



卖报小行家

“孩子其实卖了多少份报纸不重要，重要的是在这个活动中锻炼自己，享受乐趣。”看着拿着报纸向路人销售的儿子，家长李先生欣慰地说道。2月8日，南国都市报与华夏时光巨幕影城联合以“卖报观影励童心 迎新启智共成长”为主题，开展了《南国都市报》亲子售报活动。孩子们化身“小报童”走上街头售报，在实践中收获成长，随后，孩子们围坐影院共赏精彩大片，在欢声笑语中度过了一段难忘时光，活动让孩子们其乐无穷、满载而归。

南国都市报记者蒙健文/图

走上街头卖报纸 共聚影院看大片

海口35名小报童在售报活动中收获成长



扫码看视频

◀ 小报童在活动前合影留念。

9岁男孩由腼腆变自信 半小时卖了10份报纸

8日下午2点，参与此次实践活动的孩子们准时抵达滨濂国际商场4楼华夏时光巨幕影城。在工作人员的有序组织下，孩子们依次领取报纸，仔细挂好收款码、备好零钱，在家长的协助下，陆续走上街头，开启了自己的售报实践之旅。

今年9岁的林先宇是在椰博小学就读，为了顺利参加这次售报活动，当天中午，他特意让妈妈骑电动自行车，从府城专程送他前往活动现场。

起初，在妈妈的陪同下，林先宇拿着报纸从滨濂国际商场4楼开始尝试售卖。可每当他鼓起勇气想要上前询问商场内的顾客时，内心的胆怯总会让他停下脚步。见状，妈妈鼓励道：“没关系，只要不放弃，报纸一定能卖出去的。”听完妈妈的鼓励，他深吸一口气，终于克服胆怯，主动向陌生人叫卖，还独自走进商场内的商铺，大胆推销自己手中的报纸。

林先宇充满稚气的叫卖声，总能吸引过往市民的目光。“叔叔，买份报纸吧！”在一家餐饮店内，他主动向店长开口询问。看着眼前这个勇敢又可爱的孩子，店长立刻拿出手机扫码付款，还笑着鼓励他：“孩子，你真勇敢、很棒！叔叔支持你，买一份报纸。”

售报过程中，并非每个路人都会掏钱购买，但林先宇没有丝毫气馁，依旧上前向每一位路人询问，手上的报纸也在一份份减少。林先宇的妈妈曾女士表示，看着孩子拿着报纸走了这么久的路，她虽然有些心疼，但也深知这是锻炼孩子的好机会，既然参与了，就应该坚持到底，在实践中收获成长。

短短半小时内，林先宇就彻底褪去了最初的腼腆与胆怯，每见到路人都能自信大方地上前询问。凭借这份勇气与坚持，他很快就卖出了10份报纸，用实际行动完成了一次精彩的自我突破。



孩子在向顾客推销报纸。



3岁萌娃学大人模样吆喝 稚气声音软萌模样暖路人

“把报纸整理好，你要专业一点啦。”在帮3岁的儿子郭俊煊整理好手上的报纸后，父亲郭先生带着他来到了滨濂国际商场一楼入口处，手把手教着郭俊煊礼貌用语与陌生人打招呼、推荐报纸。

郭先生告诉记者，儿子虽然只有3岁，但这样的活动能够提升孩子的抗挫能力，体验到了劳动的乐趣，因此在得知该活动后，他第一时间便给孩子报名。说罢，他便一字一句地教儿子如何售卖。

听完父亲的指导，郭俊煊似懂非懂地点了点小脑袋，大眼睛里满是认真。他小心翼翼地捧着一叠报纸，站在商场入口的角落，学着大人的模样，仰着小脸吆喝起来：“卖报卖报，大事小事早知道，报纸一块钱一份。”奶声奶气的声音软软糯糯，瞬间吸引了过往路人的目光。

有路人停下脚步，笑着和他搭话，夸他能干、可爱，他就会立刻抬起头，露出甜甜的笑容，小嘴巴咧得大大的。要是有人买下报纸，递给他一块钱，他会双手接过硬币，小心翼翼地攥在手里，然后踮着脚尖把报纸轻轻递过去，还会礼貌地说：“谢谢叔叔阿姨~”，说完又立刻回到先前的位置继续吆喝，声音比之前更响亮、更有底气了。

郭先生站在不远处，默默看着儿子的一举一动，脸上满是欣慰的笑容。他悄悄拿出手机，记录下这个珍贵的瞬间。郭俊煊依旧认真地卖着报纸，奶声奶气的吆喝声，伴着路人的笑声，在商场入口处久久回荡，成为了当天最治愈的一道风景。

小报童载誉归影厅 观赏影片享受欢乐

街头的售报身影渐渐汇聚，经过近两个小时的实践历练，35名“小报童”带着满满的收获与些许疲惫，陆续回到滨濂国际商场4楼的华夏时光巨幕影城。有的孩子小心翼翼地攥着自己卖报所得的零钱，脸上洋溢着自豪的笑容；有的孩子互相分享着售报时的趣事与小挫折；还有的孩子虽有疲惫，却难掩对接下来观影环节的期待。

在影城工作人员的引导下，孩子们有序检票、入座，家长们则坐在身旁，静静陪伴着孩子们享受这一段专属的欢乐时光。随着影院内灯光渐暗，银幕缓缓亮起，电影《蜘蛛侠 平行宇宙》正式开播，原本还略带喧闹的影院瞬间安静下来，紧紧锁定银幕，生怕错过任何一个精彩瞬间。

影片独特画风、五彩斑斓的画面质感，搭配跌宕起伏的剧情，让孩子们仿佛置身于神奇的漫画宇宙之中，时而为迈尔斯的困境捏一把汗，时而为蜘蛛侠们的并肩作战欢呼雀跃，偶尔还会小声和身边的小伙伴分享自己的感受。

近两个小时的观影时光转瞬即逝，当银幕亮起灯光，影片落幕时，孩子们意犹未尽，纷纷围着家长和小伙伴分享自己最喜欢的蜘蛛侠角色，讨论着影片中的精彩剧情。

家长赞孩子从中得到锻炼 将再次参与售报实践活动

“这次售报观影活动真的给了孩子一次难得的成长历练，也让我感触很深。”家长王女士说，孩子卖出去多少份报纸不重要，重要的是在这个过程中子学会了勇敢、坚持和换位思考，体会到了主动沟通的乐趣，也懂得了每一次收获都来之不易。后续的观影环节也很贴心，孩子们在欢声笑语中放松了身心，也增进了彼此的交流，这样兼顾实践锻炼和亲子欢乐的活动，特别有意义，也特别值得家长和孩子参与。

“我一直觉得，最好的教育就是实践，这次南国都市报和华夏时光巨幕影城联合举办的活动，正好践行了这一点，让我特别认可。”家长李先生说，活动流程安排得很合理，从领取报纸、街头售报到影院观影，每一个环节都井然有序，也给孩子们提供了必要的指导。

李先生表示，这次活动不仅让孩子们收获了成长和快乐，也让家长看到了孩子不一样的一面，拉近了亲子间的距离，希望以后能多举办这样有温度、有意义的亲子实践活动，助力孩子们健康快乐成长。

有意组织开展亲子售报社会实践活动的单位和学校，欢迎来电咨询。活动负责人蔡老师，电话：13876677710。