



海南

**接待游客
217.16万人次**

与2025年同口径对比增长(下同)25.2%

**旅游总花费
31.36亿元**

增长 28.9%

其中,接待过夜游客 97.61 万人次,增长 16.1%;一日游游客 119.55 万人次,增长 33.7%。A 级旅游景区接待游客 142.16 万人次,增长 35.5%;椰级乡村旅游点接待游客 36.18 万人次,增长 66.3%。

**离岛免税
购物金额
7.12 亿元**

● 海口海关共监管离岛免税商品销售 44.2 万件,同比增长 52.4%;购物人数 8.35 万人次,同比增长 60.6%;购物金额 7.12 亿元,同比增长 128.9%。

● 微型无人机、电子吉他等新品类成为年轻客群追捧的热门选择。



元旦假期旅游消费热度持续攀升

海南文旅 成绩单 亮眼

1月4日,海南省旅文厅发布元旦假期旅游成绩单:今年元旦,海南共接待游客217.16万人次,与2025年同口径对比增长(下同)25.2%;旅游总花费31.36亿元,增长28.9%。

南国都市报记者 丁文文 叶长文 沙晓峰 通讯员 黄国基

全国游客赴琼热情高涨

封关红利与假期效应叠加,激发了全国游客赴琼热情。来自美团、飞猪、去哪儿、同程、途牛等多个平台的数据显示,元旦假期海南的机票、酒店、门票、租车等预订量均实现大幅增长,入境游、免税购物、主题乐园、滨海休闲、文旅活动等多元业态供给丰富,助推旅游消费热度持续攀升。

美团数据显示,元旦期间海口、三亚等地机票、火车票预订量同比增长49%,北京、成都、郑州、上海、广州等地游客成为赴琼跨年主力。住宿方面,海南的酒店、民宿房间预订量大幅增长,四星级酒店预订量增长最快,同比增幅达61%。

飞猪发布的《2026元旦假期出游快报》显示,海南门票预订量同比增长270%,租车预订量同比增长120%。

外国游客奔赴海南跨年增幅更为显著。去哪儿旅行数据显示,元旦假期,海口和三亚是全国入境机票量增长最快的两个城市,增幅分别超过3倍和5倍。

“海南的天气很温暖,海水很蓝,海鲜也特别新鲜,我们还去了免税店,买了很多护肤品,以后还要来!”俄罗斯游客安娜带着家人第一次来海南度假,海南之旅让他们惊喜不断。

同程旅行数据显示,元旦假期,海南岛内三大机场进出港机票预订热度环比上月提升76%,上海、广州、北京稳居前三大客源地。2015年12月18日至元旦假期期间,海南酒店预订增速持续领涨全国,不少人奔着免税“扫货”而来,“先购物后旅游”的用户比例提升近五成。

“早就想来海南免税购物了,这次专门提前做了攻略,护肤品、化妆品、手表都比内地划算很多,买完东西再去海边放松,购物旅游两不耽误。”四川游客王一丹展示着自己的购物袋,收获满满。

途牛平台上,三亚稳居元旦假期境内自由行热门目的地榜首。那些会玩、爱玩的年轻人,三五成群奔赴海边跨年,他们在沙滩上开篝火派对、围看露天电影、等候新年日出……三亚蜈支洲岛成为元旦热门跨年海岛。

“元旦假期,三亚蜈支洲岛接待游客近4万人次,其中网络散客订单增长近60%。”三亚蜈支洲岛相关负责人透露,“我们计划于近期推出升级版主题亲子房、IPK酒吧、鳐鱼互动及飞拉达体验等一系列产品与设施,从住宿、餐饮、娱乐等多维度持续革新与提升游客的度假体验。”

海南离岛免税购物“开门红”

海南离岛免税市场迎来新年“开门红”。据海口海关统计,元旦假期期间(2026年1月1日-3日),海口海关共监管离岛免税商品销售44.2万件,购物人数8.35万人次,购物金额7.12亿元。

各大免税经营主体推出多元化促销活动点燃消费热情。其中中免旗下门店联动“封关首年”主题,延续年终盛典福利,同步推出“疯狂扫货五重礼”,通过多重让利释放优惠。海旅免税城、国药中服等经营主体结合节点优势,联动政府消费券推出满减折扣,叠加品牌专属补贴与多倍积分福利,切实降低消费门槛。同时,各免税店深化“免税+文旅”融合,依托跨年演艺等打造沉浸式购物场景,并开通免费穿梭巴士衔接景区与门店,实现旅游与消费的协同引流,让消费者尽享“边玩边购”的节日乐趣。

2025年11月实施的离岛免税新政带来的政策红利在假期深度释放,全面生效。微型无人机、电子吉他等新品类成为年轻客群追捧的热门选择。6类国产商品纳入免税销售后供给持续扩容。岛内居民凭年度离岛记录即可不限次享受“即购即提”福利,进口奶粉、尿不湿等日用品成为海南岛民采购的重点。

为了高效保障监管服务,优化消费体验,海口海关依托智慧监管系统实现免税品“一物一码”全链条溯源,保障热销免税品能够及时上架销售。创新监管举措,推行化妆品电子标签查询、超限商品线上缴税等便利化服务,同步开展“送教上门”指导企业规范运营,大幅提升购物便捷度,获得消费者广泛认可。



海口

**一日游游客
近 42 万人次**

- 接待游客总人数:65.09万人次
- 游客总花费:8.25亿元

接待过夜游客总人数 23.1万人次
接待一日游游客总人数 41.99万人次

● 海口骑楼老街

元旦当日创下历史性客流高峰,游客达 11.76 万人次,同比增长 86.61%

● 湖南卫视、芒果 TV 跨年演唱会

第五次落户海口,强大的辐射效应显著带动周边住宿、餐饮、交通消费,相关话题霸榜社交平台热搜,全网曝光量登顶。

三亚

**旅游接待量
创历史新高**

- 接待游客:65.08万人次
较去年同期大幅增长 17.84%

- 游客总花费:12.99亿元
同比增长 18.37%

● 入境游机票订单量: 同比激增 5 倍

增速位居全国前列。来自马来西亚、泰国、韩国、越南和澳大利亚的国际游客成为三亚入境客源主力。

