

马年新春，琼北大地暖意融融。澄迈火山岩古村落群成为琼北文旅热门打卡地，罗驿、保良、美榔、那雅、石石矍等中国传统村落，以火山石风貌、人文遗存与新春主题活动吸引八方游客。

据统计，2026年春节假日期间，澄迈县接待游客总人数达39.84万人次，同比增长21.98%；其中，乡村旅游点接待游客18.36万人次，同口径同比增长25.31%，相当于近半数来澄迈的游客将步伐锁定乡村。

当沉睡千年的“老古董”遇上新潮多元的“新玩法”，这些古村落为何能在春节文旅市场中持续“出圈”？其焕发新生的背后，又藏着怎样的乡村振兴密码？

□南国都市报记者 任桐 实习生 符学卿



保良古村春节期间活动内容丰富



游客在保良古村打卡游玩(保良古村项目负责人符策华供图)

# 「老古董」出圈 澄迈古村何以受青睐？

## 古村新韵 烟火气里品年味

澄迈拥有15个中国传统村落，是国内罕见的集中连片火山岩古村落群，宋明清风貌保存完整，古驿道、宗祠、古塔、石屋错落有致。春节期间，当地围绕“福文化”推出系列活动，古村看点丰富、玩法实在，游客可沉浸式感受传统年味与田园风情。

罗驿古村作为南宋古驿村落，保留连片火山石屋、李氏宗祠、步蟾坊与古驿道，春节期间推出科技研学体验，让孩子在古村中感受传统文化与现代科技碰撞的乐趣。保良古村主打“非遗闹春”，古法炒咖啡、薏粿制作、木工手作、巡村体验、田园游园等项目轮番上线，烟火气十足。

美榔村以宋代双塔为核心，推出宋韵主题游览、围炉煮茶、古村探秘，文风雅致、意境清幽。那雅村保留明代“十柱屋”特色民居，古巷整洁、田园环绕，适合休闲漫步。石石矍村依托洗夫人文化与古码头遗址，打造文化寻根线路，吸引不少游客前来感受家风民俗与历史底蕴。

“早就听说澄迈古村很有特色，过年专门带家人来感受不一样的年味。”来自海口的游客王女士说，这里老房子古朴厚重，咖啡香、小吃香交织，还有很多能动手参与的项目，老人孩子都玩得开心。

来自陕西的游客张先生则表示，古村环境清静、民风淳朴，既能看历史建筑，又能品尝特色美食，让人放慢脚步、放松心情。

## 出圈密码 精准契合新时代旅游需求

澄迈古村的“爆红”，并非偶然。在其创新发展的背后，是对新时代旅游需求的精准把握，是“保护与活化”的完美平衡，更是“本土特色”与“时代潮流”的有机融合。

近年来，“反向旅游”兴起，游客逐渐告别热门景区的人挤人，转而青睐小众、静谧且有特色的目的地，追求松弛感与深度体验。澄迈古村远离城市喧嚣，独特的火山岩建筑与优美田园风光，恰好契合这一需求，成为游客逃离拥挤、享受慢时光的优选。

以文化为魂的“文旅融合”，为古村注入鲜活内涵。罗

驿村的科举文化、石石矍村的洗夫人文化、保良古村的咖啡文化等，共同构成古村旅游的核心竞争力。春节期间“五福临门”主题活动将福文化与古村深度绑定，“科技润古村”让传统文化与现代科技碰撞，既吸引年轻群体与亲子家庭，也让古村从“建筑标本”变身有故事、有温度的文化载体。

差异化的本土特色，是古村突围的关键。火山岩肌理、福山咖啡、桥头地瓜、海南八音等独特元素，成为澄迈古村的“金字招牌”。与其他古村相比，其火山岩建筑独一无二，咖啡与农耕文化底蕴深厚，这种差异化优势使其在同类目的地中脱颖而出。

便捷交通则为客流提供有力支撑。澄迈毗邻海口，30分钟车程成为市民微度假首选，海南环岛高速、中线高速的贯通更拉近与省外距离。春节期间，广东、广西等地自驾游客纷纷将其作为海南之旅第一站，便捷交通大幅降低出游门槛，为古村带来源源不断的客流。

## 长效提质 从“爆红”到“长红”

春节热度终将褪去，如何让澄迈古村从“一时火”转为“长久红”，成为当地发展的关键课题。

澄迈县旅文局相关负责人表示：“我们始终坚持保护第一、活化利用，严格守护火山岩石屋、古驿道、宗祠等历史遗存，建立常态化保护机制，坚决防止过度商业化侵蚀古村风貌，让古村守住‘根’与‘魂’。”

同时，古村要走一村一品、错位发展之路，深挖罗驿科举、石石矍洗夫人、保良咖啡等本土文化，推动“旅游+农业+文创+康养”融合，打造差异化、沉浸式产品，避免同质化竞争。此外，将加快完善停车场、卫生间等基础设施，推进智慧旅游建设，打造“澄迈火山岩古村落群”统一品牌，通过新媒体传播、节庆活动、精品线路推广，持续扩大影响力。

更要激活村民力量，健全利益联结机制，鼓励村民参与经营、非遗传承与乡村管理，让群众共享发展红利，实现古村保护、旅游发展与乡村振兴共赢。

火山石不语，却见证着千年的变迁；古村焕新颜，正书写着时代的华章。

这个春节，澄迈古村用创新玩法、厚重文化和淳朴风情，赢得了游客青睐。未来，澄迈古村只要坚守保护底线，深化业态创新，完善服务保障，就能在保护与发展中找到平衡，让这些火山石垒起的古村落，成为海南乡村旅游的“常青树”，在乡村振兴的道路上，绽放出更绚丽的光彩。



澄迈石石矍村(澄迈县委宣传部供图)