.1%、德国13.7%、意大利23.4%、瑞士39.6%、瑞典21.6%、西班牙32.2%、加拿大14.7%、美国1.5%，整体呈现稳步回升态势。

“从去年12月18日封关那天起到元旦假期，我们三亚的店天天满房，境外游客占比超过10%。”三亚若逸美宿负责人黄敬亮介绍，该民宿位于海棠湾、毗邻免税城，入住率持续爆满。

旅交会架桥梁，海南魅力直达世界

2025年12月19日至21日，2025中国国际旅游交易会在海南举办，吸引101个国家和地区的上千名境外旅行商及代表参会。展会上，多位国际旅行商对海南旅游产品给予积极评价，并表达了加强合作的强烈意愿。

“海南的旅游资源非常丰富，不仅有无敌的海滩，还有热带雨林、民族文化和航天科技体验，这种多样性在欧洲市场极具吸引力。”瑞典旅行商罗尔夫表示。

西班牙一家旅行社负责人玛丽亚在洽谈中提到：“通过旅交会，我们对接到很多海南的旅行社、酒店，我们计划设计包含海南的东亚旅游线路，预计很快就能组织欧洲游客前来这座美丽的小岛度假。”

在旅交会召开前夕，海南还组织6名欧美地区“海南旅游国际推荐官”进行现场推介，达成8项针对欧美市场的合作意向。纽约寰宇假期旅行社总经理叶秋生表示，此次海南之行收获满满，并期待与海南在文旅推广方面深化合作。

1月1日凌晨2时许，三亚凤凰国际机场灯火通明。随着一架来自俄罗斯符拉迪沃斯托克的航班平稳降落，舱门开启，2026年抵达海南的首批入境游客，在元旦的夜色中收到了第一份惊喜——热烈的黎族风情欢迎仪式和一声声真挚的“新年快乐”。

“没想到一出机场就有这么温暖的惊喜！”手捧欢迎鲜花的俄罗斯游客莉娅兴奋地说，“我们是特地来三亚过新年的，这里的阳光和笑脸，就是最好的新年礼物。”入境游的火热开场，为海南自贸港封关后的首个假期定下了基调。

南国都市报记者
丁文文

海南在旅交会期间推出的六大精品主题线路受到国际旅行商的高度关注。

许多客商表示，这些线路设计贴合国际游客的深度体验需求，尤其适合欧美游客对文化、生态与休闲融合的旅行偏好。

精准“组合拳”让欧美市场增长显著

欧美市场的显著增长，背后是一套精准发力的“组合拳”。

交通是连接客源地的生命线。依托自贸港独有的“第七航权”政策优势，海南正全力构建欧美直飞网络。三亚至捷克布拉格的航线已稳定运营，上座率保持在75%以上；海口至西班牙马德里的直飞航线也已完成筹备，计划于今年第一季度启航。政府通过专项补贴等方式，降低航司运营成本，目标直指伦敦、法兰克福等重点客源城市。

酒香也怕巷子深，提升品牌“见度”是第一步。2025年，海南旅游推介团队不仅亮相德国ITB这一欧洲顶级旅游展，还同时在西班牙马德里举办专场推介，现场达成12项合作意向。与联合国旅游组织合作开设的海南旅游专栏，累计访问量已超80万人次。

值得一提的是，一支覆盖39个国家和地区的131名“海南旅游国际推荐官”队伍中，欧美地区占比达45%，他们在海外社交平台发布的数百条高质量帖文，总阅读量超过620万，有效触达欧美年轻客群。

从产品到服务，全面提升适配度。针对欧美游客偏好，海南在传统滨海度假基础上，重点开发生态研学、文化探秘、户外运动等深度体验产品。政策层面，个人签免入境覆盖86国，支付、语言、标识等国际化便利化环境建设也在系统推进。去年底，海南通过国际平台发放的首期500万元入境旅游消费券，直接降低了游客的购物、游览成本。

元旦的火爆开局，为2026年的海南入境游市场开了好头。海南省旅文厅相关负责人表示，下一步将继续聚焦重点市场，在提升营销精准度、加密优化国际航线、丰富高品质旅游产品供给、优化入境服务环境等方面持续用力。特别是针对欧美市场，将深化与本地旅行商、主流媒体和社交平台达人的合作，通过更本土化、更生活化的叙事，讲好“自贸港开放活力”与“海南生活温度”兼具的现代海岛故事。