



徐梦桃



谷爱凌



苏翊鸣



王心迪



宁忠岩

## 雪峰、雪原、雪地

### ——阿尔卑斯山脚下的观察与思考

22日,米兰冬奥会大幕缓缓落下。中国代表团获得5金4银6铜共15枚奖牌,创造冬奥会境外参赛的历史最佳战绩。这场阿尔卑斯山脚下的盛会,既是一面映照世界冬季运动格局的镜子,也是一次丈量中国冰雪发展成就的标尺。16天来,中国运动员取得运动成绩和精神文明双丰收,留下无数精彩瞬间。透过这些瞬间,或许能看到中国冰雪最真实的样子:“雪峰”正在拔高,“雪原”加速隆起,而脚下的“雪地”正变得愈发坚实。

#### 雪峰之上

冬奥会的巅峰对决,最能直观反映出世界冰雪运动的最新格局。挪威越野滑雪依旧保持霸主地位、荷兰在冰上竞速项目中一骑绝尘、日本单板滑雪则实现“集群式崛起”。在这片高手如林的雪峰之上,中国代表团在多个项目中表现出色,巩固了北京冬奥会形成的争金夺银项目格局。

若将各代表团的优势项目比作一座座山峰,中国队的最高峰,无疑是自由式滑雪空中技巧。

本届赛事,中国空中技巧队收获2金3铜,个人、团体项目均有奖牌入账。“桃心夫妇”徐梦桃和王心迪分获女子、男子冠军,成就“金牌伉俪”佳话,前者还成为该项目历史上首位成功卫冕的选手。更难得的是,在六人入围的个人“大决赛”中,男队四人、女队三人出战,展现出厚实的阵容深度。

自由式滑雪女子U型场地技巧,同样是中国队多点夺牌能力最强的项目之一。12人参加的决赛中,中国队占据四席。谷爱凌、李方慧包揽冠亚军,张可欣、刘奕杉也展现出相当水准。

单板滑雪男子坡面障碍技巧比赛中,苏翊鸣用一枚沉甸甸的金牌,为自己送上22岁生日礼物,也为中国代表团带来“首金”。此外,他还收获一枚大跳台铜牌,成为本届赛事中国队最耀眼的选手之一。

意料之外的突破,意义更为深远。

宁忠岩在速度滑冰男子1500米决赛中“虎口拔牙”,以刷新奥运纪录的成绩摘金,打破了欧美选手的百年垄断。男子1000米和男子团体追逐的两枚铜牌,同样是历史最好成绩。从短距离延伸至中长距离,从个人单项拓展至团体项目,中国速滑正呈现出全面发展的可喜态势,拓宽了中国队冬奥会争金夺银项目的版图。

无疑,中国冰雪交出了一份亮眼答卷;然而,成绩背后,仍需保持清醒,中国冰雪“追赶者”的角色并没有变。优势项目的格局和数量还没有根本性提升,具有较强竞争力的项目仍然局限在部分项目甚至个别小项上。部分项目也在梯队建设、训练理念等方面暴露问题。“雪峰”正在拔高,但若想化作连绵的山脊,仍需再接再厉、久久为功。

#### 雪原之上

视线转向更为广阔的“雪原”,一幅截然不同的图景正在展开。越来越多的项目实现了从“参与者”向“竞争者”的转变。“冰强雪弱”的历史,本届奥运会上已改写。

成绩突出的自由式滑雪空中技巧和女子U型场地技巧(U池)项目自不必说,女子大跳台和坡障项目中,中国队实现了满额参赛,实现了从“单兵作战”向“集团发展”的转变;单板方面,张小楠、王梓阳、葛春宇等一批新人涌现,表现出较强的竞技实力和发展潜力。曾经横亘在雪上项目的差距,正被一步步追赶、一寸寸消弭。

在起步较晚的滑行类项目上,中国队悄然成为一股不可忽视的力量。

男子钢架雪车比赛中,除了实力强劲的德国队,只有中国实现满额参赛,三名选手全部进入前八。女子单人和混合团体项目中,中国选手均刷新历史成绩。

中国雪橇队则首次实现境外全项目参赛。男子双人、女子单人和团体接力均刷新历史最佳排名,女子双人项目以第八名完赛,在这一新增小项中写下属于中国队的纪录。队中仅王沛宣是第二次参加冬奥会,其余五名运动员均为首次登台,领队徐金成说,这支年轻队伍的整体表现已超出预期。

不少“止步”与“无缘”的背后,其实是中国选手正与自己赛跑,实现新突破。

速度滑冰男子5000米项目中,刘瀚彬以第17名刷新中国队冬奥会该项目最好成绩;跳台滑雪六个小项中,有四个创造历史最好成绩,男子、女子项目均有运动员闯进决赛,同时带动了北欧两项成绩的提升。

新增大项滑雪登山比赛中,中国队的布鲁尔和次旦玉珍分别是最年轻的男、女选手。该项目36名选手中,仅六人来自欧洲以外。布鲁尔获得男子短距离第八名,创造中国男选手在世界大赛中的最好成绩;次旦玉珍获女子短距离第13名;两人搭档获混合接力第八名。上个赛季才开始参加成人比赛的两人,取得的成绩足以让人充满无限展望。

“雪原之上”的中国冰雪,高度有参差,但处处见生机。

#### 雪地之上

2019年,武汉姑娘陈可钰第一次接触冰球,便一发而不可收地爱上了这项运动。

那正是中国筹备北京冬奥会之际,冰场在全国各地涌现,其中一家就开在陈可钰家门口。她白天练球,晚上补文化课,一度锁骨骨折也不肯放弃,就这样一路打到深圳的职业俱乐部、打进国家队。

陈可钰的故事,是一个人的成长,也是“三亿人”的缩影。北京冬奥会让“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实。

群众冰雪热情高涨的背后,是一本精细的“经济账”。冰雪艺术融合东北民俗,“尔滨”成为现象级文旅目的地;越野赛、马拉松加持,冬奥小城崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”、从单一产业到融合业态,“冰雪热”持续激发大众消费热情与潜力。《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016至2024年,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,预计2025年突破万亿大关。脚下这片日益厚实的“雪地”,最终回馈到竞技赛场。

2024年举行的第十四届全国冬季运动会上,17个省区市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银,河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动员站上了领奖台。

此次在米兰,来自四川的曾坪和宋祺武,在跳台滑雪项目挑战极限;无雪之地的广州姑娘黎睿霖,驰骋于自由式滑雪赛场;新疆选手“七剑”下天山,在不少项目上为祖国补上人才短板;藏族姑娘次旦玉珍和拥青拉姆,把冰雪运动的梦想播种到更多的地方……“南展西扩东进”的成果,生动呈现在世界面前。

从1980年首次踏上冬奥赛场,到如今创造冬奥会境外参赛历史最好成绩;从叶乔波实现冬奥会奖牌零的突破,到如今冰上、雪上项目均衡发展——几十年来,中国冰雪走出了一条从无到有、从弱到强的奋进之路。

米兰的终点,正是下一个起点。而在中国,“雪峰”正在拔高,“雪原”加速隆起,“雪地”愈发坚实。

(据新华社米兰2月23日电 记者许仕豪、丁文娴、卢星吉)