

跻身境内游热度增长显著目的地TOP10

保亭文旅 凭什么走红春节?

这个春节,国内旅游市场热度攀升,上海、北京、三亚等传统热门城市持续领跑,一批兼具文化特色与体验温度的“小而美”县域目的地,正凭借差异化文旅供给强势突围。

途牛最新春节旅游相关报告数据显示,保亭黎族苗族自治县跻身境内游热度增长显著目的地TOP10,春节假期出游人次较去年春节假期大幅增长。这座深藏于雨林间的小城,如何成为春节旅游市场的新晋“黑马”?

□南国都市报记者 胡丽齐

组图为保亭系列新春文旅活动现场。



夜经济焕新: 文化地标激活全域消费

保亭的出圈,是精准契合文旅消费升级的必然结果。新春佳节,保亭日夜皆有精彩,传统与新潮火热交织。在游客愈发看重“特色体验”与“文化内核”的当下,保亭将黎族苗族文化独特性与文旅产品体验感深度融合,节前落地的七仙文化体育公园、甘工鸟公园、七仙奇梦不夜城三大文化新地标,成为文旅热度爆发的重要支点。

每日上演不少于10场水陆空三维演艺,高空威亚“天外飞仙”、国家级非遗打铁花等节目轮番登场……2月11日开街的七仙奇梦不夜城,凭借黎族苗族风情与现代光影的碰撞,成为保亭夜间经济的新引擎,免费入园的惠民举措让这里迅速成为人气聚集地,非遗文创、特色小吃、民俗演艺勾勒出浓郁的年味。

“今年的活动精彩纷呈,本地人和外地人都多,生意比往年好太多。”在不夜城经营小吃的一家商户表示,其直观感受到街区、演艺、商户、人流联动的消费活力。

记者了解到,该项目全长约600米,预计年吸引游客超150万人次,构建起“演艺聚客—游船延客—商铺留客”的消费闭环。作为全国首个免费向公众开放的黎苗神话主题演艺不夜城,试运营期间消费带动效应显著,累计接待游客19.4万人次。

传统融新潮: “赛博年味”打造传播爆点

如果说不夜城激活了消费场景,那保亭的民俗演艺创新,则让黎族苗族文化从“幕后”走向“台前”,成为吸引游客的核心竞争力。2月20日启幕的“七仙织梦 福满保亭”民俗演艺嘉年华让七仙文化广场变身成为沉浸式演艺空间,以连续四天免费开放的模式,将保亭新春氛围推向高潮,传统与科技交融的“赛博年味”刷爆社交平台。

这场演艺摒弃单一观演模式,以公共性、参与感、年轻化为核心,让游客沉浸式感受民俗年味。舞台上,黎族非遗《钱铃双刀舞》与机器人、荧光舞狮、乐队现场同台演绎;舞台下,非遗传承人现场教学黎族舞蹈,互动抽奖、巡游合影贯穿全程,新年串烧、经典金曲轮番上阵。每日变换的古风、马年贺岁、热带风情主题巡游,更让活动持续保持新鲜感。

“少数民族舞蹈很有韵味,机器人表演特别炫酷,孩子看得特别开心。”从四川自驾而来的游客李女士,对这场别样的新春演出赞不绝口。

全域铺场景: 城乡联动解锁年味新体验

文旅热潮同步向乡镇延伸。保亭依托环热带雨林国家公园旅游公路,以“一路一景一文化”为主题,将文旅场景由县城拓展至乡村,实现城区“都市年味”与乡村“乡土年味”有机衔接,构建全域文旅发展格局。毛感乡仙安石林生态停车区既是喀斯特观景平台,也是民俗文化驿站。春节期间,民族歌舞、传统祈福等新春活动集中亮相,特色美食、非遗体验、手工制作等丰富业态,让观光从走马观花变为可参与、可品尝、可带走的深度体验。

“活动一个连着一个,保亭现在更像一个完整的旅游目的地,而非单一景点的叠加。”来自海南东方的游客辛先生感慨道。

据悉,今年新春,为喜迎八方来客,保亭紧扣“暖冬游保亭 新春乐不停”主题,精心推出融合非遗、国潮艺术、光影科技、体育运动等内容的四大类别、九大主题新春文旅活动,从剧场到广场、从白天到夜晚、从民俗到体育、从观演到体验,为市民游客呈上丰盛的新春文旅盛宴。

据统计,2026年春节假期保亭接待总游客53.30万人次,同期对比增长24.7%;实现游客总花费2.91亿元,同期对比增长25.4%。其中,接待过夜游客6.50万人次,同期对比增长30.4%;接待一日游游客46.79万人次,同期对比增长23.9%;全县客房平均入住率81.53%。

小而美破圈: 深挖特色焕发活力

“保亭出圈,既源于文旅产品供给精准发力,也深度契合旅游市场需求变化。”三亚学院旅游与酒店管理学院院长李慧表示,保亭跻身热度增长TOP10、春节出游人次大幅增长,是市场对其文旅发展思路的肯定,标志着当地文旅产业迈入全新发展阶段。李慧认为,保亭的核心竞争力,在于立足黎族苗族文化与雨林生态两大禀赋。深挖打造七仙神话特色IP,以七仙奇梦不夜城补齐夜游短板,打破单一观光模式,推动城区与雨林、日间与夜间联动,融合民俗体验、文化演艺等业态,实现从浅度观光向深度体验转变。同时,保亭还推出多项惠民措施,完善消费保障,以高性价比和优质体验,让游客可看、可玩、可品、可体验,在沉浸式游玩中产生文化认同与情感共鸣。

“当前游客不再盲目追逐热门大城市,更青睐‘小而美’目的地,注重原生态、差异化与舒适度。保亭凭借原生态环境、民族风情与适中消费,精准匹配市场需求。”李慧建议,海南县域可借鉴保亭模式,挖掘本土文化IP,发展康养、研学、夜游等业态。“保亭可持续优化产品,做强品牌,从春节爆红走向持续长红,为县域文旅高质量发展提供鲜活样本。”

事实上,保亭早已开启文旅产业的深度布局。保亭县委书记朱江此前在旅游市场专题调研中强调,要充分发挥保亭生态与文化资源禀赋优势,深入挖掘黎族苗族文化精髓,引入“自然景观+现代技术”等新模式、新业态,推动观光农业与文旅融合发展。

而今年春节的文旅火热,正是保亭践行这一思路的实践成果。这座“藏”在雨林深处的小城,正被更多人看到,其县域文旅的魅力,藏在特色里,落在创新中,更融在浓浓烟火气的体验里。



国家级非遗打铁花活动现场。(本版图片均为保亭旅文局提供)