



游客在聚源花卉博览园拍照(昌江融媒体中心供图)



排岸村“海南昌江木棉稻田复合系统”

# 昌江：把花玩大

古诗有云：“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”言下之意，花的模样大致相同，赏花的人却随着时间流转变化。但在海南昌江，这句古诗却有了新的注解。

过去许多人来昌江，只为那一树树木棉红——从静态赏花到乘船入画，再到跨海赠花。如今木棉花期将尽，三角梅正艳、格桑花正盛、兰花正香。从经典玩法到创意打卡，从一花到百花，昌江把花期拉长，把花种增多，把“赏花”这件事从一季延伸到四季，玩出了与众不同的新“花”样。

□南国都市报记者 鲁启兰 文/图



除夕当天，“木棉仙子”在徐闻港候船大厅给游客送上木棉花。(昌江旅文局供图)



游客在排岸村木棉景观打卡拍照

## “花”式打卡木棉花

昌江素有“中国木棉之乡”的美誉，“春赏木棉红”是当地深耕多年的特色文旅品牌。每年春天，昌化江畔木棉次第绽放，层叠的梯田相映成画，吸引着八方游客。

今年的木棉花季，昌江做了一件从未做过的事——把花送出了海岛。

除夕当天，徐闻港候船大厅里，身着汉服的“木棉仙子”穿行在春运人潮中，将红艳的木棉花与文创书签递到过海旅客手中。这是昌江木棉首次跨海而行，让旅客在踏上海南岛之前，便提前感受昌江的春意。

这朵跨海绽放的木棉花，成了今年昌江花样创新的一个缩影。

“前年我来过，今年又来了，感觉又不一样了。”近日，在尼下村昌化江畔木棉红景区，山东游客陆枚说，“之前是站在岸上看，今年尝试坐船，从水里观赏木棉，又是新的体验。”

据介绍，为进一步提升游客游览体验，景区今年投入7艘观光画舫，采用“定时发班+满员即发”的灵活模式，让游客从水上视角尽览红棉映江的诗意画卷。“在以往基础上新增了3艘中型观光画舫，配套基础设施也进一步完善了。”景区负责人陈志敏说。

在七叉镇宝山梯田和叉河镇排岸村，“遇稻美好·木棉之恋”稻田音乐秀今年也如约上演。木棉树下，稻田中央，黎族原生态歌舞与现代音乐交织，上演视听盛宴。

更令人耳目一新的是“木棉创想装置艺术节”。在昌化江畔、宝山村、排岸村等地，现代艺术装置点缀其间，用艺术语言重新诠释木棉之美，让赏花之旅多了当代气息。

今年2月，王下乡“黎花里”景区正式开门迎客。以木棉花五片花瓣为灵感设计的五座茅草谷仓、牛皮凳样式的“等你亭”、大型木棉花打卡装置，地方特色浓郁。

从江面到田野，从山谷到港口，从延续多年的经典玩法到首次“跨海送花”，昌江让一朵木棉花，绽放出越来越丰富的姿态。

## 花开花落花接力

眼下，木棉花瓣开始飘落，但聚源花卉博览园的三角梅、格桑花仍绚烂多彩。

“我和家人自驾路过，偶然间看到这个地方，没想到会有这么美丽的花海。”近日，在位于昌江乌烈镇的聚源花卉博览园，来自海口的游客陈繁举着手机，在格桑花丛中给同伴拍照。她身后，格桑花海层层铺展，放眼望去蔚为壮观。

据了解，聚源花卉博览园总占地面积2700余亩，主要培育三角梅、风铃木、凤凰木、宫粉羊蹄甲、木棉等各类木本、藤本及草本花卉。园内培育三角梅146万盆，涵盖超200个品种，同时通过创新嫁接技术，多花色、多造型的精品三角梅达3000余盆。

不远处的和丰兰花博览园则是另一番清雅景致。石斛兰、蝴蝶兰等上百种兰花清新绽放，满园春意盎然。园区依托3万余平方米标准化温室，打造集观赏、科普、研学于一体的沉浸式体验空间。

“今年针对春节假期，我们提前优化了游览路线，设有兰花文创展销，展现昌江兰花产业的科技含量，让游客玩得舒心。”海南和丰世纪农业开发有限公司经理李春梅说。

今年春节，“春赏木棉红”系列活动在两大花卉博览园联动下，共同呈现“木棉红、兰花雅、三角梅艳”的多层次赏花格局。据统计，春节期间，聚源花卉博览园接待游客2.28万人次，同比增长91.4%；和丰花卉博览园接待游客1.25万人次，同比增长5.74%。

木棉将谢，百花正艳。当花期不再有淡旺季之分，昌江的“花样”，便不止春天这一朵。

## “花”样背后的生意经

花样多了，花的生意也在悄然改变。

从2026年昌江春节假期的一组数据，便能看出变化：全县接待游客46.88万人次，同比增长37.3%；旅游总花费2.71亿元，同比增长46.3%；全县乡村旅游点共接待游客20.87万人次，同比增长213.3%；过夜游客7.62万人次，同比增长26.7%，过夜游花费1.28亿元，同比增长77.3%。过夜游花费的增幅远超人次增幅，意味着游客不再只是“看一眼就走”，而是愿意留下来、消费更多。

这种转变，在排岸村看得尤为真切。

今年木棉花季，摆渡车首次引入排岸村，由本村村民运营，按天结算工资。小吴就是其中一位司机，木棉花开让他有了家门口的工作岗位。“从小看着田边的木棉花，村子因为它发生太多变化。”

近年来，排岸村围绕木棉稻田、绿皮火车木棉等特色资源，持续完善旅游基础设施，丰富文旅活动，还组织村中志愿者为游客提供咨询服务等，旅游接待能力从无到有、从有到优。

“接下来，我们也会通过整合村内农业、文化、生态资源，持续推动‘赏花经济’向‘体验经济’升级，让更多村民吃上旅游饭，吃好旅游饭。”排岸村党支部书记邢春萍说。

花的生意，还从“看”延伸到“吃”和“用”。在排岸村，木棉花糕点的摊位前围满了游客；昌化江畔，木棉咖啡成为拍照打卡的“热款”；黎族阿妹泡制的木棉凉茶，被游客称作“春天的味道”。一朵木棉花，正在被开发出越来越多的消费场景。与此同时，“赏花+”的业态也在不断丰富：赏花+研学，孩子们在兰花博览园里认识植物；赏花+婚庆，木棉稻田成为婚纱摄影的新场景……

今年年初，“海南昌江木棉稻田复合系统”还入选了第八批中国重要农业文化遗产候选项目。这一延续千年的农耕智慧，兼具经济价值与生态效益，据统计，昌江基本农田约44万亩，一半以上属于该复合系统栽种区。这是对传统智慧的守护，更为“花经济”注入文化内核。

昌江旅文局相关负责人表示，未来将推动旅游产业从“人次增长”向“质量提升”转变，从“门票经济”向“体验经济”转变，重点提质木棉观赏等核心产品，让一朵花的价值，不止于花开那一刻。

从静态观景到全域体验，昌江把“花”样越玩越大。当一朵花能串联起文化、旅游、农业、乡村振兴的万千气象，那句古诗便有了新的诠释：在昌江，岁岁年年“花”不同……