

# 三亚新春年货节 消费新景与传承的**双重奏**

媒体+网红全方位赋能引流  
多元文化交流让传播实现国际破圈

□南国都市报记者 张宏波 文/图

通过将“三亚年味”转换为国际友人易懂的文化与消费叙事，一场年货节，不仅展示了三亚国际旅游消费目的地的活力与开放，也进行了一场生动的国际传播。