

万岗齐发揽英才 2026年春节返乡人才对接会成功举办



春节返乡人才对接会现场。记者 李厚青 摄

南国都市报2月27日讯(记者 庄晓珊) 2月27日,海南省2026年春节返乡人才对接会在海口市举办。全省18市县联动引才,533家用人单位线上线下同步招聘,提供超10000个各类岗位,涵盖高新技术、现代服务、生物医药、商业航天、热带特色高效农业等海南“45432”现代化产业。现场人气火爆,当天共吸引8000余名求职者现场求职。

据悉,此次活动是“十五五”开局之年的首场大型人才招聘活动,也是海南省委、省政府连续第五年于春节期间举办返乡人才主题大型人才对接会。

火热的招聘现场,机遇与渴望交织,求职者热情高涨,展位前咨询者络绎不绝。

“今天来的公司类型丰富,岗位质量也高,能跟企业面对面交流,这点我比较喜欢。”关注财会岗位的求职者钟璐茜说。在她看来,海南给青年人才提供了广阔的舞台,随着自贸港建设的深入,更多境外业务的开展将给年轻人带来新机遇,“能帮我们开阔视野,成长空间也更大。”

会场创新设置了咨询服务区,为求职者提供就业创业政策、公务员招考选调、事业单位招聘、大学生志愿服务西部计划、特岗教师计划、“三支一扶”招募、就业驿站等专项咨询服务,打造一站式人才服务平台,为求职者清晰导航。

成果展示区则洋溢着浓郁的“海南风味”,化身为互动打卡热点。精妙的椰雕工艺品引人赞叹,炫目的美容美发技艺现场展示,鳄鱼产业衍生产品揭示着特色养殖的蓬勃生机。更令人味蕾跃动的是,“琼海杂粮师傅”现场制作清补凉等特色小吃,“凤梨部落”带来香甜可口的金钻凤梨,还有醇香的正大咖啡供人品鉴。这些“看得见、尝得到”的劳务品牌和技能展示,生动诠释了海南特色产业的活力与潜力。

多次参加对接会的椰雕企业爱心椰文化技术总监张必弟,此次目标明确——寻找年轻的设计与营销人才。他坦言,椰雕作为传统老工艺,发展中亟须创新驱动,“通过对接会这个大平台,今天已经收到了十来个年轻人简历。希望他们的加入,未来能一起把海南传统工艺推向更广阔的市场。”

会场首次创新设置“BOSS直通车”专区,在半封闭、专注的面试空间里,用人单位负责人与候选人得以进行较长时间的深度交流,符合企业岗位招聘条件的优秀候选人可以现场拿到录用通知,有效保障面试质量,实现快速精准锁才。包括大咖国际食品有限公司、海南鼎方集团在内的多家知名企业,在现场与心仪人才快速达成录用意向并签约。

14时,招聘会接近尾声,现场的求职者仍意犹未尽,不少人还在和企业工作人员交换联系方式。据统计,这场招聘会共吸引8000余名求职者现场求职,线上线下共收到简历1.5万份。现场对接会结束后,用人单位还将在海南省公共招聘网活动专区持续接收求职者简历。



三亚天涯区招商引资工作部署会上 企业家站C位

南国都市报2月27日讯(记者 沙晓峰)2月26日下午,三亚市天涯区召开2026年一季度经济运行分析会暨招商引资工作部署会。会不长,但有个环节挺有意思——区里请来10位企业家,给他们发了一张特别的聘书。从这一刻起,他们多了一个新头衔:“招商大使”。任期一年,到明年2月25日。

为啥要请企业家来当“招商大使”?

以前招商引资,大多是政府自己跑、自己推。这次天涯区换了个思路:让懂市场的人去做市场的事。这些受聘的企业家,都是在天涯区摸爬滚打多年的“老江湖”。他们手里有资源,眼力见儿准,知道什么样的项目适合这片土地,也知道同行们真正关心什么。

“企业家最懂企业。”该区相关负责人说得直白。与其政府单打独斗,不如让这些“内行”帮忙带路。这是一种新的“以商招商”模式——政府搭台,企业唱戏,市场运作。说白了,就是让企业家用他们的方式,把更多“靠谱的伙伴”介绍到天涯区来。

当天,两位“大使”现场交底:今年准备干点啥?

聘书发完,两位“大使”代表当场聊了聊今年的打算。没有空话,全是干货。薛永辉是三亚中科遥感信息产业园的总经理,她的方向很明确:盯着空天信息产业,瞄准龙头企业。

“我们手里有个‘天涯创客’孵化器,今年要把它用足。”她说,不仅要招企业,还要招人——把科研优势和招商绑在一起,让项目和团队一起落地。她的目标很具体:让更多空天信息领域的“头部玩家”看到天涯区,愿意来转转、

来聊聊、来扎根。

林灵,华兆控股集团副总经理,同时也是华兆(海南)农旅发展的总经理。她的战场在乡村。

“抱前村是我们的基底。”她说。那里有黎族文化,有生态资源,有正在成型的农旅项目。今年的任务是,把“农旅+康养”的故事讲得更透——不只是自己干,还要带着更多资本和运营方一起干。“我们要把天涯区的乡村优势,变成别人愿意投资的理由。”

她形容这个新身份为:沉甸甸的使命。

为什么说天涯区的这步棋走得巧?

三亚经济研究院副院长蔡恩学打了个比方:这就如下棋,落一子,活一片。一个靠谱的企业家,本身就是一块招牌。他在这里干得好,就会有同行问:“那边怎么样?”他帮忙牵个线,可能就带来一条产业链。这叫“乘数效应”——引进一个,带动一批,辐射一片。比政府自己到处撒网,往往来得更准、更稳。

更重要的是,这传递了一个信号:天涯区愿意让企业站C位。

下一步怎么走?区里也交了底。聘书发出去,不是结束,是开始。接下来,天涯区打算建立定期沟通机制——“大使”们有什么线索、遇到什么困难,随时能跟区里对上话。项目引进来之后,审批、用地、政策兑现,每个环节都有人盯着、有人跟。

用区里的话说:不仅要让企业愿意来,更要让企业留得住、长得好。

10位“招商大使”已经上岗。他们会带来什么样的项目,会撬动什么样的变化,值得看下去。

毕竟,企业家出手,通常不玩虚的。



“海南鲜品”发布三年行动计划 到2028年 推动实现2个品牌国际化

南国都市报2月27日讯(记者 路静)记者从2月27日在海口举行的“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会(第十三场)——“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升专场获悉,我省首个省级多品类农产品区域公用品牌——“海南鲜品”自2022年创建以来,共培育以“海南鲜品”为统领的农产品区域公用品牌61个、企业品牌65个、产品品牌75个,授权使用企业达110家。

随着品牌建设的深入推进,“海南鲜品”市场推广持续发力。在线下渠道,组建“海南鲜品一桌菜”品牌企业集群,集聚38家知名餐饮连锁企业共同发力;依托百果园等精品水果连锁店开设“海南鲜品水果专区”,拓展高端零售渠道。在线上赋能,淘宝、抖音、京东等主流电商平台与145家海南农业企业达成深度合作,数字化营销矩阵初步成型。在海外拓展,品牌出海步伐加快,蜜瓜、海南鲷、蔬菜等特色农产品出口国别持续扩大。

根据省农业农村厅、省市场监督管理局、省知识产权局联合印发的《“海南鲜品”农业品牌提升三年行动方案(2026-2028年)》,海南将分阶段推进品牌建设:2026年为标准建设年,2027年为品牌营销年,2028年为品牌提升年。目标到2028年,做强1个省级区域公用品牌,认定100个以上“海南鲜品”子品牌,遴选并核心培育10个单产业区域公用品牌、20个企业品牌和30个产品品牌,并推动2个区域公用品牌实现国际化。

省农业农村厅党组书记、厅长周俊在新闻发布会上介绍,围绕上述品牌提升目标,海南将系统实施五项重点工程,全链条构建“海南鲜品”品牌生态。