



观众参与互动。

海南“村VA” 城际热身赛 海口站圆满收官

南国都市报5月24日讯(记者 潘麟)5月24日晚,2026年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛城际热身赛·海口站赛事在海口友谊·南海城火热续赛,当晚迎来海口龙桥镇动漫战队对阵文昌东阁镇百香果队的精彩对决,赛场内外热闹依旧,文体融合盛宴持续上演。

赛事正式开打前,现场开展丰富的暖场互动环节,动感十足的乐队精彩开唱,名曲翻唱点燃现场氛围;趣味有奖问答轮番上演,围绕排球知识、文昌文旅等内容开展互动,市民游客踊跃参与,在轻松欢乐的氛围中为当晚赛事预热造势。

赛场之上,两支队伍火力全开,球员们默契配合、奋力拼抢,一次次精彩的扣杀、拦网、救球引得现场欢呼不断。

经过激烈比拼,最终海口龙桥镇动漫战队3:1战胜文昌东阁镇百香果队,获得本场比赛胜利,龙桥队球员吴英威获得“最佳球员”称号。

“很开心在家门口和文昌的强队切磋交流,商圈赛氛围特别热闹,观众的呐喊助威让我们更有干劲。”海口龙桥队球员吴英威说。

“第一次来到海口友谊·南海城参赛,和本土球队对抗收获满满。能让更多海口市民认识文昌排球、了解文昌文化,我们觉得特别有意义,也为接下来的正赛做好热身准备。”东阁镇百香果队球员王英侠说。

赛场之外同样人气爆棚,文昌旅游快闪市集与椰风潮市持续吸引市民打卡驻足。非遗椰雕、灰塑等文昌特色非遗技艺现场展演,精巧的手作工艺令人赞叹。

为期两天的城际热身赛圆满落幕,从东郊镇火箭队与紫贝文城战队的五局鏖战,到龙桥镇动漫战队与东阁镇百香果队的精彩较量,赛事热度持续攀升、口碑好评不断。线下商圈观赛人气高涨,线上直播热度不减,网友实时互动点赞。

球员们以球会友、切磋提升,市民游客畅享文体休闲盛宴,赛事不仅打响了海南“村VA”跨城影响力,更实现了体育、文旅、商业深度联动,收获了球员、观众、市民的一致好评。据了解,2026年海南“村VA”将于6月13日在文昌铺前镇火热开赛,排球热浪将再次席卷椰乡文昌,欢迎球迷朋友持续关注比赛信息!

2026年海南“村VA”城际热身赛·海口站由文昌市旅文局携手南海网主办,海南省排球协会、文昌市旅游文化投资有限公司共同协办。海口友谊·南海城、东鹏饮料(集团)股份有限公司海南大区特别支持。



市民逛市集。

从文昌到海口首次跨城试水 乡土赛事成功牵手城市商圈

海南“村VA” 一次特别的 出圈



5月23日至24日晚,海口友谊·南海城的广场上,扣击排球的声音与呐喊声响彻夜空。这是2026年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛城际热身赛的首站,也是这项扎根文昌四年的民间排球赛事,第一次走出家乡,走进省会城市海口。

当乡土赛场搬进繁华商圈,当九人制排球遇上城市人流,这场“出圈”试水,让海南排球文化迈出了破圈的关键一步。

□南国都市报记者 杜倬荷

赛场“搬”进热门商圈 “村排”闯进城市视野

夜幕刚落,友谊·南海城已是人头攒动。不同于文昌乡村露天赛场的随性热闹,商圈里的九人排对决,多了几分都市活力与仪式感。

赛前,拜师祈福仪式点燃全场,垫球挑战让普通市民也能上手感受排球乐趣。

灯光亮起,东郊镇火箭队与紫贝文城战队的较量正式打响。没有六人制排球的轮转规则,九人固定站位、全攻全守,前排飞身扣杀、后排鱼跃扑救,攻防回合密集,利落的拦网引得现场观众尖叫鼓掌。

拼劲足、观赏性强,不靠身高,靠的是默契和韧劲,这就是海南九人制排球的魅力。现场观众的呐喊里,藏着对这项本土运动的好奇。

“第一次把文昌乡镇排球带到海口,特别激动。”东郊镇火箭队球员符策说,是所有参赛队员的心声。从椰林乡村到城市商圈,球员们拼尽全力,不仅是为了胜利,更是想把海南九人制排球的精神气,实实在在展现在更多人面前。

文体商跨界“牵手” 为九人制排球推广搭台

这场热身赛能落地海口,离不开友谊·南海城的主动跨界牵手。

友谊·南海城运营部副经理陈延思表示,在“村超”“村排”等民间赛事热度高涨的当下,海南“村VA”作为本土现象级体育IP,其浓厚的生活烟火气,与商场贴近市民生活的定位高度契合。“我们是立足海南本土的商业项目,想为老百姓的热爱搭台子,让更多人感受民间体育活力,也把本土生活场景带进商场,拉近和市民游客的距离。”陈延思说。

选择商圈办赛,正是看中了这里的人流优势——年轻人集中、客流量大,能为九人制排球文化提供绝佳的传播窗口。

陈延思透露,赛事期间商场客流明显提升,尤其是夜间时段,餐饮、零售等业态消费活跃,多家品牌进店量和销售额环比增长,人气远超日常周末。“我们计划结合赛事节点推出专属优惠,优化运动主题场景,把体育流量转化为长期消费粘性。”

用一颗排球拉近 城市青年与乡土文化的距离

赛场之外,文昌旅游快闪市集与椰风潮市同样人气爆棚。椰雕、灰塑非遗技艺现场展演,航天文创、侨乡好物琳琅满目,“文脉传承·拜师祈福”专区红绸高挂,“一举高粽”的祝福暖了人心。体育竞技与非遗、侨乡风情相融,让观众看懂九人制排球的同时,更读懂了它背后的百年底蕴。

海南九人制排球已有超百年历史。但依然有不少年轻人是第一次现场看九人制排球。“以前只在网上刷到‘村VA’,现场看才知道这么燃,九人排和六人排完全不一样,太有特色了。”“00后”观众小陈的话,道出了不少年轻人的心声。

从看不懂规则到跟着呐喊助威,从陌生到喜爱,一颗排球拉近了城市青年与乡土文化的距离。

这场热身赛,不仅仅是排球的对决,更是“体育+商业+文旅”的跨界尝试。过去,海南九人制排球的核心受众集中在文昌及周边市县;如今,走进海口核心商圈,借助媒体直播、社交

传播,九人制排球的“朋友圈”正在持续扩大。

从2023年首届4个市县20支队伍,到2025年11个市县32支队伍,再到如今走出文昌,海南“村VA”的扩容轨迹,正是九人制排球影响力不断提升的生动见证。

“体育赛事带动本土特产,文昌鸡、糟粕醋借赛事出圈,商圈靠赛事聚人气,一举多得。”小学体育教师洪德富的观察,道出了赛事的多重价值。

海南九人制排球不再是单纯的体育项目,而是串联起文化传承、文旅消费、商业活力的纽带,以点带面,让更多人通过排球认识文昌、了解海南。

作为海口的热门商圈,陈延思表示,海口友谊·南海城愿意持续联动海南“村VA”等本土文体IP,探索更多跨界融合玩法,打造有温度的商圈体验。这也为海南乡村体育赛事市场化、常态化发展,提供了可借鉴的思路。

这场热血的尝试只是开始 “村VA”需要持续破圈

一场海口热身赛,是海南“村VA”走出文昌的第一步,也是九人制排球破圈推广的关键一步。

从效果来看,它让城市观众近距离感受九人制排球的魅力,扩大了群众基础;其以文体商融合的模式,为乡村体育赛事市场化、常态化发展提供了新思路,更让百年九人制排球文化走出乡土,在更大舞台上绽放光彩。

当然,一次试水不足以覆盖所有期待。九人制排球的推广,既要靠这样的跨界赛事持续破圈,更要扎根校园、社区,让更多孩子从小接触、热爱这项运动。正如洪德富所言,孩子们现场观摩球员打球,种下热爱的种子,这才是九人制排球传承的长久之计。

椰风拂面,排球跃动。从文昌乡村到海口商圈,从乡土赛事到文化名片,海南“村VA”一次特别的“出圈”,让人们看到:九人制排球的推广,从来不是单一的体育传播,而是文化的传递、精神的共鸣。

这场热血的尝试,只是开始。未来,这颗承载着百年乡愁与全民热爱的排球,必将跳得更高、传得更远。



扫码看视频



5月24日晚,2026年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛城际热身赛·海口站赛事在海口友谊·南海城举办。