



AI玩具。新华社发



AI玩具。新华社发

# 从玩具到伙伴 AI玩具“玩”出新赛道

具备情绪安抚和生活陪伴等功能的AI毛绒玩具,将编程启蒙、自主交互与动手搭建深度结合的AI积木机器人,能实现沉浸式互动游戏和个性化故事创作的AI语音情感陪伴机器人……当前,能互动、有性格、有记忆的AI玩具在各大商超玩具专区、线上电商直播间持续走红,成为行业竞争新赛道。

“我国玩具产业正迈向智能化发展的全新阶段,尤其是人工智能技术与传统玩具产业深度融合,加速重塑产品形态与价值链结构,AI玩具正成为推动产业高质量发展的新引擎。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

这一观点在相关机构的数据中得到进一步体现:中商产业研究院发布的研究报告预测,到2030年,我国AI玩具市场规模将增至850亿元。

## 需求迭代,情绪价值成新引擎

在行业从业者看来,AI玩具的火爆,是消费需求迭代与产业技术升级的双向奔赴,在玩具领域,当前消费者更看重互动价值、情绪价值与成长价值。

相较于传统玩具,AI玩具正从单一娱乐功能进化为融合教育启蒙、互动陪伴等属性于一体的“智慧伙伴”。

以深圳跃然创新科技有限公司推出的CocoMate系列AI玩具为例,与经典IP奥特曼联动,当CocoMate机身被放置在官方玩偶内,通过自然语音对话等方式,玩具能“理解”用户的情感、需求和想法,用奥特曼的口吻和语气给予陪伴和共情。

“从最初的语音故事机到如今的AI玩具,核心的变化是产品观的重构。”跃然创新公关总监钟文杰说,现在的AI玩具,从“功能”转向“陪伴”,不再只是单向的内容灌输,而是在交互对话过程中回应孩子的奇思妙想、启发想象,甚至帮助家长更深入地了解孩子。

情绪价值和实用价值叠加,让AI玩具用户范围从儿童扩展到“全龄段”。

一款AI毛绒包挂,不仅能与用户沟通交流,还可以通过“碰一碰”加好友,为年轻人提供情感陪伴;一款AI记忆助手玩具,既能通过语音提醒老年人按时用药、预约就医,还能播放老歌、讲述历史故事……用科技填补情感缺口,用智能陪伴成长,AI玩具正围绕“更自然的交互”和“更温暖的陪伴”不断演进。

## 技术赋能,兼顾创新与安全

AI玩具实现共情能力,背后依托的是底层技术的飞速发展。

语言大模型、视觉大模型等让玩具产品“听得懂”“看得到”“能思考”:上海珞博智能科技有限公司推出的AI潮玩美崽,通过接入豆包等大模型和自研模型,能够实现高精度的情绪感知与拟人化反馈,还具有长期记忆;浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司的“情感陪伴垂直模型”,提升对话温度,实现从手游IP到家庭陪伴赛道的延伸。

钟文杰说,AI玩具互动不能只依赖通用大模型简单“套壳”,让产品成为适配用户需求的智能玩伴与互动搭档,必须在大模型底层针对场景开展深度定制与专项优化,打造专属的智能交互解决方案。

技术带来便利,也引发新的思考。“高度拟人化是否会



浙江义乌一商铺老板娘在展示AI玩具视频。新华社发

引发情感依赖、认知混淆、隐私泄露等新型风险?”“如何平衡‘科技陪伴’和‘真人互动’的关系?”网络上,有关AI玩具使用的伦理争议伴随使用群体的增加逐渐显现。

技术向善,需以规范护航。国家网信办等五部门联合公布的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》将于2026年7月15日起施行。办法提出,鼓励拟人化互动服务创新发展,对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管,促进拟人化互动服务向上向善。

同济大学党委书记、中国工程院院士郑庆华表示,办法精准聚焦拟人化互动服务特有风险,确立“身份提醒”机制,建立“防沉迷与心理保护”体系,强化“数据安全与隐私保护”。

“办法明确了人工智能拟人化互动服务‘辅助人类、服务人类’的定位,划定伦理红线,禁止其替代或扭曲真实社会关系和人际交往,严防人机边界模糊可能带来的认知混淆与情感异化。”郑庆华说。

## 产业升级,转型出海拓新局

从“制造玩具”到“智造伙伴”,AI正在重塑玩具赛道,传统玩具产业拥抱转型升级新机遇。

在“世界超市”义乌,AI玩具正在成为外贸出口的爆款。义乌全球数贸中心红太阳科技店铺负责人付华说,店内爆款“悟空”机器人能够用流利的外语和客户交流,吸引大批海外客户咨询。“高峰时曾经半天就获得数十万元订单。”

不少在义乌从事玩具行业的商户,近两年顺应市场新需求,主动加强研发创新,全力对接AI技术资源,推出智能对话公仔、AI编程玩具、智能互动益智玩具等新品,备受海外客商青睐。相关产品销售至东南亚、欧洲、中东等多个地区,市场竞争力大幅增强。

走俏海外市场的AI玩具,不仅为商户打开新的利润空间,也折射出中国制造向更高附加值领域延伸的趋势。据义乌海关统计,2025年义乌市玩具用品出口256.3亿元,增长20.1%。

业内人士表示,未来随着人工智能技术持续迭代、内容生态不断完善,AI玩具的陪伴属性、教育属性等将进一步凸显,玩具产业依托成熟的产业链优势,叠加前沿科技赋能,有望持续释放创新活力,在国内消费升级与全球市场竞争中,跑出产业转型新速度。

(新华社北京5月30日电 记者王悦阳、魏一骏)

## 具身智能进家门 这些事正被 机器人“接手”

据新华社天津5月30日电(记者马博文)走进2026世界智能产业博览会机器人小镇,仿佛误入一部正在上映的科幻电影。

机械臂灵活翻转,机器狗来回巡检,机器人乐队现场“开演”,机器人售货员熟练递出饮品和零食……那些曾经只存在于科幻小说中的“人机共生”场景,正一点点照进现实。

在墨甲智护机器人展台前,一名观众刚描述完自己的不适症状,机器人便迅速给出导诊建议,并推荐对应科室。

“现在,机器人可以先帮助患者完成预问诊和分诊引导。”安徽墨甲智创机器人科技有限公司工作人员介绍道,墨甲智护机器人搭载医疗知识图谱与大语言模型,能够实现多模态分诊和自然语音交互,辅助患者完成症状描述、科室推荐、就诊引导等流程。

机器人胸前的大屏还可连接医院系统,支持挂号、号源确认等服务。随着导诊、分诊、挂号等环节逐步接入智能化系统,传统医疗服务流程也正在被更加高效、便捷的数字化体验重新定义。

如果说导医机器人和人形机器人改变的是服务方式,那么另一类机器人,则开始进入康养领域。

展馆一角,一台中医AI理疗机器人前围满体验者。机械臂缓缓抬起,推、揉、按、压动作一气呵成,不少观众体验后说“像真人在按摩”。

这款机器人由妙策士(北京)智能科技有限公司研发,可完成点穴、刮痧、按摩等多种理疗动作。

机器人以“经筋骨推拿疗法”为基础,融合中医临床经验,通过动作捕捉、深度学习等技术,将传统推拿手法数字化复刻。

过去依赖“师带徒”的非遗传艺,如今正借助人工智能实现标准化、可复制化。机械臂起落之间,中医与人工智能形成了一种奇妙的融合。

在天津望圆智能科技股份有限公司的展台上,一台泳池清洁机器人正安静陈列。曾经需要人工反复打捞、耗时耗力的泳池清洁,如今已经能够实现高度自动化。

“一个50平方米左右的泳池,十几分钟就能清扫完毕。”工作人员说。这些来自望圆科技的泳池机器人,已形成50多款产品矩阵,小型款适用于私家泳池,大型专业款甚至服务于奥运赛场“水立方”。

真正让人惊叹的,是它们在水下的“眼睛”。泳池环境并不简单。太阳光斑、树叶阴影甚至瓷砖花纹,都可能被误认为垃圾。为解决这一问题,企业研发了视觉技术,结合摄像头与超声波探头,让机器人在入水后先对整个泳池进行“三维建模”,再自动规划路线、避障、清洁。

如今,从法国、德国到西班牙,这些“天津制造”的泳池机器人如今已进入60多个国家。

一幕幕场景背后,一个更加真实的趋势正逐渐清晰——机器人不再只是遥远的未来产业,而是在悄然进入家庭、医院、商场等一个个真实生活场景。人们距离“与机器人共同生活”的时代,已经没有想象中那么遥远。