

1月11日，我国自主研发的“天马-1000”无人运输机首飞取得圆满成功。其智能装卸系统可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，实现半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，发挥应急救援的关键作用。

新华社北京1月11日电(记者 宋晨、付瑞霞)



图为“天马-1000”无人运输机(新华网发 中国兵器工业集团供图)

这台空中“货拉拉” 5分钟可装卸 应急运输半日达

自主研发多功能于一体

据介绍，“天马-1000”由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司自主研发，集物流运输、应急救援、物资投送等多功能于一体，是国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运/空投双模快速切换”的中空低成本运输平台。

这型飞机采用双发动机设计，具备大航程与长续航优势，最大航程1800公里，可构建起“空中快线”。同时，其具备智能航路规划与自主避障能力，可自主识别并规避山体、建筑等多种障碍，在陌生空域与复杂地形中自动规划出安全、经济的飞行路径。

此外，此机型采用可快速“换装”的模块化货舱设计，可将货舱“即插即用”，实现集群投放、通信中继等功能切换，进一步提升应急响应速度。

“大块头”能使“大力气”

“天马-1000”最大载重1吨，相当于一辆标准小轿车的重量。此机型实现了从任务规划、货物装卸到飞行执行的全流程自动化，可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，节省时间与人力成本。

在面对偏远地区补给、应急救援、紧急物资调运等场景时，“天马-1000”能够不经中转半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，实现单架次、规模化运送满足数日所需的食品、药品、设备等关键物资，让“千里之遥”的投送“朝发夕至”，解决“进不去、运不起、供不上”的困境。

适应多场景精准起降

“天马-1000”升限达8000米，滑跑起降距离小于200米，对起降场地要求低，可在草地、压实土路等非硬化场地起降。这使其能在野外、乡村等临时场地快速部署，建立起灵活补给站。

此外，此机型搭载光学引导助降系统，可在雨、雪、雾、霾等低能见度条件下智能识别着陆区域，实现高精度自主降落，确保在高原、沿海等复杂气候环境中稳定执行任务。

据悉，“天马-1000”未来将应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景，为推动我国低空经济发展注入新动能。

上海激发消费新活力 规范外摆经营 照亮烟火人间

冬日午后，在上海安福路街边坐着喝杯咖啡；傍晚移步西岸梦中心，于临江商铺外就坐，边吃甜品边看日落；晚上再去吴江路夜间市集点一份热气腾腾的小吃……如今，“外摆”已成为上海一道独特风景，不仅为市民聚起触手可及的烟火气，更持续激发着街区的消费活力。

据新华社上海1月11日电(记者 陈浩明)

“外摆位让整条街都很热闹，大家可以直观感受到城市的烟火气和消费活力。”从杭州来上海过周末的刘先生，专程来到西岸梦中心体验沿江的外摆店铺。他说：“坐在这里吃东西、喝咖啡，看看风景和来往的行人，感觉非常放松。”

据上海市绿化和市容管理局介绍，目前上海全市已设近500处外摆区域，覆盖商户超4000家，业态以轻食、咖啡为主，与街区风貌相互融合，构建出层次丰富、形态多元的城市商业生态。

在上海新乐路与东湖路交叉口，一道鹅卵石铺就的分界线，巧妙区隔了餐饮店的外摆区与公共步道。这里的外摆生意四季常热，深受欢迎，新入驻的“回宫井·黄鱼小馆”正积极融入这一氛围。负责人余延奕观察发现，尽管是冬季，许多顾客仍偏爱户外座位，高峰期时常一座难求。

“外摆位能直接把店铺的活力展示给过往行人，成了我们吸引客流的‘活招牌’。”余延奕表示，作为2025年底开业的新店，在外摆形象与整体布置上仍在不断调整优化，希望未来能像周边老店一样，将外摆位打造成自身独特的消费吸引力。

外摆位是城市商业空间亮眼的延伸，但必须在规则的有效引导下进行。外摆经营，如何摆出秩序感，又留住烟火气？

为满足市民对高品质、亲民化生活的需求，上海市绿化和市容管理部门近年来持续探索外摆经营规范化、精细化治理路径。2025年8月，上海市绿化和市容管理局会同市商务委、市交通委等五部门联合发布《关于进一步规范外摆位设置提升街区“烟火气”的若干措施》，对街区外摆位设置区域、业态类型、配套服务等方面提出明确要求，进一步规范外摆位管理。

规范的外摆经营也为商户带来了显著的经济效益。据上海市绿化和市容管理局介绍，抽样调查显示，合规的外摆可为商户平均提升约20%的营业额。以杨浦区大学路为例，两年来举办近90场外摆主题活动，吸引客流超千万，销售额达2.65亿元；徐汇滨江引入外摆餐车，为市民游客提供咖啡、冰激凌等轻食服务，在2025年第二季度总营收超102万元，环比增长约20%。

“我们希望在规范中激发街区活力，并通过精细化治理手段，平衡好商户经营与居民生活需求。”上海市绿化和市容管理局市容管理处处长张浩说，“下一步，我们将持续推进这项工作，进一步优化上海营商环境，持续激发街区活力，实现城市品质与市民获得感的双提升。”



消费者在上海市徐汇区西岸梦中心商铺外摆区域享用甜品(新华社发)