

天天315我们在行动

记者走访海口部分金店：
“一口价”下 克重“隐身”
“一口价”黄金销售暗藏“猫腻”

黄金素有“硬通货”之称，在保值增值方面受到消费者普遍认可。近期，随着金价持续走高，黄金市场的消费热情依旧高涨。在这一背景下市场上涌现出越来越多设计独特的“一口价”黄金饰品，逐渐成为消费者关注的焦点。然而，记者近日走访海口多家品牌金店发现，这类“一口价”黄金饰品的克重信息有的未标注，有的被隐藏在不起眼的位置。部分商家在消费者问及时也语焉不详，回避透露具体克重。

南国都市报记者
蒙健 孙春丽

金店员工爆料：
“一口价”黄金“价高克轻”
称重带标签有“猫腻”

“为掩盖‘价高克轻’的真相，店员在销售中会刻意回避克重问题。”在海口某知名品牌黄金饰品店工作7年的玉珠（化名），因长期目睹行业内的不规范操作，最终下定决心向记者爆料“一口价”黄金消费市场的内幕。

玉珠透露，黄金饰品店主要销售克重黄金、“一口价”黄金等品类，其中“一口价”黄金是店方盈利最大的品类。这类金饰大多采用3D硬金、5G黄金等工艺，以少量金料打造出饱满精致的外观，实际克重却很轻。据了解，黄金饰品的计价方式主要分为按克计价和按件计价。按克计价是指以当日金价乘以黄金饰品的克数再加上工费；而按件计价，即“一口价”黄金饰品则由金店直接定价售卖，定价不仅包含黄金的实际价值，还包括较高的加工费和品牌溢价。玉珠举例，若当日基础金价为1200元/克，“一口价”黄金的折算单价可达2100元/克至3000元/克。

玉珠透露，店员在销售中会刻意回避克重问题，绝口不提“克重”二字，只反复强调“工艺复杂”“做工精美”“精品正价”。若顾客主动询问克重，店员会回复称“一口价商品不按克算，克重不重要”“不清楚具体克重”，尽可能让顾客忽略“克重”这一核心问题。

“如果顾客强烈要求称重，店员会要求‘买后才能称重’。”玉珠补充说，称重时往往还有个隐藏的“套路”——将饰品上那个不起眼的标签一同称重。“那个小标签，重量在0.6克至1克”。这样的操作，能让顾客误以为“一口价”黄金的重量与按克购买的黄金，二者克价相差无几。

玉珠称，“一口价”黄金置换时，无论是置换按克销售的黄金，还是继续置换“一口价”黄金，顾客不仅要承担前期购买时的高溢价损失，还需要额外补齐差价或新的工费。而因销售额与绩效挂钩，店员会想尽办法引导顾客购买“一口价”黄金。玉珠表示，“变现时里外都亏，不懂行的顾客容易被忽悠。”

记者走访：
部分金店“一口价”黄金未标克重
有店员称“不必纠结”

连日来，记者走访海口忠介路、友谊阳光城、解放路等商圈，对部分黄金品牌门店进行走访调查，发现“一口价”黄金的克重标注不规范、陈列混乱等问题十分普遍。



一品牌金店的“一口价”黄金饰品标签正面未标注克重。(记者 蒙健 摄)

在琼山区周六福珠宝店，“一口价”金手链与克重足金手链混合摆放，价格标签相互层叠，消费者难以快速区分；吊坠区域的“一口价”金饰，价格吊牌被藏在首饰底部，一款售价6000余元的吊坠，标签正面没有标注克重。“这几个吊坠按件销售，款式不同，售价和工费也不同。”店员称，现在以这个价格购买，以后仍可按照同样价格换新款，工费多退少补，“还是比较保值的”。

忠介路金德信珠宝商行内，一款标价6460元的金吊坠未标注克重。“这是‘一口价’金饰，按件卖，不按克算。”当记者反复询问该饰品的克重时，对方最终含糊地表示：“只有打单出来才知道，大概3克。”记者反复试戴后，店员将项链拿到身后柜台的电子秤上称重后称，“加上标签是3点几克，去掉标签也差不多3克。”该店员反复劝说记者：“款式喜欢就好，没必要纠结克重。”

在大同路一家品牌金店内，一枚“一口价”金戒指，标价5082元，优惠后4472元。店员面对克重询问始终避而不谈，只强调“按工艺定价，以后可按原价换购其他款式。”店员极力推荐这款戒指，声称按克销售的另一款戒指是“普通工艺”，款式和佩戴舒适性远不如这款“一口价”金戒指，其还解释称“目前金价上涨，按克购买也不便宜，‘一口价’更划算。”记者仔细翻看这款“一口价”金戒指的标签，发现标签背面印有模糊不清、字体极小的克重：2.31g。

店员推销售“重”就轻
用折扣转移顾客注意力

记者在走访调查中发现，除了克重标注不规范，商家在销售“一口价”黄金时还会用折扣转移消费者注意力等方式，让消费者忽略“一口价”黄金的高额溢价。

在博爱南路的香港金六福店，一款标价47000元的龙凤足金手镯同样未标注克重。记者询问时店员仅含糊回应“20多克”，随即立刻抛出七五折的优惠方案，试图用折扣转移记者对克重和单价的关注。

在大同路友谊商场的唐大福店内，一款2.72克的足金手链标价6700多元。记者提及克重和当日金价后，店员立即打断并告知

“可享八折”，极力弱化克重与实际单价。

记者发现，店方此类以“先报价格、再谈折扣、回避克重”的销售方式，让消费者极易忽略克价过高的问题，看似享受折扣优惠，实则为高额溢价买单。

律师说法：
商家故意隐瞒克重
消费者可要求退货、赔偿

根据记者走访调查中发现的“一口价”黄金销售乱象，记者咨询了北京东卫（海口）律师事务所律师苏靓。苏靓结合我国《消费者权益保护法》《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等相关法律法规，作出专业解读。

苏靓表示，依据《消费者权益保护法》，经营者向消费者提供商品信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。

“商家不标注克重、故意隐瞒克重等行为，涉嫌侵害消费者的知情权与公平交易权。”苏靓解释，商家称“一口价”黄金不称重并无法律根据，若商家在消费者购物前，未明确告知黄金克重、换购规则等，导致消费者基于重大误解购买商品，依据《民法典》的规定，消费者可主张撤销合同，要求退还对应的费用。若商家存在故意隐瞒克重等欺诈行为，还可依据《消费者权益保护法》的规定要求赔偿。同时，根据《价格法》，商家销售商品应明码标价，黄金饰品需标注重量、价格等信息，未标注或拒绝称重均属于未履行明码标价义务。

苏靓建议，消费者维权时，可以选择与商家协商退货或补足克重、退还差价，也可以向市场监管部门投诉、申请调解，或向法院起诉。“如果消费者在知情、同意的基础上，购买心仪的‘一口价’黄金，只要价格、款式都能接受，则可以购买。”苏靓表示。

提醒

购买黄金饰品前
仔细核实价格信息

海南省消费者委员会办公室主任陈朝晖提醒，消费者购买黄金饰品应注意防范消费风险，要仔细核实价格信息。购买前务必确认“一口价”是否包含加工费等所有费用，警惕“低价引流、高价结算”“先涨后折”等陷阱；核对饰品吊牌，确认名称、材质、纯度、克重等信息清晰可见，不被小字、隐藏标注误导，主动要求现场称重核实克重。

“要警惕虚假宣传误导。”他提醒道，消费者不要轻信“投资保值、工费全免”等口头承诺，要明确“一口价”与按克计价饰品的区别，理性判断，不被不良商家诱导消费，同时妥善保留交易凭证。交易时留存好标价签购物小票、付款凭证、聊天记录等，确保票证信息与商品一致，为维权提供依据。

陈朝晖表示，如遭遇价格欺诈、不明收费、商家拒不履行承诺等情况，可与商家协商调解，或及时通过拨打12345、12315投诉热线或登录“全国消协智慧315平台”“放心消费在海南小程序”等途径投诉，依法维权。



消费者在选购黄金饰品。
(记者 蒙健 摄)