

潮涌自贸港
金融启新程

海保人寿： 拥抱自贸港金融开放新机遇 走好本土险企差异化发展之路

与自贸港共成长

金融“生力军”经营持续向好

保险，作为防范风险的重要手段，也是经济发展不可或缺的金融保障。自贸港现代金融体系中，首家总部位于海南的全国性保险法人机构——海保人寿保险股份有限公司（以下简称海保人寿）自2018年成立之时就引发了市场广泛关注。

2025年，这家扎根自贸港的寿险公司取得了亮眼成绩，公司规模保费增速39.8%，处于市场前列；在海南市场，公司总部及海南分公司新单保费4.86亿元，同比增长79%。海保人寿立足自贸港、服务区域人民的探索历程，也让保险行业的高质量发展，看到了更加丰富与多元的可能性。

□南国都市报记者 汪慧 通讯员 王蕾

新年新气象。1月初，海保人寿与手回集团联合举办的“2026全周期财富养老方案上市发布会”上，“福瑞未来（即享版）养老金”等三款联合定制产品正式发布。这是海保人寿面对长寿时代，朝着更精细、更全景、更以客户需求为中心的经营方向不断进阶的具体行动。

特色化产品的持续涌现，让外界看到了海南本土金融机构的蓬勃活力。

2025年，海保人寿持续扩大保费规模，总部及海南分公司新单保费4.86亿元，同比增长79%；互联网业务规模跻身中小险企前四，中介新单规模进入行业前十五，保费增速远高于多数中小险企。全年累计实现财务收益2.93亿元，财务收益率4.32%。

更直观的业绩数据表明，这家伴随着自贸港建设应运而生的保险机构正逐步成长壮大，成为海南金融“军团”的一支重要生力军。

作为我国最年轻的一批寿险公司之一，海保人寿在成立时，寿险行业历经了高速扩张时期，市场格局已经成型。海保人寿清楚认识到，只有依靠市场细分，找到适合自身的差异化发展道路，才能真正实现新生代保险企业的出圈与突围。

“中小险企要根据区域资源禀赋找到自己的特色发展之路。”海保人寿相关负责人表示，海南独特的旅游、养老、医疗等资源优势和自贸港政策红利，为海保人寿开展业务探索提供了良好土壤。同时，海南一系列金融开放政策也为海保人寿统筹推进产品创新、服务能力提升提供了广阔空间。

经过几年的精耕细作，海保人寿逐步构建起与自贸港建设相适应的经营管理体系，实现了从公司治理结构、风险控制、人才储备到投资水平等各方面的全面提升。

在投资管理方面，海保人寿的资产配置结构持续优化，投资收益对整体经营的支撑作用进一步凸显。同时，公司在合规前提下积极探索新型投资品种，把握公募REITs等投资机会，有效提升了投资收益质量和资产配置的多元化水平。

自贸港是当今世界最高水平的开放形态。海保人寿将跨境医疗和高端医疗保障作为重点布局方向，做好基础服务+增值服务，提供多层次、多样化的的产品和服务体验。

从开通“理赔快车道”，实现小额案件24小时内结案；到对重大疾病实行“重疾先赔”机制；再到牵头推动“惠琼保”一站式结算平台落地运行……海保人寿理赔效率和服务便利度持续提升，其在市场与客户的品牌影响力也不断增强。

选择差异化之路

打造独具自贸港特色的服务体系

海保人寿经营表现持续向好背后，离不开其坚持“保险+服务”的深度融合，从管理、项目、品牌、服务多个维度展开一体化建设而采取的系列举措。区域深耕、服务客户差异化需求，正成为海保人寿的立司之本。

近日，安居海口的孙先生在购买“惠琼保”期间偶然了解到海保人寿的快享年年（鑫享版）年金保险，主动向工作人员咨询办理流程，“年金可‘年领或月领’的灵活选择，很契合自贸港人才对资金便利化的需求。”

作为专门服务居民及自贸港人才安居乐业的产品，快享年年（鑫享版）年金保险提供最早“第五年起即领年金+长期保障”的长期财务规划，助力人才在海南“留得下、过得好”。其长期保障很好地融入了海南养老产业布局，产品最高可领取至106岁。

海保人寿相关负责人介绍，在产品设计中，公司充分整合海南旅游、康养和乐城医疗资源，将保险保障与旅居养老、健康管理及乐城就医通道等服务内容有机结合，形成“保险+服务”的整体解决方案。

依托自贸港在跨境医疗、离岸金融等方面形成的制度优势，以及乐城医疗先行区逐步完善的产业生态，海保人寿在行业率先推出自贸港特医特药跨境医疗保险，针对自贸港引进的特定药械和海外先进治疗资源，提供涵盖特定药械保障及跨境就医服务的解决方案，有效弥补了本地跨境医疗保障的不足。

在此基础上，还推出包含乐城特医特药责任的百万医疗保险，将乐城先行区特药特械资源纳入赔付范围和就医网络，满足通过乐城渠道接受治疗的保障需求。

在开展跨境医疗保险创新的过程中，海保人寿聚焦于扩大特定药械的目录范围、赔付标准，以及提供特色增值服务。以海保人寿作为首席主承保方的“惠琼保”项目为例，该产品涵盖115种特定药品，其中50种国内特药、65种海外特药，形成了鲜明的差异化竞争优势。海保人寿表示，力争在不久的将来，成为海南居民和旅居自贸港各类人才在跨境医疗保险领域的首选品牌。

在康养服务领域，海保人寿打造独具特色的康养服务，针对候鸟人群创新推出“长居短住”的旅居养老服务，进一步拓展了“保险+康养”的应用场景。

这些丰富的区域特色定制产品，逐渐成为海保人寿的独特竞争力。作为与自贸港同生共长的金融机构，海保人寿有着与生俱来的政治底色和深厚的以民为本情怀。其将这份初心与情怀融入主责主业，践行“金融为民”理念。

在普惠民生领域，不断推动“惠琼保”产品责任优化和保障范围扩展，累计参保人次超过485万，累计赔付金额超过2.2亿元；率先推出面向3至28岁在校全日制学生的普惠商业保险“惠学保”。“惠琼保”和“惠学保”在减轻群众医疗负担、完善海南多层次医疗保障体系方面发挥了积极作用。

在服务模式创新和金融消费者权益保护方面，海保人寿设立消费者权益保护委员会和专职消保部门，持续开展反诈宣传和金融消保科普活动，并设立金融纠纷多元化解工作站，获评“2025年度金融纠纷多元化解先进单位”。

海保人寿始终践行将公益理念，看望慰问老党员、向村民普及金融反诈；连续三年向万宁市北大村赠送累计3.35亿元“惠琼保”保障金额；多次走进海口社会福利机构，捐赠爱心物资。推进“爱心助农”，帮助海口大鹏村农户抢收滞销辣椒1000余斤……

用好自贸港政策

加快探索产品和模式创新

海南自贸港优势政策得天独厚，涉及金融方面的开放政策亦备受瞩目。

“全岛封关运作作为金融业深化改革、扩大开放提供了前所未有的制度土壤，作为植根海南的全国性保险法人机构，海保人寿深切感受到封关带来的制度型开放红利正在加速释放，资本、要素、资源在更高水平、更大范围内自由流动，为公司业务布局与创新实践带来更加宽广的空间。”海保人寿相关负责人表示。

对海保人寿而言，随着自贸港进入更高水平开放阶段，公司在产品开发、资金运用和资源配置等方面，将面临与国际规则和市场标准加快对接的新要求。

跨境金融便利化相关政策协同效应的持续释放，为引入境内外优质资源、拓展保险服务边界、提升专业化经营能力提供了更加有利的制度环境，也对保险机构的创新能力和服务提出了更高要求。

走特色发展道路，需要公司决策层具有非常强的战略自信、战略定力。

面对封关运作新机遇，海保人寿已成立产品创新领导小组及工作小组，由公司主要负责人牵头，统筹精算、投资、业务、服务等条线力量，重点围绕跨境医疗、特医特药、康养服务等自贸港特色领域，系统梳理可落地的产品新方向和服务新模式，同步研究产品定价、风险控制和配套服务机制，推动形成可复制、可推广的产品方案。

步入2026年，该公司全面加快产品测算、报批和落地节奏，力争将自贸港政策红利切实转化为产品竞争力和服务能力，更好服务国家战略和自贸港建设大局。

海保人寿表示，将坚持以人民为中心的价值导向，把握自贸港政策制度创新方向，持续增强金融服务的精准性与前瞻性。

放眼未来，海保人寿将更加注重开放条件下的稳健经营，坚持以长期价值为导向，在高质量发展中展现本土险企的责任与担当。

海保人寿将把握海南自贸港资本、要素、资源等高水平开放新机遇，探索跨境金融便利化，持续拓展保险服务边界。（李昊 摄）