

一粒承侨韵，千香漫福山。

2026年马年新春，澄迈福山咖啡文化风情镇以“赴福山·马上来福”主题活动斩获22.5万人次游客、787万元旅游收入的双纪录，交出文旅“开门红”答卷。从百年咖啡种植园到国家4A级景区，再到国际文旅品牌，福山咖啡文化风情镇十余年间锚定“咖啡+”核心，以产业为基、创新为翼，走出一条从本土深耕到国际破圈的文旅融合新路径。

这杯飘香百年的咖啡如何泡出文旅经济新滋味？“福山样本”又为特色文旅产业创新发展提供了哪些可复制的启示？

□南国都市报记者 任桐 实习生 符学卿 文/图

澄迈福山： 一杯咖啡泡出 文旅新范式

从咖啡种植 到文旅集群的“蝶变”

福山的文旅基因，深植于百年咖啡产业的土壤。

1935年，印尼华侨陈显彰怀揣实业救国理想，从苏门答腊带回罗布斯塔咖啡种子，在福山火山岩土壤中试种成功，后创建“福民农场”开启规模化种植，并形成承袭南洋特色的“炭火直火烘焙”工艺。

2008年，澄迈县精准把握产业升级趋势，提出打造福山咖啡文化风情镇的战略构想，2009年启动景区建设，以“咖啡文化”为核心搭建产业框架——咖啡馆集群、咖啡博物馆、烘焙体验工坊相继落地，逐步形成“种植-加工-销售-体验”的完整产业链。

十余年间，福山咖啡文化风情镇持续夯实产业根基：通过举办中国福山咖啡杯国际咖啡师冠军赛、海南罗布斯塔咖啡生豆大赛等专业赛事提升“行业话语权”，推动福山咖啡成为国宴饮品备选品牌；完善住宿、餐饮、休闲配套，实现从单一消费区到综合文旅目的地的转型；2025年3月，福山咖啡文化风情镇正式获评国家4A级旅游景区，成为全国首个咖啡主题的4A级景区。

如今，这里集聚百余家涉咖啡企业，涵盖越南中原传奇、土耳其咖啡文化馆等17家国内外知名品牌，以及才存咖啡、向阳醇等本土老字号，形成“本土孵化+国际引入”的产业生态，带动周边咖啡种植户增收，构建“景区带产业、产业富农户”的良性循环。

从单向游览 到沉浸式消费的升级

如果说产业是“骨架”，那么创新场景便是让文旅活起来的“血肉”。

本次春节活动中，福山咖啡文化风情镇跳出“观景点+购物店”的传统模式，将百年咖啡文化与新春年俗深度绑定，打造出一批可参与、可互动、可传播的沉浸式消费场景。“集五福全民任务”串联起咖啡品鉴、非遗体验等打卡点，让游客在游戏中感受文化魅力；“炭火焙炒咖啡豆体验”让亲子家庭亲手参与咖啡制作，解锁“从种子到杯子”的完整体验；“马上有好市”创意市集汇集咖啡文创、本土小吃，延伸消费链条。

这种场景创新并非偶然，而是风情镇长期探索的成果。

近年来，福山咖啡文化风情镇始终围绕“可游览、可品味、可生活”的目标，推动业态持续升级：“黑山烤房”网红餐厅、南海东坡酒楼福山驿站店等填补夜间消费空白；福安陶瓷艺术馆、南方智力运动基地等文化项目丰富精神体验；保良古村打造“咖啡的一生”情景体验链条，融入生态教育与文化体验。

针对家庭游、亲子游主流需求，推出“福文化 City Walk”“萌宠乐园”等业态，使游客平均停留时间延长；咖啡主题民宿、研学课堂实现“白天游景区、夜晚享生活”的深度体验，春节期间家庭游、亲子游占比提升，咖啡及文创产品销售额同样提升，沉浸式场景让文旅体验从“走马观花”变为“深度沉浸”。



组图：福山咖啡文化风情镇“赴福山·马上来福”主题活动现场。



澄迈文旅的 “福山样本”启示

福山咖啡文化风情镇的创新实践，折射出澄迈文旅从“资源依赖”到“价值创造”的深刻变革，勾勒出海南西线文旅高质量发展的清晰脉络。

从集聚113家涉咖啡企业形成1.4亿元年营收，到带动周边3个乡镇发展乡村旅游、间接创造2000余个就业岗位，福山已从单一景区升级为区域产业生态核心，印证了“景区+园区”“农业+文旅+商贸”融合路径的可行性，凸显澄迈文旅从“单点突围”到“集群赋能”的发展逻辑。

在文旅竞争日趋激烈的背景下，福山以咖啡文化为核心，深度绑定华侨、农垦、东坡文化，更多游客为体验文化与慢生活而来，彰显文旅消费从“景观消费”到“情感消费”的转型趋势，为海南西线文旅发展提供了差异化解决方案。

基于自身发展积淀与自贸港导向，福山咖啡文化风情镇将锚定“以文塑魂、以旅兴产”核心：延续“种植-加工-文旅-商贸”全链条融合优势，拓展咖啡深加工与文创矩阵，强化产业生态韧性；以4A景区标准优化智慧导览、多语言服务等配套，深化人才培养，提升游客体验；主动融入环岛旅游公路布局，联动周边市县推动业态跨界组合，放大“福山来福”品牌辐射。

一杯咖啡，串联起百年侨韵与自贸港新机。福山咖啡文化风情镇以产业为根、场景为魂、传播为翼，从单一种植园成长为区域文旅增长极，生动诠释了“以文塑旅、以旅兴产”的深层逻辑。未来，这颗海南西线的文旅明珠，必将在自贸港建设浪潮中，绽放更耀眼的光芒，为特色文旅高质量发展提供持久启示。

广告

信息广场

电话：100元/CM 网络：100元/CM
 个人：80元/CM 企业：4.50元/CM

广告热线：66810111 66810671

公告

公告

江西省路桥隧道工程有限公司在2020年G98海南环岛高速K327+130~K612+804段、S82机场联络线K000+000~K9+586段、G9812海文高速K000+000~K51+000段跨线天桥防抛网修复工程项目于2023年11月06日竣工验收。各有关单位或个人的债权债务、民工工资在见报一个月内与本公司项目部负责人联系，逾期责任自负。

联系电话：0791-85275835
 15279183736

特此公告
 江西省路桥隧道工程有限公司
 2026年2月26日