



一城繁花，全域皆景。时下，从海口的三角梅到三亚的玫瑰，从昌江的木棉花到儋州的樱花……海南各地不同花卉次第绽放，绘就一幅“花在城中开，人在画中行”的春日盛景。

赏花踏青正当时，出门俱是看花人。今年，海南“花花”世界有何变化？“赏花+”呈现出哪些新趋势？一朵花如何从“颜值”转化为“产值”？

南国都市报记者 丁文文

农文旅“花式”融合焕发新活力 海南“赏花经济” 一路繁花朵朵

“花样”升级，游赏焕新

春日的昌江七叉镇，木棉映江，景如画屏。

昌化江畔，千株木棉次第绽放，殷红似火，缀满青山两岸。这里被称作“中国木棉之乡”，每年2至3月，霸王岭山野与昌化江畔的木棉花肆意绽放，野性而壮美，成为海南春日最具辨识度的景观之一。

江畔游人如织。游客们或漫步木棉栈道，或乘坐游船穿梭江上，近距离观赏两岸花景，定格下“船在江中游，人在画中坐”的动人瞬间。“看着木棉花海，人的心情格外舒畅。”沈阳游客林凤手持相机感慨道。

除了赏花，海南各地今年纷纷进行了“花样”升级：将非遗、民俗、研学、康养等元素揉进花瓣，让单一视觉盛宴变成可参与、可回味的生活方式，满足游客“全时、全龄、全域”的需求。

“向往的春天，从一朵木棉花出发”2026海南昌江春赏木棉红系列旅游文化活动，突破传统赏花模式，通过“从江畔到海岸”的场景联动，实现“一路向海、移步易景”的开放体验。游客可在昌化江畔木棉红码头赏花观景，也可奔赴棋子湾参与“木棉生活节周末快闪”，体验滨海烟花、山海野宴与木棉市集。

“粉的、黄的、白的，错落有致，风一吹便如波浪涌动，仿佛闯入‘莫奈花园’。”江西游客梅奕辰和朋友在海口三角梅共享农庄来了一场Color Walk。

“从2020年起，我们已连续举办七届三角梅花展，如今它已成为海口具有影响力的农文旅IP品牌。”海口三角梅共享农庄负责人吴林桥介绍，2026年海口三角梅花展自1月开幕以来，已吸引超3万人次入园。

今年的花展既延续了往届“共享”的核心思路，更进一步拓展了体验维度，打造了三角梅精品展区、缤纷海岛展区、共享花园展区等6大展区，以及中国三角梅花王、幸福桥、童趣秋千等10个网红打卡点，让花展成为全民可参与的生活空间。

走进儋州市大成镇花源田农旅产业园，300亩湖岸花园绚烂绽放，丁香花、紫荆

花、格桑花等几百种花卉交织汇集，空中的花园和地上的花海错落有致，一步一景。

“园区自今年2月开园以来，接待游客已达2万多人次。”该产业园项目负责人熊中华说，“在这里，游客既能一天看尽繁花盛景，也能实现365天日日有花可赏。”

园区创新打造“花旅+”融合模式，推出两天一晚深度游线路：游客可漫步花海、体验篝火晚会、入住特色民宿等等。

市场走俏，需求分化

年年岁岁花相似，岁岁年年景不同。多家在线旅游平台数据显示，南方更早进入赏花季，叠加交通、住宿价格回落等因素，赏花游产品性价比更高。其中，海南赏花游产品搜索、预订热度大幅增长。

“2月以来，1-2日赏花游产品咨询量、预订量均大幅增长，截至目前接待游客6500人左右。”3月12日，海南随心游国际旅行社总经理王海兵介绍，今年旅行社除推出昌江木棉花、三亚崖州湾科技城三角梅科博园等常规赏花线路外，还上新了陵水南湾花镇、万宁溪边村、乐东尖峰岭花海等小众赏花线路，深受到市民游客青睐。

“春日文旅市场活力持续释放，从客群结构来看，当前赏花游客主要以中老年人、家庭及亲子群体为主，这类客群更倾向于选择新兴小众、性价比高的赏花目的地，追求轻松惬意的休闲体验。”王海兵补充道。

火热的市场背后，赏花需求正不断细分：短途化趋势凸显，1至2日的周边赏花游成为市民游客首选；体验优先成为核心需求，赏花游已从单纯“看花”向深度“玩花”转变；游客更追求沉浸式赏花体验，注重场景营造、情感共鸣与社交传播。

不同人群的赏花偏好，也日益分化。“银发族”作为赏花游的主力军，偏爱经典花海与舒缓节奏；年轻女性追求高颜值打卡场景，青睐樱花、玫瑰等浪漫花种；摄影爱好者则更青睐小众秘境与独特机位，在玩法上注重视觉冲击。

“赏花游已逐步告别走马观花的形式，进入追求深度体验与情绪价值的阶段。”海垦旅

游集团副总经理孙相涛坦言。

作为海垦旅游集团旗下共享农庄的重点项目，坐落于儋州市兰洋镇的蓝洋樱花庄园，眼下已化身一片浪漫花海，成为春日里儋州农文旅融合热门打卡地。

“庄园内种植了成片泰国樱花树，3月已陆续进入盛花期，花期将持续两个月，市民游客可沉浸式感受春日樱花的浪漫氛围。”孙相涛发出诚挚邀约，“赏花、采摘、泡温泉、品美食、打高尔夫……我们打造了多元化游玩场景，欢迎大家来蓝洋樱花庄园，一站式解锁多元春日乐趣。”

产业融合，四季花开

春山可望，花开正好。当下，赏花游的核心已经从单一观赏转向“赏花+”场景化体验。海南该如何让花经济“四季常开”？

“通过一二三产业融合发展，海口三角梅共享农庄以三角梅等花卉产品的生产销售为核心，形成种苗培育、盆栽成品等全链条产品体系，年产值达3600万元。”在吴林桥看来，花经济得有东西赏，也得有东西带走。农庄深挖三角梅文化价值，研发水晶球、花画、面膜、文创IP等系列延伸产品，年产值720万元；同时通过举办花展、打造特色旅游景点，带动餐饮、民宿、会议培训等多元增收，年产值310万元。

吴林桥表示，未来将把海口三角梅共享农庄打造成为海南自贸港乡村振兴示范项目、世界级三角梅主题公园，以及海南省乡村旅游度假区、国家4A级旅游景区。

“园区将依托海南自贸港政策优势，积极引进国外优质花卉新品种，丰富花卉品类、提升景观品质。”熊中华则表示，同时将深度挖掘“赏花经济”深层价值，持续拓展“赏花+美食”“赏花+露营”“赏花+助农”等多元业态，同步推出有机蔬菜种植、亲子研学等专项体验项目。

海南旅游发展研究院副院长王健生认为，让花经济真正实现“四季常开”，海南需立足热带资源禀赋，从全季造景、场景融合、品牌塑造、产业延伸四个方面协同发

力，推动“花卉+文旅”高质量发展。

一是科技赋能，打造全年不间断花景。依托海南热带气候优势，运用设施农业、错季控花技术，统筹三角梅、木棉、凤凰花、兰花等本土特色花卉布局，编制系统化四季赏花日历，破解花期集中、淡旺季失衡问题，实现“月月有花、季季有景”。

二是场景融合，丰富“赏花+”体验业态。跳出拍照打卡的浅层消费模式，将赏花与滨海度假、黎苗民俗、露营休闲、康养疗愈、亲子研学深度结合，打造沉浸式、可停留、高附加值的文旅场景。

三是品牌塑造，构建“一县一花一品”格局。聚焦各市县资源特色，培育专属花卉文旅IP，联动乡村振兴与景区升级，串联花田、村落、度假空间，打造可打卡、可度假、可体验的特色花旅目的地。

四是延链增值，做强花卉全产业链。推动“花卉+农业+文旅”跨界融合，发展鲜切花供应、花卉深加工、花艺文创、主题民宿等衍生业态，让花卉“颜值”转化为经济“产值”，构建四季常旺的“美丽经济”体系，助力海南文旅消费持续提质升级。



中国福利彩票
最新开奖

福泽琼州 彩润万家

福彩双色球 26028 期开奖结果

红球: 2、6、9、17、25、28
蓝球: 15

福彩3D 第26064期开奖结果

号码: 604

“快乐8”第26064期开奖结果

号码: 13、16、21、25、31、32、
38、45、49、57、58、59、61、
63、67、69、72、75、77、78



中国体育彩票
最新开奖

体彩7星彩 26028 期开奖结果

号码: 798011+6

“排列3、排列5”26064期开奖结果

3D: 528 5D: 52894