

天天315我们在行动

校服是学生身份的标识,更是关乎孩子健康的“贴身防线”。不合格的校服面料易起球、褪色,吸汗透气性能差,不仅影响着穿着体验,更可能成为威胁孩子健康的隐形风险。近期,记者走访发现,海口多所学校周边的商行、文具店以及流动摊贩,公开售卖仿冒各校款式的“山寨校服”,其质量与正规校服差距悬殊。
□南国都市报记者 姜飞文/图

海口部分校园周边商贩售卖“问题校服”

记者购买“山寨校服”送检 4套样品都不合格

纤维含量虚标、色牢度不达标

地摊上买的校服 孩子穿了总喊难受

新学期开学后,海口多所学校周边的商行、文具店、流动摊贩,公然售卖印有当地学校校徽、校名的校服。这类校服在颜色、款式上和学校正规校服相似,但布料品质、做工细节与学校正规校服相去甚远,暗藏健康隐患。

“去年学校专门发过通知提醒,但我图方便在学校门口地摊买过一次,结果衣服洗两次就褪色,面料很硬,孩子穿了总喊难受。”海口学生家长胡女士说。

海口某小学负责人李先生告诉记者,校方多次向家长发出倡议,也曾向属地综合执法部门等反映,但问题始终没有得到有效解决。“我们只能多次提醒家长,一定要通过正规渠道购买校服,别让孩子的健康受威胁。”

记者连日走访,在海口市滨海第九小学、五源河学校、第一中学、海南华侨中学等多所学校周边发现,印有校徽的校服,在不少商行、文具店有售。海口市美兰区美庄路上,流动摊贩开着私家车售卖印有“北京师范大学海口附属学校”校徽的校服,部分校服无吊牌、无生产企业信息,凑近还能闻到一股异味。

不少家长忽视校服质量 买“山寨货”图省钱、方便

“山寨校服”为何有市场,家长还愿意购买?记者采访发现,便捷性与价格是主要原因。

不少家长表示,学校正规校服购买渠道要走流程,等待时间长。相比之下,校门口的校服随买随拿,尺码不合适还能当场调换,价格也比正规校服便宜。

“反正款式看起来差不多,质量差在哪肉眼看得出来,能省点钱还方便。”海口家长符女士的想法颇具代表性,多数家长对“山寨校服”的质量风险缺乏认知。

有的家长认为,校外销售点还可以定制校服,方便个别体型特殊的孩子。“我女儿体型偏胖,学校的校服不合适,我们就在外面定制了符合孩子体型的校服,如果正常在学校补订很麻烦,可能要等很久。”家长何女士说。

海口一家中标校服厂总经理王女士分析,“山寨校服”多采用低成本面料,价格仅为正规校服的一半左右,再加上购买便捷,恰好迎合了家长的需求。王女士提醒:不合格面料透气性差,海南炎热天气下,孩子长期穿着易闷汗、烦躁;更严重的是,部分不合格面料含有害物质,可能引发皮肤过敏,如果衣服褪色,染料中的重金属还可能威胁孩子健康。

王女士认为,“要解决校园周边‘山寨校服’问题,只靠学校提醒没有用,监管部门要从生产到销售全链条发力,同时也要引导家长重视校服质量。”

有家建议校方和厂家重视家长和学生需求,征求学生和家長对校服的意见,在校服购买便捷和定制化方面提供更大的便利。

记者购买“山寨校服”送检 纤维含量虚标、色牢度不达标

2015年实施的国家标准《中小学生校服》(GB/T 31888-2015)规定,校服棉纤维含量标称值应不低于35%。记者走访发现,市场上的“山寨校服”多数无吊牌、无水洗唛,虚标纤维含量。

3月6日,记者在校外随机购买了印有“海口市五源河学校”“第四中学”“滨海第九小学”“北京师范大学海口附属学校”等学校校徽的6套夏季套装,分别送往福建和广东两家服装专业检验机构,进行委托检测。其中,记者在海口椰海大道一家中标校服生产企业购买的2套检验合格。其余在校园周边购买的4套服装样品送检显示不合格,检验结果凸显以下两大核心问题:

纤维含量虚标:标有“北京师范大学海口附属学校”校徽的送检样品,水洗唛标称棉80%、氨纶20%,但实际检测为棉60.3%、聚酯纤维34.6%、氨纶5.1%;标有“海口第四中学”校徽的送检样品的上衣标称棉80%,实际仅为43.7%;标有“五源河学校”校徽的样品标称棉含量72%,实际聚酯纤维含量100%,完全不含棉纤维成分。

色牢度不达标:标有“海口市滨海第九小学”校徽的送检样品,检验结果显示裤子耐摩擦色牢度仅为1-2级,低于国家标准≥3级的要求。公开资料显示,色牢度不达标,意味着染料易脱落,不仅会弄脏其他衣物,脱落的染料分子还可能通过皮肤被人体吸收,危害健康。

店方称“是别人送货上门” 拒绝透露供货商信息

近日,记者对海口和谐路的上尚文具店走访时看到,该店公开售卖标有“海口市滨海第九小学”校徽的校服。记者在該店购买了校服送检,上衣和裤子检验结果均不合格。

3月17日,记者将暗访情况向海口市市场监督管理局海港市场监管所进行了反馈。执法人员到场后,经过现场检查发现,上尚文具店销售的校服上无生产厂家相关信息,而且校服的洗衣唛上,标称的执行标准不是《中小学生校服》(GB/T 31888-2015)。对于校服来源,该店负责人和员工一直称是别人送货上门,现场拒绝提供供货商的相关信息和联系方式。

当天中午,记者在上尚文具店附近的一家服装店看到,店内大量售卖标有“海南华侨中学”“海口市滨海第九小学”校徽的校服。记者现场查看,发现这些校服均无生产厂家信息。令人感到意外的是,执法人员检查完上尚文具店赶到该服装店时,该店突然关门走人。

记者通过公开信息查询发现,海南华侨中学、海口市滨海第九小学校服,均为海南一家校服生产企业中标生产,记者遂联系该企业核实上述校服来源。工作人员称从未授权上述文具店和服装店生产销售两所学校校服。“那些都是盗版的,不是我们生产的,我们也没有授权或者委托他人生产。”该工作人员如是说。



海口和谐路上一家服装店售卖多款校服。



标签上写的不是校服执行标准。

律师说法: 未经授权擅自生产销售校服 涉嫌侵权

海南法立信律师事务所律师王萌指出,如果权利人设计的校服款式申请了相关作品著作权证书,根据《中华人民共和国著作权法》第九条的规定,其依法享有包括复制权和发行权在内的著作权,未经著作权人许可,擅自生产销售校服的行为,涉嫌构成侵犯权利人著作权的行为。

另外未经权利人许可,擅自销售与权利人外观及款式相似的校服,足以引起一般消费者混淆、误认,其销售仿冒校服的行为涉嫌构成《反不正当竞争法》第七条规定的混淆行为,需承担停止侵权、赔偿损失等责任。

海口市市场监督管理局相关人士表示,将针对“山寨校服”有关情况展开调查。本报将继续关注校园周边“山寨校服”现象。



海口市市场监管部门巡查金店。(记者 蒙健摄)

新闻追踪 《“一口价”黄金销售暗藏“猫腻”》

海口市场监管部门开展巡查 责令涉事金店限期整改 “一口价”黄金要标明克重、金价、工费

南国都市报3月17日讯(记者 蒙健)3月15日,本报报道《“一口价”黄金销售暗藏“猫腻”》(详见本报3月15日04版),记者走访海口多家金店发现“一口价”黄金销售存在克重标注不规范、关键信息隐瞒等问题,引发社会广泛关注。17日上午,海口市市场监管部门执法人员对报道中涉及的金店开展巡查,发现部分金店的黄金饰品标签标注不规范,当即责令经营者限期改正。

17日上午,记者随同海口市市场监管局琼山分局、府城市场监管所执法人员,对报道中提及的周六福珠宝店、金德信珠宝商行以及周六福相关门店开展重点巡查。在金德信珠宝商行,执法人员随机抽查一件“一口价”金饰时发现,其外层标签上未标明任何克重信息,直至店员将标签从封套内取出,展开折叠的标签内侧,才露出克重标注。面对执法人员询问,该店员解释称:“因为标签尺寸较小,文字信息放不完,所以只能折叠后将克重标在里面。”

在周六福珠宝店内,执法人员重点查看了一款标价45048元的“一口价”金镯。店员称,“一口价”黄金的优势在于工艺,而非单纯按克计价。对此,执法人员明确提出要求:“一口价”黄金

虽以件为单位销售,但必须清晰标识‘金价+工费’明细,让消费者清楚了解当日基础金价与工费金额,真正实现明白消费。”

在唐大福珠宝店,店员向执法人员表示:“‘3D工艺’金饰采用的都是‘999’足金。”但执法人员发现,部分按克重销售的3D工艺金饰标签上,并未注明“999足金”的含金量信息。执法人员指出,这种情况仅“行内人”知晓,普通消费者难以分辨,按克重销售的金饰必须明确标注含金量,保障消费者知情权。

针对巡查发现的问题,执法人员现场向各门店下达整改意见,明确要求完善“一口价”产品标签,清晰标注克重、含金量(如999、9999等);消费者购买“一口价”金饰时,店员须主动告知具体克重,对于消费者提出的称重要求,不得将标签与金饰一同称重,避免影响称重准确性;同时,做好售后投诉登记与处理工作,及时回应消费者诉求。

当天,海口市市场监管局龙华分局大同市场监管所工作人员,对报道中涉事的唐大福等多家金店,开展金饰标签规范度及计量器具准确性专项检查工作。

“检查中,我们发现部分门店存在标签混合摆放、字体过小、克重信息折叠隐藏等问题。”执法人员介绍,涉事门店称,标签样式由公司总部统一制作,门店无权自行调整克重标注及标签尺寸。目前,执法人员已责令相关门店尽快向总部反馈问题,限期完成标签标识规范公示工作。

提醒 购买“一口价”黄金饰品 仔细核验重量、含金量等关键信息

数据显示,2025年全国消协组织受理的黄金消费投诉中,“一口价”黄金消费相关纠纷占比高达62.3%,成为黄金消费领域的首要投诉问题。

记者查询发现,2025年以来,海口市市场监管局曾在春节、中秋、国庆等重要消费节点,多次发布消费提示,提醒广大消费者购买黄金饰品,尤其是“一口价”黄金饰品时,应多方比价、货比三家,仔细核验饰品的质量、重量、款式、含金量等关键信息,并主动索取正规购物凭证;切勿轻信商家对黄金保值、增值的保证性承诺,“一口价”饰品的保值能力相对较低,若以保值、投资为主要目的,建议优先选择按克计价的黄金饰品。

业内人士刘先生表示,消费者在购买“一口价”黄金饰品时,虽目前暂无全国统一的黄金工费相关法律法规规定,工费收费标准主要由市场调节及行业惯例决定,但消费者依法享有知情权、选择权和公平交易权。商家必须主动向消费者明确告知工费标准、计算方式等,让消费者在充分了解所有信息的前提下,自主做出消费选择,不得刻意隐瞒关键信息、误导消费。

市场监管总局相关司局负责人说,针对私域直播乱象,要以技术赋能破解监管痛点,运用大数据、AI识别、电子取证等手段,解决私域直播监管难、取证难的核心问题。执法层面要坚持全链条闭环执法,覆盖从生产、直播引流到终端销售的上下游环节,明确各环节违法主体责任,破除执法壁垒,构建跨部门、跨区域的联动执法机制。

私域直播曾是监管“盲区”,如今正逐步纳入法治轨道。2025年10月15日,新修订的反不正当竞争法开始施行,为私域直播监管提供了坚实法治保障。

新法完善了对虚假宣传违法行为的规制条款,强化了平台企业责任。平台经营者要严格落实反不正当竞争法关于平台责任的要求,不仅自身要合规经营,还要引导和规范平台内经营者依法公平竞争。对于明知或应知平台内经营者存在违法行为而未采取必要措施的,平台需承担相应责任。这意味着,平台不能再当“甩手掌柜”,必须主动履行审核、监测、处置等义务,建立健全内部合规机制。

市场监管总局表示,将研究制定虚假宣传有关法律适用问题的指引,厘清相关法律适用边界,为地方市场监管部门执法办案提供参考借鉴。
(据新华社北京3月17日电 记者戴小川、赵怡宁)

谁在「围猎」银发群体?

监管部门重拳整治

先在短视频平台积累粉丝,再在私域直播间诱惑老年人购买所谓“神药”“神器”……今年“3·15”晚会起底了诸多“私域营销”套路,一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。私域直播因封闭隐蔽、用户精准、产业链复杂,成为市场监管的难点。为破解这些难题,市场监管总局从顶层设计发力,推出系列举措。

高位统筹部署全国专项整治。约谈平台企业压实主体责任,要求其通过技术手段限制违法链接、配合办案取证;快速回应舆情,对涉案主体部署各地立案调查。

各地市场监管部门结合实际创新施策,也推出针对性整治手段。上海推进全链条执法攻坚,门店端“地毯式”清查并将涉事门店认定为独立违法主体,破除宣传与销售分离的执法困境。

河南依托大数据分析和AI技术开展“穿透式”网络监测,从银行流水、人员关联等渠道织密证据网,同时追溯直播间、生产者、经销商等全链条责任,建立跨部门、跨区域协同执法机制,联动平台、社区构建共治防线。

广东聚焦线索排查与消费者权益保障,开展“你拍我查”活动征集线索,对两个私域直播平台进行立案调查,将有效线索全部移送属地市场监管部门核查处理,并要求平台建立“先行赔付”机制。