



## 央视“3·15”晚会曝光

3月15日,中央广播电视总台第36届“3·15”晚会播出。今年“3·15”晚会聚焦“放心消费 品质生活”的主题,关注食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等领域侵害消费者权益的违法行为。

(文图/据央视财经)

## 有毒的双氧水随使用、生产车间令人作呕……

# 你爱啃的鸡爪可能有毒

## 网红鸡爪,竟是“漂白”的! 生产车间令人作呕

线上火爆、动辄销量上万件的网红鸡爪,凭借鲜辣爽口的独特风味,成为老少皆宜,尤其深受年轻人与孩子追捧的热门零食。在川渝地区,网红鸡爪更是家喻户晓、备受青睐。市场上售卖的各种鸡爪,大多色泽白净、肉质饱满,让人看着就有食欲,但有一个细节,引发了记者的高度关注,就是鸡爪食品的价格。一份500克的鸡爪,很多时候售价低至15元,超低的售价、庞大的销量,并不符合正常食品生产成本的规律。网红鸡爪食品的背后,真的如这些鸡爪外表一般干净放心吗?

记者在鸡爪火爆销售的川渝地区展开调查。在未办理健康证、未做任何健康体检、未经过任何卫生消毒的情况下,记者很轻松地进入成都市明扬食品生产车间,这里正是为蜀福香食品有限责任公司鸡爪产品进行前期加工的场所。

在现场,记者看到食品加工车间里,泡制区、修剪区、挑选区臭气弥漫,刺鼻的腥臭味让人作呕。生产环境脏乱不堪:地面长期淤积着浑油污水,各类塑料筐杂乱无章随意堆放,生产机械设备表面污渍厚重、油污遍布。

在这个车间里,大量鸡爪直接裸露堆放在潮湿肮脏的地面上,扫帚、铁锹等清洁工具随意压放在鸡爪之上。即便鸡爪被人踩踏,工人也只是随手捡起,直接放回加工筐中继续使用,完全无视食品卫生安全。

自己加工的食品,从业者直言“不敢吃”“尽量少吃”,这背后究竟隐藏着什么秘密?随着调查深入,一个关键信息被揭开:即便环境脏乱,但最终出炉的鸡爪却个个白净诱人,都是因为工厂进行了一道关键的“漂白”工序。

“鸡爪是双氧水漂白。”工作人员说道。

双氧水,学名过氧化氢,作为强氧化剂和消毒剂常用于杀菌消毒,如果直接接触会对皮肤及消化道造成严重的损伤,用于泡发食品则会破坏食品里蛋白质等营养成分,掩盖食品腐败变质。

我国《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准(GB 2760-2024)》明确规定,过氧化氢不能用在鸡爪加工上。然而,就在这家工厂里,国家明令禁止使用的化学品,却成了让鸡爪“脱胎换骨”的关键。

为了拿到切实的证据,记者将目标最终锁定在了工人爆料中提到的所谓“新厂”——蜀福香食品有限责任公司。

记者以订货为由进入厂区车间,在油炸区,大量无标识容器映入眼帘。十多个蓝色塑料桶堆叠在推车上,每桶约50斤液体,桶身仅印有“金山”二字,没有任何产品名称、厂家信息或生产标识。

蜀福香食品有限责任公司工人告诉记者,这种用双氧水泡过的鸡爪,他们自己从来不吃,他们也劝记者不要吃,因为双氧水直接使用在鸡爪里的毒害,工人们心里很清楚。但一家企业的产量,肯定支撑不了火爆的市场销量。记者发现不仅这一家食品企业存在用双氧水泡鸡爪的行为。

在重庆市普巧食品有限公司,记者同样发现了大量回收的蓝色包装桶,桶身标签赫然标注着过氧化氢,即俗称的双氧水,含量高达35%,生产厂家是四川眉山市的金山制药有限公司。

这些大量存在的35%含量的双氧水,真的会被普巧食品有限公司用于鸡爪的加工处理吗?为了核实真相,记者以普通工人身份应聘入职,在无健康证、无体检、无消毒的情况下,顺利进入了这家企业的生产一线。在调



这是鸡爪的加工生产车间。



用双氧水“漂白”的鸡爪。



用双氧水“漂白”的鸡爪。

查中,企业内部人员亲口证实,这里的鸡爪正是用双氧水进行“漂白”。

在这些商家手中,经过双氧水“漂白”的鸡爪最终流向了市场。危害人体健康的双氧水究竟从何而来?又是如何流向食品加工企业,违规用在食品加工上?

记者以鸡爪生产厂家的名义,来到多次出现在包装桶上的金山制药有限公司。记者发现,本应严管严控的化学品,在这家企业里竟被随意对外售卖。工作人员未经任何核实,直接在收货单上替记者登记了一家食品企业的名称。

记者发现,违规销售双氧水的企业不仅金山制药一家。在新乡的亿丰电子新材料有限公司,工作人员不仅毫无顾忌地推销产品,更直接传授起规避风险的“歪招”：“亿丰业务员让我们给你贴的是消毒剂另外的标签。”

## 网红万能“神药”外泌体 竟是“三无”产品

“外泌体这两年真的是非常火,被誉为抗衰老的宠儿。”这是近期医美市场上最为火爆的一类产品介绍。

记者在多个医疗刊物和业内人士的介绍中了解到,视频里主播们宣讲的神奇物质“外泌体”,其实是一种在干细胞培养过程中分泌的生物活性物质。但这种物质在医疗界和学术界,其作用机理、临床测试等多项医学程序上,尚不能明确,更多还停留在学术研究和理论研究阶段。

生产商源麟(天津)生物科技有限公司的工作人员介绍,他家生产的一款产品,主要成分就是外泌体,但为了躲避市场监管,他们套用了胶原蛋白的许可证。假冒许可证的违规行为,工作人员并没有隐瞒。

套证生产、违规添加、违规销售,但这并不是外泌体乱象的全貌。虽然截至目前,我国没有任何含有外泌体的产品获批上市,但市场还有些公司存在着虚假宣传的行为。他们对自家生产的外泌体产品,不仅宣传可以美容抗衰老,甚至还夸张到可以治疗多种疾病。

没有国家批准、没有通过任何临床试验、没有任何疗效数据的所谓“外泌体”,被这些企业包装成“包治百病”的“神药”,甚至用“借台打”的方式注射进了患者的身体里,而这



输入的外泌体。

桩生意利润相当可观。

在西南某市的一家婕波维尔生物科技有限公司的负责人谭总介绍,“第一次用1500亿(颗粒数),第二次用2000亿(颗粒数),第三次用2500亿(颗粒数)。这样循序渐进,总共用6000亿(颗粒数),向顾客收6万元。”

与此同时,网络上充斥着大量消费者关于“外泌体抗衰老”的投诉、吐槽:“我就做了外泌体,结果全脸感染,严重痤疮。”

## 增高机构用玄学疯狂敛财

记者以加盟商的身份,来到了“安立身青少年物理增高”总部进行调查。在交谈中,负责人说出了实话:“孩子本身就要长,是吧,就算不来我们这里,孩子也是会长的,就是我们不会跟家长这么说。”走访发现,安立身多家门店均存在以“签约保障、无效退款”作为核心承诺来吸引家长。

记者调查发现,一些物理增高机构,不仅针对青少年展开消费欺诈,在德脊瑞直营店里,工作人员告诉记者,对于骨骺线已经闭合的成年人,他们也能实现增高。德脊瑞青少年物理增高总部负责人坦言:“成人只是把你的骨骼变直了,不是让你长骨酪出来。让成人打开骨骺线闭合之类的,那是不可能的,统统是骗人的东西。”

尽管行业内都清楚,骨骺线一旦闭合便无法再次自然长高,但另一家英瑞可身高质量调理中心的负责人,却宣称可

以做到违背科学常识的“闭合增高”。

英瑞可负责人告诉记者,他可以从生理调理到心理干预,甚至包含玄学相关内容,只要家长愿意付费,他都能纳入增高套餐。英瑞可身高质量调理中心总部负责人表示:“就是打着物理增高的招牌,没有科学依据,钱我们还是赚了,本身就是一个非常暴利的东西。”

针对不同人群,不断更改花样,这样做的目的,商家算得很清楚,不过是利用一些人的身高焦虑设下的消费骗局。截至记者调查结束前,市场上出现的此类增高门店,还在不断地加盟,开设分店,以德脊瑞为例,目前的门店数量达到了七十多家,覆盖了十个省份,安立身目前的门店数量达到六十多家,英瑞可的加盟门店则超过了三十家。

## “医学专家”竟是演员 私域营销5倍暴利围猎老人

记者在一个内部交流会现场了解到,“网络视频制作方”,是私域营销行业中的关键环节。这些“网络视频制作方”从药企或保健品公司选品采购,之后会针对采购来的药品或保健品制作健康讲座等系列视频,少则四五期,多则数百期。节目制作完成后,“网络视频制作方”会将产品和节目打包卖给私域营销公司,私域营销公司则通过种种方法引流获客,将消费者引导至社交平台的私域场景播放课程,进行产品营销。

而网络视频制作方选品采购的药品和保健品,进货成本都很低廉,但对外售价却非常高。

一款普通辅助治疗的药品,就这样被夸大甚至篡改基本作用的虚假宣传,并且以市场价近5倍的价格进行销售。据介绍,每一档坑骗老年消费者的网络视频背后,都

有专业策划公司协助网络视频制作方量身定做“骗术剧本”。

记者找到一家位于东北某市的盛维文化传媒有限公司。公司负责人张总向记者介绍了如何在网络上策划一档私域视频的“标准流程”。决定网上一档所谓视频能否卖货,最关键的因素,就是视频里那些侃侃而谈的“医学专家”。

以前他们制作视频里的“专家”大多是冒牌货,如今私域行业监管收紧,为了保险起见,他们开始寻找有执业医师证、执业药师证的医务人员录制节目,但这些医务人员听起来高大上的头衔,依旧是公司设计、包装出来的。

一名网络视频“中华医师学会眼科专家”丁玉球坦言,如今录制此类视频,第一个得有医师证,第二个要讲得好,至于“头衔”,花钱就能解决

## 租赁电动自行车“狂飙”! 哈啰租电动车、电驴哥被点名

“时速可以提到40到50,50到60公里/小时。”近期各大直播平台上,一些电商主播们卖力介绍他们对外租赁电动自行车。多位主播在直播间里,公然违反国家的管理规定,大肆宣传其产品超越国家标准,速度超快。记者在一家电动车租赁店里租到的车辆,实测速度竟高达80公里/小时。

在调查中记者发现,不仅地方个体租赁门店出租的电动自行车违反国家标准,一些知名连锁品牌同样存在这一现象。哈啰租电动车租赁门店工作人员表示,他们的电动自行车速度最快能达到75公里/小时。

记者以加盟的名义,联系到哈啰租电动车的省级招商负责人米经理。米经理向记者详细透露:早在新国标实施之前,部分电动自行车渠道商,就凭借着大量还未生产的电动自行车的合格证书,先一步申请了电动自行车的牌照,等客户需要这些车辆的时候,他们再

让厂家以新国标之前的标准生产出对应的车辆,这类新生产出来的电动自行车,自然就成为了新国标出台前的旧车,因此,就规避了新国标中“一车一池一充一码”的互认协同机制。

而电驴哥的操作方法更加直接,公司的王经理明确告诉记者,他们给各门店统一配送的干脆就是电动摩托车,但悬挂的却是电动自行车牌照。这样的牌照竟然是直接买来的,想要多少有多少,且价格低廉。

提前上牌、直接买牌,甚至干脆造假套牌上路,记者多地调查,电动自行车租赁行业逃避国家新规定的乱象,不断出现。不仅如此,记者在调查中还发现,商家口中的“电动自行车”所搭载的电池,也超出了国家标准。最新颁布的《电动自行车安全技术规范》中明确规定:电动自行车电池组标示值不应超过48伏。但在这些租车门店里,真正的合规者很少。

## AI大模型遭“投毒”

按照业内人士爆料,记者在多个网络平台查询搜索到了一项名为GEO的业务,这些从事该项业务的服务商号称,用户只需支付相应的费用,它就能在各大主流AI大模型里,让客户的产品榜上有名;让客户的产品广告,成为AI模型给出的“标准答案”。

通过GEO技术,真的能给AI“投毒”、真的能“驯服”并操控AI吗?

记者联系上了力擎GEO系统的运营者李总。他告诉记者,GEO业务受热捧的主要原因就是它能在AI大模型里帮客户喂料、“投毒”,实现客户的商业目的。

业内人士告诉记者,GEO作为优化信息发布、提升推广效率的工具软件,在某些商业公司眼中,却被挖出了另外的作用。如果通过这种软件在互联网上系统性、定向投放大量的“虚假信息”,确实更容易被AI大模型捕获,这些虚假信息很可能成为AI优先提供给消费者的所谓“标准答案”。

业内人士在电商平台上,随机购买了一款名叫

“力擎GEO优化系统”的软件。之后,他虚构了一款名为Apollo-9的智能手环,并将虚构的产品信息输入软件系统,勾选文章创作指令。

不一会儿,这个力擎GEO优化系统就自动生成了十余篇智能手环的宣传软文,所有虚假信息都被完整写入,甚至包括业内人士故意虚构的极为夸张的产品信息。还杜撰了用户反馈,称数据精准度超出预期,甚至伪造评分,被一评为业界第一名。

李总表示,想做GEO业务,操控AI大模型的关键节点,就是在各大互联网账号上“发稿”。“比如说手机品牌,就5个位置,最多10个位置,这么多手机怎么弄。一年可能上亿的广告费,花个几百万投点毒,总行吧!”

他告诉记者,GEO业务的火爆,催生出了不少专门从事发稿业务的公司和平台。他们长期承揽各种发稿业务,以便让AI大模型引用和抓取,成为围猎AI大模型、进行数据“投毒”的重要一环。

## 荐股分成骗局: 股票自己编,赔钱就“消失”

2026年伊始,市场上一种名为“荐股做票,盈利五五分”的股票投资业务,吸引了很多投资者的关注。正规投资机构的业内人士提醒记者,眼下网络上这种所谓的“荐股分成”的投顾业务,很多都是不法人员冒充正规金融投资机构实施的诈骗行为。推荐的股票如果获利,不法人员即索要分成,一旦股票下跌,不法人员便销声匿迹,“补齐亏损”就是诱惑消费者上当的话术。

按照一家自称天顺投资的机构客服人员推荐,记者以18.82元的价格买入2000股某只股票。然而,之后的半个月,这只股票一路下跌,记者不得不在亏损8个点后割肉离场。

公司的业务负责人来总向记者介绍公司工作的具体内容:按照准备好的话术体系,每天拨打电话,寻找筛选有意向、有资金的股民买进指定的股票。在被问及客户亏钱怎么办时,她竟直接表示:“凉拌。”

公司每天推荐给客户的所谓的机构调研票,又是从何而来?一名客服向记者透露了真相:机构调研票只是蒙骗客户的幌子,推荐的股票其实是公司老板自己挑选的。公司就是靠老板随意指定的股票,利用客户自有本金交易,蛊惑客户购买,然后按照盈利分成的模式开展业务。这些随意指定的股票中,总有上涨盈利的,因此,挣钱的净利润,亏损的就玩消失,构成了公司稳赚不赔的所谓“荐股业务”。

## 市场监管总局: 彻查“3·15”晚会曝光的相关违法行为

新华社北京3月15日电(记者 赵怡宁)

市场监管总局3月15日晚表示,针对中央广播电视总台“3·15”晚会曝光的“漂白的鸡爪”“增高营销的套路”等涉及市场监管领域的违法行为,市场监管总局迅速启动应急处置机制,部署开展执法行动,全力维护消费者合法权益,查处情况将及时向社会公布。