



“洁滩卫士S3” 亮相三亚亚龙湾 智能洁滩机器人还将在亚沙会“上岗”

南国都市报3月29日讯(记者 胡丽齐 文/图)3月28日上午,三亚亚龙湾一片明媚的沙滩上,53岁的环卫工人董英太正与“搭档”默契配合,开展沙滩清洁作业。不过,她的这位“搭档”有点特殊,是一台高效的“洁滩卫士S3”机器人。

“唰唰唰……”在董英太的操控下,这台履带式的洁滩机器人缓缓驶过沙面,前端的筛沙装置深入沙层,将烟蒂、塑料、玻璃碎片、竹签等浅埋垃圾逐一“吞”入腹中,身后留下平整洁净的沙滩。

就在几天前,这款机器人刚在博鳌精彩亮相,凭借零排放、低能耗的绿色优势,收获各界广泛关注。而在三亚亚龙湾,它早已是董英太最得力的助手。

“以前要反复弯腰扒沙找垃圾,一天干下来腰都直不起。”做了三年沙滩清洁的董英太深有感触。现在机器人负责深度清扫,她只需整理收集箱,工作量大幅减轻。她笑着说:“科技越来越进步,没想到我的搭档竟是机器人。”

这台机器人由上海交通大学海南研究院自主研发,长1.98米、宽1.3米、高1.2米,重500公斤,可实现0~120毫米深度清洁,每小时清扫面积超3000平方米,分离精度达5毫米。设备适应湿沙、硬沙等复杂地形,防雨防腐、耐高温,一次充电可作业5小时以上,支持光伏补能与换电,绿色高效。

“我们引进一年来,效果超出预期。”三亚蓝湾旅游发展有限公司副总经理张令俊表示,科技赋能显著提升清洁效率,减轻环卫工人工作压力,也优化了游客游玩体验。“未来我们计划在三亚全部湾区投放,用科技守护海洋生态。”

上海交通大学船建学院、海南研究院助理研究员赵国成介绍,机器人采用螺旋耙齿—往复式波浪形振动筛—沙滩履带式行进机构一体式设计,除保洁作业外,还可用于场地整平、赛场清理、安防巡检等场景。针对海南高温、高湿、高盐雾环境,团队重点强化了设备防腐、密封、散热与重载结构,保障机器人在海边长期稳定“上岗”。

值得一提的是,该款沙滩清扫平整机器人,将走上新的工作岗位——保障亚洲沙滩运动会赛场清理维护。据悉,亚洲沙滩运动会将于4月22日在三亚开幕,研发团队对其进行个性化优化升级,实现无人自主作业,优化行进路径减少打滑、提升运动精度,搭配小孔径筛网精细化筛分,让清洁更高效、更彻底、更稳定。



环卫工人董英太正与“搭档”“洁滩卫士S3”机器人默契配合,开展沙滩清洁作业。



现场抽奖环节人气爆棚。记者 曹志摄



海南(春季)孕博会现场人潮涌动。记者 黄东光 摄

2025年海南(秋季)孕博会 收官,准爸妈收获满满 超30家品牌 当场签约下届展位

南国都市报3月29日讯(记者 路静)3月29日,以“孕遇有你,成长更有力”为主题的2026年海南(春季)孕博会在海口会展工场圆满落幕。在当天下午举行的第四届孕博会招商签约仪式上,伊利、好奇等超30家本届优秀参展商代表现场签约,提前锁定第四届展会的优先参展资格。品牌方用“手速”投票,彰显了对这一平台的高度认可与持续信心。

本届孕博会于3月28日至29日火热举办,在近4000平方米的展区内,汇聚了超百家知名品牌,为海南准父母及新生家庭打造了一个集孕产知识、产品体验与亲子互动于一体的一站式母婴消费平台。展会现场人气高涨,首日便掀起购物热潮。准爸妈们手持清单,穿梭于各个展位之间,争相选购心仪商品,气氛持续火热。

继去年成功举办两届之后,本届孕博会在服务体验上再度升级。不仅为孕妈家庭带来了贴心、实用的购物体验,也为母婴商家提供了优质的展示与销售窗口,成功促成了孕妈家庭与母婴商家的“双向奔赴”。此外,国风妆造、中式花艺手作、120急救课堂、新手爸爸挑战赛等沉浸式体验项目,也深受准爸妈群体的青睐。

为期两天的展会成果丰硕,众多商家捷报频传:部分品牌货品被抢购一空,有的实现销量翻番,有的收获了超预期的品牌曝光度与海量意向客户,圆满达成参展目标。

在提前锁定下届参展资格的品牌方中,既有连续三届参展的“回头客”,也有首次参展便果断“续约”的新朋友。他们纷纷表示,将充分准备,在下届孕博会上带来更齐全的货品、更大力度的优惠活动以及更多有体验感的服务,以回馈海南消费者的持续支持与厚爱。此次大规模提前签约,既是参展商对本届展会成效的高度满意,也折射出他们对未来市场的坚定看好。

据了解,本次活动由海南省健康管理协会指导,健瑞儿集团(海南)有限公司主办,海南南海网传媒股份有限公司承办,海口会展工场管理有限公司协办,高芬芬三八红旗手工作室提供支持,伊利金领冠和好奇荣誉冠名。