

海南自贸港封关首月

入境旅游实现“开门红”

客流规模攀升 客源市场结构优化 游客停留时间延长

南国都市报1月19日讯(记者 陈望 实习生 余丽群)1月19日,在海口召开的海南自贸港封关进展情况新闻发布会(第二场)上,海南省旅游和文化广电体育厅副厅长、新闻发言人李海钢表示,海南自贸港全岛封关运作首月,入境旅游市场政策红利加速释放、实现“开门红”。

海南入境旅游市场呈现三大变化:一是入境客流规模快速攀升,市场活力持续进发。二是客源市场结构持续优化,多元格局逐步形成。俄罗斯、东南亚等传统客源市场稳定增长,欧美、澳新等远程市场同样表现亮眼。其中,英国、法国、意大利、西班牙、澳大利亚等国家2025年12月游客量同比增长分别为56%、83%、144%、62%、52%。三是旅游消费形态加速升级,深度度假特征凸显。离岛免税购物热度不减,化妆品、国货精品等品类备受青睐,消费重心正从单一购物向深度体验转型。同时,入境游客停留时间明显延长,人均停留夜数由2024年的3.37夜提升至今年的3.96夜,深度度假特征更加突出。



1月11日,外国游客在三亚大东海游玩。新华社记者 郭程 摄

从热线看热度

三亚12345热线工作人员:来电诉求从“吐槽”变成“求策”



林明秋在工作。(受访者供图)

南国都市报1月19日讯(记者 胡丽齐)“您好,这里是三亚12345政务服务便民热线,有什么可以帮您。”三亚12345政务服务便民热线电话铃声此起彼伏,12345政府服务热线组长林明秋的手指在键盘上翻飞,耳机里传来的是来自天南海北的问询。这一个月,她的工作台成了观察自贸港活力的窗口。

林明秋是万宁姑娘,今年是她在三亚12345热线工作的第六个年头。“刚来的时候,电话里半数是投诉,我常被市民的情绪带着走。”林明秋坦言。如今的林明秋早已练就“定心功”,“先安抚情绪,再引导对方说清诉求,解决问题才是关键。”从新手接线员到组长,她的成长轨迹,正是三亚12345热线服务能力跃升的缩影。

封关后,热线里的变化清晰可辨。林明秋告诉记者,来电诉求从“吐槽抱怨”变成“问路求策”,“零关税设备怎么申报?”“外资企业注册材料简化了哪些?”成了高频咨询内容。数据显示,这一个月企业开办咨询占比高达32.16%,贸易、文旅康养、高新技术等领域咨询接踵而至,人才落户咨询也占到12.72%。

最让林明秋难忘的是封关当天,多家企业为抢抓市场机遇加紧申办营业执照。她和同事立刻协调市场监管部门,助力企业按时办结,事后还收到了表扬来电。跨境电商领域的咨询更让她印象深刻,“不少创业者打听加工增值免关税政策,言语里满是对利润空间的期待和扩张业务的兴奋。”

高效的部门联动,更让服务跑出“加速度”。封关前,热线便设立口岸专席,与海关、商务、税务等部门搭建快速响应机制,复杂问题可一键发起实时跟踪,多数咨询实现“接诉即达”。林明秋回忆,不久前,一家企业办理进出口备案时遇到海关备案编码不符难题,经热线联动海关审批办,不到半小时就帮企业厘清症结。

随着自贸港开放步伐加快,林明秋也在给自己“充电”,自学外语,参加多语种服务培训。

海南房地产市场呈现平稳回暖态势

南国都市报1月19日讯(记者 陈望 实习生 余丽群)1月19日,在海口举办的海南自贸港封关进展情况新闻发布会(第二场)上,海南省住房和城乡建设厅副厅长吴刚表示,封关运作为房地产市场加快筑底企稳、实现高质量发展带来良好契机。

2025年1月至11月,全省新建商品房销售面积同比增长8.1%,销售金额同比

增长12.8%。从二手房销售情况来看,2025年全省二手房销售面积同比增长21%,销售金额增长17%。总体来看,全省房地产市场运行保持平稳,呈现房价稳、需求总量稳、核心区域稳、好房子受欢迎等特点。

房价方面,全省商品房销售均价没有出现大起大落,在市场正常波动范围。今

年1月以来,全省新建商品房销售均价同比环比均增长;海口新建商品房销售均价同比增长2%、环比增长8%,呈现较好的修复趋势。在好房子方面:开发建设符合人民群众新期待和具有海南特色的好房子已成为市场共识,一批高品质项目受到市场欢迎,有效提振市场信心和提升市场活力。

海南封关运作对蔬菜产业发展有利

南国都市报1月19日讯(记者 陈望 实习生 余丽群)在1月19日召开的海南自贸港封关进展情况新闻发布会上(第二场)上,海南省商务厅副厅长朱丹表示,自贸港封关运作、扩大开放,对海南蔬菜流通

将更方便,对蔬菜产业发展将更加有利。朱丹介绍,海南自贸港封关运作后,省内及国内生产的农产品进出岛流程与封关前一致,未增设新管制。在蔬菜流通方面,海南省内和国内生产的农产品进出岛

与封关前一样,没有增加新的管制条件。在蔬菜产业发展方面,利用自贸港政策,海南在采购国外生产设备、共享蔬菜资源等方面,既有关税方面的优惠,也提供了更多的选择。

海口文旅市场发展动能充沛

南国都市报1月19日讯(记者 丁文文)1月19日,记者从海口市旅文局获悉,海南自贸港封关运作满月,海口旅游市场不仅在人流、消费上表现亮眼,更在文化演艺、科技融合等维度展现丰富内涵,交出高质量发展答卷。

封关运作带来的开放便利效应立竿见影。今年1月1日,飞往海口的机票预订量增幅位居全国首位,成为新年出行最热门航点。其中,全国入境海口的机票量同比激增超3倍。自驾游同样表现抢眼,订单热度同比大涨96%,海口登顶全国最热门自驾游城市。

跨年夜至元旦假期,海口旅文市场全面升温,彰显蓬勃的假日经济活力。海口市通过2025—2026湖南卫视跨年演唱会、2025—2026“夸下海口”跨年草坪音乐会等大型跨年主题活动,联动各景区特色策划、文化深度体验、乡村旅游挖掘及全城促销活动,激发市民游客多元消费热情。

当前,海口文旅消费场景正从传统观光向“文、体、科、旅”深度融合转型。一方面,国际演艺之都品牌影响力持续提升。继跨年系列演出后,1月17日至18日,伍佰巡回演唱会海口站在五源河体育馆举办,吸引数万名歌迷跨海赴约。与此同时,海

南省歌舞剧院、海口湾演艺中心、海南国际会展中心东方环球大剧院等专业场馆全年精品剧目不断,推动演出市场持续繁荣。

另一方面,科技旅游成为新增长点。海南科技馆自开馆以来,作为城市新地标人气爆棚,参观人流络绎不绝,丰富了海口旅游产品体系。第35届国际乒联—乒联亚洲杯将于2月4日至8日在五源河体育馆举行。2026年KPL(王者荣耀职业联赛)春季赛总决赛也定于4月11日在该场馆上演。两大重要赛事将进一步强化海口作为“活力之城”“体育之城”的品牌形象,为文旅消费注入持续动能。