

六大亮点 呈现文旅盛宴

南国都市报4月8日讯(记者 丁文文) 看特色晚会、品长桌盛宴、逛民族市集、穿传统服饰……4月10日至11日,2026年“海南三月三 山海同心圆”海口分会场活动,将在海口FUNBAY自在湾正式启幕,邀市民游客共赴一场兼具民族韵味与海岛风情的文旅盛宴。

海边民族联欢会暨开幕式

活动时间:4月10日20:00-21:30

作为海口“三月三”的开幕重头戏,海边民族联欢会将民族文化元素与现代时尚潮流深度融合,用歌舞、互动等形式,拉开本次活动的序幕。

民族服饰走秀

活动时间:4月10日-4月11日每天19:00-19:30

千年民族韵味与海岛时尚美学在T台碰撞,素人选手化身“民族超模”惊艳登场,身着民族盛装,在海滨舞台上,展现各民族服饰的独特魅力。

特色长桌宴

活动时间:4月10日-4月11日每天18:00-19:00

沿滨海区域搭建的风情长桌,铺满三色饭、凉拌野菜、椒盐水果等地道特色美食,让市民游客沉浸式品尝民族风味。

三三有礼市集

活动时间:4月10日-4月11日每天16:30-22:00

三十余个特色摊位组团亮相,民族手工艺品、海岛地道美食、文创好物等一站式配齐,市民游客既能品尝特色小吃,也能淘到独一无二的民族特色单品,沉浸式感受市集的烟火气与民族风。

民族服饰体验与写真

活动时间:4月10日-4月11日每天16:30-21:30

现场设置民族服饰体验区,提供多种民族服饰供市民游客挑选穿戴,搭配海滨美景,拍摄一套极具纪念意义的民族特色写真,定格专属“三月三”的美好瞬间。

趣味体育运动

活动时间:4月10日-4月11日每天16:30-20:00

设置五个趣味运动闯关项目,参与者完成全部闯关即可集章,凭集章可参与抽奖,有机会赢取精美好礼,带市民游客在欢声笑语中感受民族体育的乐趣。

东方日霞海岸海上舞台竣工 静待“三月三”启幕

南国都市报4月8日讯(记者 李绍远) 碧海铺台,盛景初现。截至4月8日,2026年海南“三月三·山海同心圆”活动东方主会场的核心场地——日霞海岸海上舞台已全面竣工。施工人员正根据潮汐规律进行最后的景观美化与设备调试,全力确保盛会如期启幕。

该海上舞台位于东方市八所镇日霞海岸,是海南迄今规模最大的海上固定舞台,总建筑面积超过2000平方米,主表演区约1000平方米,整体高度达20米。舞台以大海为背景,以沙滩为座席,以晚霞为映衬,营造出沉浸式演出空间,成为本届“三月三”主会场的突出亮点,将集中展示黎族、苗族传统文化与海南自贸港的时代风采。

建设过程中,项目团队克服潮汐影响等诸多挑战,秉持精益求精的态度推进工程。目前,主体结构、灯光音响、机械舞台等核心设施已全部安装完成,收尾工作重点围绕岸线绿化、氛围营造与安全排查展开,持续优化现场观演体验与视听效果。

据了解,2026年海南“三月三”主会场活动定于4月19日至21日在东方市举行。开闭幕式文艺演出将在海上舞台进行,期间还将推出实景演艺、非遗展演、龙舟竞赛等十二项特色活动。东风已起,只待擂鼓,一场民族文化的盛宴即将华彩启幕。

海南“三月三”万宁分会场活动 百人绿色骑行招募中

南国都市报4月8日讯(记者 程小丹)2026年海南“三月三”万宁分会场活动落地长丰镇,一场融合民族风情、特色产业、文旅体验、趣味互动的全民盛宴,将于4月17日在万宁市民族中学启幕。

本次活动开幕式以舞狮击鼓热闹启幕,现场将上演民族文艺表演、非遗技艺展示与特色产品创意T台秀,同步开展万宁及长丰镇特色产业与招商项目推介;同时配套举办民族文艺展演、趣味运动会、美食市集、助农展销、非遗体验、专场招聘、书画展览等多元活动,全方位展现民族文化与产业成果,营造出喜庆热烈、全民共享的节庆氛围。

本次活动还特别推出“骑遇”万宁·红韵长丰——绿色骑行暨机车打卡活动,现面向广大骑行爱好者火热招募参与者,招募计划100人,截止报名时间为4月12日。

招募咨询电话:陈女士 15203622164。

骑行活动时间为4月17日10:30-12:30,自行车骑行线路:民族中学-李振亚纪念馆-正大兴隆咖啡文化园-兴隆自行车主题公园。参与者完成全程骑行打卡,将打卡照片发布至任意社交媒体平台,即可凭发布记录领取万宁特色文创礼品。

海南“三月三”海口分会场活动明日启幕

从街头快闪到社交刷屏 海口电竞嘉年华·城市巡游活动燃爆全城



扫码看视频



Coser(角色扮演者)与粉丝合影互动。主办方供图

南国都市报4月8日讯(记者 陈望) 4月5日至7日,为期三天的“浪在海口,荣耀同行”海口电竞嘉年华·城市巡游活动举行。作为本届嘉年华的开幕重头戏,巡游队伍先后穿梭于海口9大热门地标与核心商圈,以高密度、高互动的街头快闪形式,让电竞文化在椰城街头落地生根,更以“破壁”之势点燃了全城的青春热情。

活动期间,西施、海月、公孙离、朵莉亚、海诺五位高人气《王者荣耀》英雄Coser(扮演者)化身“城市向导”,每日定时现身三个城市地标点位,依次空降友谊·阳光城、高兴里潮酷文化街区、上邦百汇城、华彩·海口湾广场、海口日月广场、海南望海国际广场、cdf海口国际免税城、S+Mall星茂购物中心及海口远大购物中心等9大热门商圈与街区。电竞文化与城市街景深度融合,让市民和游客在逛街间隙便能“偶遇”本命英雄,零距离感受峡谷魅力。

本次城市巡游设置了极具参与感的集章打卡玩法,精准戳中Z世代的参与欲。每位Coser手持定制纪念章,市民游客找到心仪的英雄合影留念,即可盖章领取限定礼品。“是朵莉亚!”“快看公孙离!”巡游现场不时爆发出欢呼声,不少市民游客举着手机跟随拍摄。

三天活动期间,线上全媒体话题曝光量突破20万人次,小红书、抖音、微信朋友圈等平台掀起“海口电竞巡游”打卡热潮,无数张合影与短视频记录下这场街头狂欢。

每个巡游点位均安排了30分钟的快闪活动:Coser在巡游过程中通过静态造型展示供游客拍照,并邀请近距离合影互动,让粉丝实现与英雄“贴贴”的愿望。

据介绍,目前“浪在海口,荣耀同行”海口电竞嘉年华各项活动在持续进行。4月8日至12日,城市挑战赛、大众娱乐赛、海口KPL春季赛决赛第二现场直播及电竞音乐舞会等多元活动将接力登场。海口正以电竞为媒,探索“电竞+文旅+商业”的无限可能,为这座海滨城市注入源源不断的青春能量。