

关注消博会

第六届消博会部分展馆亮点剧透

# 3号馆里新品多首秀多 买国货逛6、7、8号馆

南国都市报3月27日讯(记者 王子遥)第六届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举办。记者3月27日从海南国际经发局获悉,今年消博会仍将重点展出来自各省市区的国货精品,专设国潮出海展区;同时关注健康消费发展趋势,邀请国内外众多知名健康品牌来到消博会进行首展首秀。

“6号、7号和8号馆共分为两大板块,一个是国货精品展区,一个是国潮出海展区。”第六届消博会6号、7号、8号馆相关负责人王文育介绍,国货精品展区汇聚了全国31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团,深圳、宁波2个计划单列市以及广州、长春2个重点消费城市,共36个单位联袂参展,各展地域特色消费品与创新成果;国潮出海展区则是以“国潮出海-国货的过去与未来”为主题,紧扣国货从历史传承到创新出海的核心主线,融合非遗技艺、老字号底蕴、科技创新、潮品焕新、美学传承等多元维度,集中展示国货突破创新、迈向全球的发展成果。目前,这一展区已经汇聚了中医药、酒业、轻工、文创、潮玩、贵金属、陶瓷、新中式设计等领域数十家知名品牌与特色企业,既有片仔癀、茅台、北京一轻等国民老字号,也有强脑科技、拼酷等新锐创新品牌,同时集结浙江制造、东莞潮玩、陶瓷产区等特色产业组团,将全方位呈现国货“承古萌新、出海破圈”的时代图景。

以“健康新势力 养点新气神”为核心主题的3号馆健康消费展区也是不少消费者关注的焦点之一。第六届

消博会3号馆相关负责人李霖表示,本届消博会健康消费展区将围绕品牌展示、产品体验、行业交流、消费趋势发布四大核心功能进行整体规划,目前已吸引来自全球各地70余家优质企业携带上百个精品品牌参展。

“本届消博会健康消费展区的参展品牌来自法国、英国、德国、日本、澳大利亚、新西兰等国别,展品丰富多样,全面覆盖了保健品、膳食补充、健康食品、肉制品、乳制品等多个核心品类,汇聚了利洁时、联合利华、天维美、斯维诗、优璞善、天丝集团、正大集团等一大批国内外知名健康品牌。其中,既有首次亮相的国际头部企业,也有连续参展的行业标杆品牌,形成了国际化、多元化、高品质的健康消费展品矩阵,为全球客商和观众呈现一场全方位的健康消费盛宴。”李霖说。

据介绍,第六届消博会期间,3号馆的亮点可概括为“首秀多、体验足、特色浓、互动强”。众多国际知名品牌携重磅新品惊艳亮相,比如法国优璞善、英国科兰、美国MegaGold等品牌将举行新品发布活动,德国Mom's Garden携新品开启亚洲首展之旅,瑞士莱蒙医院Health Boost的微营养系列首次以独立品牌形式亮相中国市场,众多新品让观众第一时间接触全球健康消费的前沿成果;此外,展区还有瑜伽艺术发布、品牌主题盛宴等特色活动,HCP GmbH特别设置“情绪·压力·睡眠”主题互动,更有香港小主发起的“空瓶新生计划”环保公益活动,届时,参展观众可前往3号馆参与活动。



## 全国村排 首次落户澄迈 将于5月在大丰镇举行

南国都市报3月27日讯(记者 易帆)2026年全国和美乡村排球嘉年华活动(村排)正式定档海南省澄迈县,将于2026年5月在澄迈大丰镇举行。这标志着该项国家级乡村体育赛事首次落户澄迈,有望以体育为媒,为当地文旅融合与乡村振兴注入新动能。

澄迈县拥有深厚的民间排球运动基础,群众参与程度高。去年9月,作为大赛“前哨战”的2025澄迈和美乡村排球联赛暨全国和美乡村排球测试赛在大丰镇举办。这场文体活动既丰富了村民农闲生活,又吸引了大量游客。赛场之外,一系列“接地气、聚人气、促消费”的配套活动同步开展:椰乡好物市集上,沉香、山柚油、瑞溪三宝、凤梨部落、富硒鸡蛋等农特产品及地方小吃琳琅满目,吸引游客驻足采购;村咖生活节推出本土咖啡品鉴、星空影院,打造乡村“微度假”新场景;此外,村排护照集章、澄迈和美乡村建设成果展、趣味村排挑战、跟着村排去旅行等活动也吸引大量群众参与。测试赛期间吸引游客超8万人次,带动旅游、餐饮、住宿等行业收入快速增长,直接拉动相关消费超800万元,初步验证了“办好一个赛,提升一座城”的潜力。

近年来,随着“村字号”活动持续火热出圈,农文体旅融合发展正成为推动乡村全面振兴的新路径。

为承接好全国和美乡村排球大赛这一国家级赛事,澄迈县正积极借鉴国内“村BA”等成功经验,多措并举加强赛事保障与服务能级。在硬件提升上,主赛场存村全民活动中心已经动工建设,规划建设可容纳约万人的阶梯式观赛场地,旨在打造既符合国家级赛事要求又保留乡土特色的比赛环境。在运营机制上,当地探索构建“群众主导+政府护航”的模式,计划成立村民筹委会,让乡贤、球迷等深度参与赛事组织,政府侧重做好统筹协调与服务保障。在产业联动上,计划通过设置特色农产品奖品、开发“排球小镇”旅游线路、优化乡村整体环境等举措,深度融合体育、农业与文旅产业,延长赛事价值链。

此次全国和美乡村排球大赛的落户,不仅是澄迈展示乡村风貌、推广特色品牌的绝佳窗口,更是其以赛兴城、以赛促产,为海南乡村体育赋能乡村振兴提供“澄迈实践”的重要机遇。一场排球赛,正悄然成为驱动地方发展的新引擎。

第六届消博会三亚国际游艇分展区4月15日启幕

## 预计200艘船艇参展 15艘船艇将国内首秀



第五届消博会三亚国际游艇展区展出的游艇。(记者沙晓峰摄)

南国都市报3月27日讯(记者 胡丽齐)第六届消博会三亚国际游艇分展区将于4月15日至18日在三亚国际游艇中心启幕。今年,三亚国际游艇分展区以“中国窗口,艇见未来”为主题,总规模约16.68万平方米,预计将有200艘船艇参展,规模与国际化程度均创历届新高。

据悉,三亚国际游艇分展区的主会场设置在三亚国际游艇中心。陆域展区面积约1.8万平方米,水域展区面积约14.88万平方米。同时,还延续设置了鸿洲国际游艇会及半山半岛帆船港两大分会场,分别以帆船体验和游艇出海体验为特色,为观众带来多元化的航海体验。

三亚国际游艇分展区围绕自主制造出海、绿色零碳创新、国际品牌首发、智能装备体验、二手艇交易及跨界生活方式融合等六大主题,打造分类展区,并引入多场品牌“首发首秀”及多艘超艇。水上展区扩容,70%为国际

品牌,展品覆盖多类型船艇。展区特设新能源专区。

展会期间活动丰富多样。其中,中国路亚技巧挑战赛·三亚站将吸引全球路亚垂钓高手与爱好者齐聚一堂。2026全球游艇产业(三亚)研讨会汇聚全球产业领袖,共同探讨三亚打造“亚太游艇之都”的定位与机遇、绿色游艇技术创新趋势等议题。

记者从组委会了解到,截至3月25日,本届展会已吸引法国蓝高、亚诺、博纳多,意大利法拉帝、阿兹姆,英国公主、威廉姆斯、圣斯克,德国巴伐利亚、汉斯,美国希瑞、蒙特利等全球主要游艇生产国的头部品牌,以及大连环珠、大连沃德、青岛昊运、奇航游艇等国内头部品牌和90余家国内外游艇制造及配套企业参展。参展船艇总数预计将达200艘,包括15艘国内首发首秀船艇和6艘80尺以上的超级游艇。