

“高标准建设海南自由贸易港”专场新闻发布会在重庆举行

# 投资海南 渝见新机

5月15日，“高标准建设海南自由贸易港”专场新闻发布会在重庆举行。

发布会上，海南省相关部门负责人围绕海南自贸港全岛封关运作以来的进展成效、政策制度、营商环境、文旅消费、港航物流和投资机遇等热点话题答记者问，向重庆各界系统推介海南自贸港建设成果、政策优势和开放机遇。

南国都市报记者 王小畅



现场推介海南特色产品。记者 李昊 摄

## 封关运作 带动海南开放型经济活力持续增强

2025年12月18日，海南自由贸易港正式启动全岛封关运作。自全岛封关运作以来，海南始终以制度集成创新为核心，以高水平开放为牵引，稳扎稳打、有序推进，推动政策落地见效、活力持续释放，自贸港建设呈现蹄疾步稳、欣欣向荣的良好态势。

2025年12月18日至2026年4月30日，海南“零关税”政策进口货值22.6亿元，同比增长99.6%；加工增值免税政策内销货值5.1亿元，减免关税2457.3万元；禁限清单政策完成15票业务，货值350.3万元。放宽贸易管理政策措施取得新突破，6家企业获批保税维修资质，3家企业开展“两头在外”保税维修……

封关运作带动海南开放型经济活力持续增强，也让自贸港建设成果可感可及。

2025年12月18日至2026年4月30日，海南新增经营主体14.12万户，同比增长59.31%；其中新增企业11.44万户，同比增长118.52%；新增外资企业1016户，同比增长35.47%；全省货物贸易进出口1370.6亿元，同比增长49.8%，与220多个国家和地区实现贸易往来。离岛免税新政和日用消费品“零关税”政策先后落地，离岛免税商品品类增至47类，享惠范围扩大至离境旅客，首批5家日用消费品免税店开业，令岛民在家门口享受实惠免税购物……

随着利好政策不断落地，自贸港的“政策含金量”也正在变成居民旅客的“生活幸福感”。

## 自贸港政策 正逐步从顶层设计转化为发展实效

政策优势是海南自贸港的核心优势之一。海南省委深改办（自贸港工委办）副主任、新闻发言人王奉利在发布会上介绍，自《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来，中央各部门和海南省累计发布260多项政策文件，逐步建立起以“零关税、低税率”“五自由便利一安全有序”为基本内容的自贸港政策

制度体系。

“随着企业直达特享的核心政策条目落地实施，自贸港政策正逐步从顶层设计转化为发展实效。”王奉利说，“十四五”期间，海南自贸港“零关税”、加工增值免税、“双15%”所得税优惠等政策已累计为经营主体减税降费及退税超800亿元。封关后，“零关税”商品税目比例从21%提高到74%，达6600多种；海南企业货物贸易进出口首次突破万亿元规模，服务贸易年均增长30.2%；多功能自由贸易账户（EF账户）上线运行，发生业务量超5000亿元，已与104个国家和地区发生资金划转；目前已有86个国家旅客可免签来琼。

制度集成创新是海南自贸港建设的鲜明特征。据王奉利介绍，近年来，海南在贸易投资、营商环境、区域联动、产业发展、生态文明、涉外法治等领域，形成22批181项制度集成创新案例，其中85项获国家层面认可，41项向全国推广。海南在国内率先探索省域“多规合一”“机器管招投”“三医联动一张网”、国土空间智慧治理“一张网”等重大改革，出台全国首张跨境服务贸易负面清单和中国内地最短外商投资准入负面清单，建立全国首个国际投资“单一窗口”，这些创新举措让经营主体在海南自贸港开展贸易投资更加自由便利。

良好的营商环境是企业发展的沃土。海南省营商环境建设厅副厅长、新闻发言人王雪皓表示，海南把营商环境作为自贸港建设的生产力和核心竞争力，构建“有需必应、无事不扰、有诺必践”的企业服务体系。出台《海南省安商惠企重点举措二十条》，积极打造“一机制、一平台、一热线、一企码、一张网”“五个一”服务体系，实现企业诉求“事事有回音”。

## 海南红利 重庆企业到海南投资 有这些新机遇

重庆与海南区位优势互补、产业协同性强、通道衔接紧密。海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉表示，海南自贸港进入全岛封关运作阶段后，政策优势、开放优势、通道优势、产业生态加速成型，重庆企业落地海南可充分享受制度性红利，实现“本土研发制造+海南中转出海+全球市场布局”。

海南自贸港全岛封关运作背景下，重庆企业到海南投资有哪些机遇？

曾蓉介绍，重庆企业可重点关注先进制造与加工增值、国际贸易与全球供应链、旅游消费与品牌运营、国际总部与跨境金融等赛道。在先进制造与加工增值方面，重庆装备制造、新材料、食品加工等产业，可利用海南“加工增值超30%内销免税、生产设备与原辅料零关税”等政策，在海南布局加工基地、保税维修基地等；在国际贸易与全球供应链方面，重庆企业可在海南布局大宗商品贸易、跨境电商、全球集采中心、供应链结算中心等，推动“西部造、海南转、卖全球”；在旅游消费与品牌运营赛道，重庆文旅、零售、消费企业可在海南布局免税店、品牌体验中心和旅游零售综合体，借助海南消费场景与消博会的国际影响力，提升品牌价值，拓展国内国际市场；在国际总部与跨境金融赛道，重庆企业可把海南作为走向世界的“前哨站”，统筹境内外资金、资源、市场，降低运营成本，提升全球化运营能力。

本场发布会还邀请重庆市商务委一级巡视员唐卫东出席介绍相关情况。

唐卫东表示，接下来重庆和海南将发挥各自区位优势，通过陆海联动、优势互补，加大重庆自贸试验区与海南自贸港协同联动发展，可重点在“深化平台协同联动，共筑产业开放新优势”“扩大服务与消费供给，共增民生幸福感”“联合开展规则规制探索，共建制度型开放新路径”等三方面开展合作探索，为实施自贸试验区提升战略和国家区域开放发展作出两地的贡献。

## “海南潮品” “小琼花”绽放山城

南国都市报5月15日讯(记者 王小畅)15日，“高标准建设海南自由贸易港”专场新闻发布会在重庆举行。一份融汇暖暖友情的“红色”伴手礼，跨越山海，在现场悄然绽放。发布会签到台处，“海南潮品”——红色娘子军“小琼花”文创盲盒静静陈列，成为海南伴手礼中最亮眼的一抹红。恰逢纪念红色娘子军成立95周年主题活动开展之际，这份承载着琼崖红色记忆的文创产品，在同为红色热土的重庆，完成了一场跨越时空的“会师”。

“第一眼就被‘小琼花’吸引了，没想到严肃的红色历史能以这么可爱的方式呈现。”刚完成签到的重庆本地媒体记者李女士拿起盲盒细细端详，语气里满是惊喜。

这款“小琼花”盲盒源自红色娘子军文创开发成果。2023年红色娘子军纪念园完成修缮重新开放后，海南通过文创设计大赛征集千余件作品，精选优化后推出系列文创，“小琼花”盲盒便是其中最受欢迎年轻人喜爱的品类之一，让严肃的红色历史以更亲切的方式走进大众。

海南与重庆，同为镌刻着红色记忆的热土。海南有红色娘子军浴血奋战的峥嵘岁月，重庆有红岩精神滋养的红色根基。这份红色基因的共鸣，让此次“小琼花”盲盒的出现更具深意。

“作为土生土长的重庆人，我们对红色文化有着特殊的情感，‘小琼花’盲盒让我感受到了琼崖红色精神的力量。”前来参会的重庆企业代表王先生表示，小小的盲盒不仅是一份伴手礼，更是两地红色文化交融的见证。

“把红色文创作为海南伴手礼，既是向重庆传递海南的红色文化，也是以自贸港为纽带，让两地红色精神相互交融。”红色娘子军纪念园管理中心相关工作人员表示。



“小琼花”盲盒。记者 李昊 摄