

“五一”定制游爆发式增长

# 海南好玩 游客会玩

海南



游客在三亚蜈支洲岛体验滑翔伞。(景区供图)



游客在海南海洋欢乐世界嬉水。(景区供图)

## 研学、户外、露营、农耕……定制游火爆

告别千篇一律的跟团线路、拒绝“走马观花”式的打卡旅行，“专属定制、随走随停、按需体验”的定制游已然成为今年“五一”假期海南旅游新风尚。

不少游客根据家庭喜好与出行节奏，量身定制了涵盖山海休闲、人文研学、潮流户外等多元主题的专属行程，沉浸式解锁海岛多样魅力。

飞猪与小红书联合发布的《“五一”出行趋势报告》显示，“五一”假期，海南本地玩乐订单量同比增长30%，定制游订单量同比增长超4倍。海口、三亚、万宁最热门，文昌、陵水增速最快。

针对年轻游客追求新潮、偏爱小众体验的出游需求，海南多家旅行社精准推出个性化定制线路，涵盖海口骑楼老街非遗打卡、三亚赛事潮流休闲、万宁冲浪露营、保亭山野农耕体验等多元主题。

“专门定制了万宁+保亭的小众线路，白天冲浪赶海、晚上奔赴沙滩音乐会，还体验了割胶、果树嫁接的山野乐趣，全程自由度拉满。”“00后”游客夏星冉表示，定制游彻底打破了传统旅游的局限性，让旅行完全贴合自己的兴趣偏好。

依托“上山、下海、入馆、悦文”四大核心主题，海南在“五一”假期推出81项文旅促销、展演、赛事活动。海口骑楼非遗时尚大秀、三亚“跟着赛事去旅行”、文昌航天实景体验等特色项目，形成了差异化、多样化的文旅产品矩阵，精准匹配不同年龄、不同需求游客的定制化出行方案，让定制游行程有丰富内容可落地、有特色亮点可体验。

## “机票+”文旅消费券，多重优惠助推定制游热度飙升

多重惠民政策加持，进一步助推定制游热度攀升。4月至9月海南发放3000万元“机票+”文旅消费券，覆盖机票、酒店、景区、免税购物、康养休闲等全场景，搭配全省10家免税店、16家乐城康养机构的专属优惠，大幅降低游客定制出行成本。灵活的行程、普惠的福利与优质的供给，让高品质定制游从“高端小众”走向“大众主流”。

除定制游强势增长外，海南“五一”假期文旅市场呈现多点开花的态势。携程数据显示，海口、三亚上榜“五一”假期机票新兴目的地TOP10；途牛数据则显示，亲子家庭成为这个“春假+五一”假期出游的主力军之一，出游人次占比超50%。主题乐园游、历史文化游、海滨海岛游等出游主题备受亲子家庭青睐，三亚等地成为亲子家庭出游的心头好。

“不用赶行程、不用凑人流，全程按照我们的节奏游玩，这才是度假该有的样子！”5月5日，甘肃游客陆可柠一家，圆满结束了“五一”海南定制亲子游之旅。

陆可柠一家的定制行程避开了热门景区的人流高峰，结合孩子兴趣串联起文昌航天实景体验、陵水疍家渔家研学、琼海田园休闲等特色场景。白天沉浸式体验海岛人文与自然风光，傍晚从容打卡海边落日、品尝地道海鲜糟粕醋，全程自由松弛、体验感十足。

□南国都市报  
记者 丁文文

## 游客不再满足“看风景”，渴望“享生活”

值得注意的是，海南在这个“五一”持续圈粉国际游客。

飞猪平台数据显示，海南入境游机票预订量同比增长超1倍，其中海口同比增长近2倍。去哪儿旅行数据也证实，海口上榜外国游客最热门国内目的地城市榜单。

同程旅行旗下国际平台HopeGoo数据显示，“五一”期间，海南呀诺达热带雨林文化区接待的俄罗斯游客量较去年同期增长了30%。

“这里简直就是热带天堂，支付便捷、体验舒适，完全没有语言不通的焦虑！”5月5日，俄罗斯游客伊万诺夫一家，正在三亚大东海享受着惬意的午后时光。“五一”假期，除了享受传统的日光浴，他还特意安排了潜水项目。这种既能像本地人一样生活、又能体验刺激运动的度假方式让他及家人十分满意。

“这次海南旅程远超预期。”伊万诺夫计划，下次来海南，要从单纯的“海滩休闲”升级为“深度探索”，打算去热带雨林体验不一样的海岛风情。

业内人士分析，“五一”出游勾勒出海南旅文的新画像：它不再依赖单一的“阳光沙滩”资源，而是通过深耕内容、优化服务、政策赋能，构建起了一个多层次、高品质的旅游生态系统。定制游的爆发式增长，实质上是市场供需关系的一次深刻重构——游客不再满足于“看风景”，而是渴望“享生活”。

随着暑期“亲子游”浪潮的接力，以及“反向旅游”趋势的发酵，海南如何吸引世界游客，再次奔赴海岛之约？

业内人士表示，关键在于持续深耕“旅游+”融合业态，不仅要持续升级“硬件”设施，更要打磨“软件”温度，让每一位游客都能在海南找到属于自己的“独家记忆”。