

海口秀英联合酒企突击检查商超烟酒行 查扣55瓶涉嫌侵权白酒



执法人员对涉嫌侵权的汾酒进行调查。

南国都市报3月18日讯(记者 蒙健文/图)3月16日至17日,海口市市场监督管理局秀英分局联合习酒、五粮液、泸州老窖、汾酒等知名白酒企业工作人员,在秀英区开展打击销售假冒侵权白酒专项整治行动,重点排查辖区商超、便利店、烟酒行等经营主体,共立案4宗,查获“赖茅”“国窖1573”等侵权白酒55瓶,全力守护消费者合法权益。

连日来,秀英区市场监管分局联合多品牌白酒企业工作人员,以辖区乡镇中小型商超、名酒专卖店、烟酒行等为重点,开展突击检查,重点核查经营主体合法资质、索证索票及进货查验制度落实情况,严厉排查销售侵犯注册商标专用权白酒的行为。

3月16日上午,执法人员一行来到秀英区长流镇华侨城曦海岸楼层商铺,对海口某合酒业有限公司进行检查。检查中,执法人员在店铺收银台的酒柜上,发现了8瓶外包装印有“专利产品”字样的“赖茅”白酒。经“赖茅”企业工作人员现场初步鉴定,这8瓶白酒均涉嫌侵犯“赖茅”注册商标专用权。执法人员现场指出,经营者无法提供涉案白酒的合法进货凭证及相关许可证明。

在秀英区长滨路的海口秀英某烟酒商行,执法人员发现,这家商行内摆放着“习酒”“五粮液”等数十个品牌的白酒,其中酒柜上陈列的“青花汾酒30”,引起了“汾酒”企业工作人员的注意。“汾酒”工作人员通过仔细核查白酒的外观包装、防伪标识,初步判断这批“青花汾酒30”涉嫌假冒。随后,执法人员依法将涉案白酒查扣,并立案调查处理。



真假“国窖1573”白酒包装对比。

在海口秀英区某便利店,该店摆放销售的部分“国窖1573”白酒,从外包装到防伪标识,与真品差异明显,执法人员初步判定其中3瓶为涉嫌侵权假冒产品。

面对查获的侵权白酒,该店老板称,这些酒是从水产码头购进的,售价在158元至168元之间,自己并不清楚这些是涉假侵权产品。

据统计,此次专项整治行动期间,执法人员共立案4宗,累计查获涉假侵权白酒55瓶,涵盖“赖茅”“国窖1573”“青花汾酒30”等多个知名品种。海口市市场监督管理局秀英分局相关负责人表示,下一步将以白酒市场侵权假冒整治为突破口,持续严厉打击各类商标侵权行为,常态化开展市场排查,切实规范酒类市场秩序,守护消费者合法权益。



付了3800元上私教课 健身教练难约退款被拒 万宁法院调解,健身房退还2000元

南国都市报3月18日讯(记者 林文泉)原本高高兴兴地购买私教课程健身,没想到付款后约不到教练,想退款还被拒,该如何维权呢?近日,万宁市人民法院调解一起健身私教退款纠纷,商家退还部分资金后,双方达成调解。

近期,郭某在万宁某健身俱乐部购买私教课程服务,并通过微信转账支付私教课程预付款3800元。双方仅达成服务合意,并未签订书面合同,郭某也未实际开卡,仅参与了体验课。因多次预约不到私教课程,郭某要求健身房全额退还预付款。

郭某多次与健身房一方协商退款事宜,市场监督管理局亦介入调解,健身房认可收款及未上课事实,但双方未能就退款方案达成一致,郭某遂向法院起诉。

经万宁法院调解,双方协商达成一致意见:健身房向郭某退回私教课程预付款2000元,双方权利义务已结清,争议得到妥善解决。

法院提醒

万宁法院表示,近年来,预付式消费已广泛应用于零售、住宿、餐饮、健身、培训等生活消费领域,在给消费者提供便利的同时,经营者关门跑路、拒绝退费、偷偷变更服务内容等乱象,也屡见不鲜,成为消费者维权的难点痛点问题。为依法维护自身合法权益,消费者在进行预付式消费时,应注意以下几点:

理性消费,签订合同:尽量不要因高额折扣而冲动消费,务必签订书面合同,仔细阅读关于退费、转让、有效期等条款。

保留证据,防患未然:妥善保管合同、付款凭证(尽量选择银行转账或扫码支付,便于追溯)以及与销售人员的沟通记录。

如何区分椰子水和椰子风味饮料 看清配料表 添糖加水的是饮料

南国都市报3月18日讯(记者 蒙健)3月18日,记者从海口市市场监督管理局获悉,海口市食药安办发布椰子水食品安全消费提示,结合最新团体标准明确椰子水定义与分类,向市民游客普及选购、辨别、储存等实用知识,提升食品安全风险防范能力。

据介绍,椰子水特指椰子果腔内的天然液体胚乳,呈透明或微乳白色,主要来源于椰青。2025年12月最新发布的《椰子水》团体标准(T/CNLI001-2025)明确了椰子水的核心定义,仅以椰子果为原料、通过物理方法直接获取,或由浓缩汁复原而成的产品,方可称为“椰子水”;凡添加糖、水、香精等辅料的相关饮品,需归为“椰子风味饮料”,不得再以“椰子水”名义进行标注和销售。同时标准要求,复原椰子水需明确标明“复原”字样,非复原椰子水可标注“NFC”(非浓缩还原),符合本标准的产品方可声称“100%椰子水”。消费者选购前可先了解该标准核心界定,分清纯椰子水与调制饮品的本质区别,为科学选购打下基础。

消费者选购时可通过“一看二查三辨”精准识别纯椰子水,提升消费辨识度。一看配料表,纯椰子水的配料表中应仅标注“椰子水”,若配料表中出现“白砂糖”“果葡糖浆”“香精”“食品添加剂”等成分,均为椰子风味饮料,并非纯椰子

水。二查产品标注,留意是否有“复原”“NFC”等明确标识,确认产品是否符合对椰子水的定义。三辨感官品质,天然纯椰子水带有淡淡的椰子清甜,无浓郁香精味,若口感过甜、香味刺鼻,需提高警惕。

同时,消费者应优先选择证照齐全、信誉良好的正规商超、电商平台等渠道购买,拒绝购买“三无”产品及来源不明的椰子水产品。购买时,留意产品的生产日期、保质期、储存条件等信息,仔细检查产品包装是否密封完好,有无胀罐、漏气或渗漏现象。对于进口产品,还需查看包装上是否有易辨认和识读的中文标签,中文标签上应注明产品名称、原产地、生产日期以及境内代理商的名称、地址、联系方式等内容。

值得注意的是,椰子水含天然电解质(钾、钙、镁),适合中低强度运动后快速补水。椰子营养物质丰富,如果保存不当,容易变质。鲜椰子如果既未去皮,也未开口,保质期相对较长。按品种和成熟度不同,室温(15℃—25℃)可保存2天—7天,用食品薄膜包裹后贮藏于14℃—15℃下,可以保存2周左右,4℃左右冷藏可保存一个月左右。易开椰青常温可放3天—5天,4℃冷藏可保存一周;预开口椰子须4℃冷藏并尽快食用;预包装椰子水按标签避光常温或冷藏储存,开封后密封冷藏并在24小时内饮用。

海南航空夏秋航季 新增90余条国内航线

南国都市报3月18日讯(记者 丁文文 通讯员 周炜)3月29日起,新海航海南航空将开始执行夏秋航季航班计划。结合季节特点与市场出行需求变化,海南航空计划新增国内航线90余条,同步加密热门航线班次,加大宽体机运力投放,全方位提升旅客出行便捷度与舒适度。

换季后,海南航空计划执飞国内航线近500条,覆盖近80个国内城市,其中新增航线90余条,重点聚焦广州、海口、哈尔滨、深圳、重庆等热门城市进出港需求。

同时,针对旅客出行需求旺盛的热门航线提升航班频次,包括广州⇌郑州/太原、北京首都⇌杭州/昆明/大连、成都天府⇌深圳/北京首都/海口往返航班等。

此外,还将在北京首都⇌海口/广州/深圳/上海虹桥、广州⇌重庆/成都天府/上海虹桥/杭州、深圳⇌重庆/杭州/昆明等商务及旅游热门航线增加宽体机运力投放,为旅客提供更加宽敞舒适的乘机体验。