

在三亚市中医院的理疗室里,来自俄罗斯的尼古拉斯刚结束45分钟的艾灸治疗,表情顿时舒展开来。“慢性关节炎困扰我多年,听说海南的热带气候和理疗很有效,特意休了半个月假过来尝试。”

他一边说,一边展示手机里拍的照片:“疗养期间,我还游览了当地的黎苗医药种植基地,了解沉香、益智等药材的生长过程和功效,这种体验太特别了。”

近年来,越来越多像尼古拉斯这样的国际友人被海南独特的疗养体验所吸引。海南有着“健康岛”的美誉。凭借全年无冬的气候禀赋、负离子富集的生态环境、底蕴深厚的“中医药宝库”,海南成为备受全球游客青睐的“中医疗养游”目的地。

海南跳出“观光+理疗”的传统消费模式,融合文化体验、定制服务、全周期健康管理等多元业态,以“医养+旅游”创新模式吸引外籍游客纷至沓来,“中医疗养游”名片愈发亮眼,推动海南医疗旅游消费结构升级,为经济增长注入新活力。

医养结合打造观光旅游新高地 海南“中医疗养游”破圈



外国学员在海南省三亚市中医院学习八段锦(2025年8月7日摄)。(《瞭望》新闻周刊记者 郭程 摄)

“暖服务”让旅游全程更无忧

来自哈萨克斯坦的游客卡里姆表示,他通过“自行申报”方式从三亚凤凰国际机场入境,“仅用了几分钟,没有复杂的手续,还有翻译机提供帮助,全程都很顺畅”。

海南成为全球疗养地的热门之选,受到外籍游客的青睐,源于海南得天独厚的环境优势和持续升级的便利政策。

海南健康资源独特。8个主要森林景区的空气负离子浓度最高时每立方米超11000个,全年空气质量优级天数比例超99%;丰富的海岸带、森林、医疗热矿泉资源,能满足康复、保健、治疗等多元需求;作为“天然药库”,这里的南药、黎药、海洋药资源丰富,中药材总种植面积突破200万亩。此外,遍布城乡的中医院、理疗馆、康养机构,从基础理疗到高端服务,形成了覆盖全人群的中医疗养服务网络。

相关政策是关键引擎。为提升通关便利化水平,出入境边防检查部门在海口、三亚两大航空口岸将查验通道从39条增至98条,同时启用快捷通关备案点,推出240小时过境专用通道“一次办结”、七类人员免填入境卡等便利措施。一名口岸工作人员告诉记者:“我们打造了‘智慧口岸数字边检’体系,通过数据共享实现智慧通关、无感通关,让旅客‘人享其行’。”

海南各大机场和旅行社的服务升级同样给力。海口美兰国际机场升级智能查验通道,入境旅客通关时间最快压缩至15秒;三亚凤凰国际机场推行“一机双屏”融合查验模式,让外籍旅客一次“过关”。

针对外籍游客的语言沟通诉求,海南开通12367中英双语7×24小时在线咨询平台,满意率达98.8%;在海口美兰国际机场2号航站楼到达厅,境外来宾一站式服务中心配备了英语、韩语、俄语等多语种翻译机,三亚凤凰国际机场的多语种志愿者、指南和小贴士随处可见;全省27家医疗机构设立国际门诊,提供英语诊疗、跟随翻译等服务……

此外,当地在持续丰富产品供给的同时提供更完善的配套服务,让外籍游客“畅行”更便利、更有内涵。比如海南省卫生健康、旅游等部门统筹开发了“来海南睡好觉服务包”“哮喘气候疗愈服务包”等“专病专康”产品,推出若干康养旅游线路,确定6家中医药健康旅游基地。其中,海南热带植物园、海南槟榔谷黎苗文化旅游区等基地,还可提供中药材种植观光和产品体验服务。

“中医疗养游”名片愈发亮眼

2024年12月,海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区迎来印尼游客“首团”。“我走过20多个国家和地区,从未感受过这样的旅行。”来自爪哇岛的琳达·莱姆在体验完4天3晚的“东方疗愈之旅”后说,“看千年沉船藏品,学黎锦技艺,泡着温泉做中医经络理疗,游玩与养生完美融合。”

近年,“中医疗养游”业态创新的浪潮,在海南各地持续涌动,呈现多元特色。

——一地一策,精准定制诊疗方案。

作为国家中医药服务出口基地,三亚市中医院为外籍客户“量身打造”诊疗方案。针对俄罗斯及中亚高寒地区常见的关节疾病,医院将热带气候调理与针灸、推拿相结合;兼顾中东游客文化习惯与养生需求,定制药浴和药膳套餐;针对欧美游客推出“体重管理”项目,开拓国际中医康养游新模式。

截至2025年10月,该医院累计为40多个国家和地区的10万余名外籍客户提供高端定制服务。

——一站式服务,构建康养全链条闭环体验。

一些社区型康养机构,主打“营造理想健康生活”。通过融合居住环境、健康服务、疗愈养生等,打造一站式“康养社区”,外籍客人以“住家”形式就能实现“医养结合、身心共养”。

博鳌超级中医院则依托治未病中心、康复康养中心、中医健康体检中心等核心单元,为消费者提供涵盖体质调理、慢病管理、中医综合理疗、医养复健等一体化服务。

——“游玩+养生”并重,“中医疗养游”从单一服务走向深度沉浸。

海南南海健康产业研究院院长曾渝表示,现在许多外籍消费者不仅想尝试中医疗疗,更希望感受中医药文化的魅力。

“越来越多30至45岁的国外中青年群体开始咨询中医疗养项目,他们更注重数字化体验感和文化内涵。”三亚市旅游发展局境外市场部负责人王翠说。

结合该趋势,为进一步拓展“中医疗养游”市场,当地创新推出“新青年养生局”项目,打造10余条融合森林、禅修、食疗等的康养精品线路,内容设计上有针对性地加入了中医药文化体验、AI体质辨识、虚拟现实技术重现古籍采药场景等元素。

健康需求迭代拓展消费新空间

“中医疗养游”的爆火,本质上是消费市场在健康理念、体验需求、消费层次上的全面迭代。”海南省卫生健康委健康产业与对外合作局局长王宝元认为,中医康养理念与现代全生命周期关怀深度契合。随着亚健康人群扩大,消费者对医疗的需求已从“有病才治”转向“治未病”的主动预防和长期调理,康养旅游消费也从“可选消费”变为部分群体的“养生刚需”。

消费需求的转变,体现在对健康管理的重视上,还深刻影响着不同消费群体的选择偏好。王翠举例,一些高收入游客偏爱中医美容、抗衰老定制疗程;中端市场消费者注重生态旅游与中医文化结合的体验;低端市场则催生了平价“养生民宿”等项目。

不同年龄段的需求也各具特色,比如年轻人偏爱短途温泉疗养,中年群体青睐“养生度假村”项目,老年群体则更注重慢性病管理和康复疗养。

面对市场变化,海南医疗机构、康养企业、相关服务单位等正积极布局未来。

三亚市中医院计划打造更完善的“中医服务—康养旅游—文化传播”产业链服务体系。“我们计划整合医疗、文化、科技、产业资源,构建中医‘医教产文’一体化生态圈,让海南中医药文化走向世界。”该院相关负责人说,医院正努力打造成为国际中医药服务贸易中心、中医药康养旅游主要目的地及中医药文化国际传播窗口。

旅行社也从服务细节入手,精准对接外国客户需求。目前,一些旅行社除了运营包机业务,还为外籍游客提供多语种陪同、定制化行程调整等服务,根据不同国家游客的文化习惯和健康需求优化旅游线路。

受访专家认为,海南“中医疗养游”作为服务贸易的组成部分,正迎来黄金发展期。未来,随着医养、旅游、文化、科技等不断融合和政策的持续优化,这个“健康岛”将让更多国际游客感受“中医疗养游”的独特魅力。

(据新华社《瞭望》新闻周刊记者 陈凯姿)