

民航“加价选座”，乘客被“雁过拔毛”？

——部分航空公司大比例“锁座”现象调查

据新华社北京6月2日电 因工作往来，北京的马先生时常搭乘飞机出行，可每次选座都让他倍感困扰。办理值机时，机舱安全出口前方的所有座位以及整机靠窗座位都会显示“已锁定”。想要挑选前排座位，就得额外付费升级舱位；若心仪靠窗席位，则需消耗里程兑换。马先生坦言，这类情况并非个例，近两年他搭乘多家航司航班，都频频碰到相同问题。

长期以来，民航领域推行付费选座的“潜规则”饱受诟病。有消费者反映，值机时若不付费选座，免费可选座位寥寥无几，甚至难以选择相邻座位；还有消费者发现，虽然航司小程序不能选座，但在某二手交易平台上“加价”却可以用比航司低的价格买到想要的位置。

民航“加价选座”是否合理，消费者在出行中的“自主选座权”如何保障？对此，记者展开调查。

“加价选座”滋生二手“灰产”

今年4月底，北京市民张辉购买了从重庆江北机场至北京大兴机场的经济舱。临行前一天，张辉在航司App选座时发现，前七排靠窗和紧急出口附近的座位，需要花费积分才可以选择，后排靠窗的优质座位则必须在线下值机才能选择。无奈之下，他只好选择后排的中间座位。

张辉的经历并非孤例。在多个社交平台上，不少旅客分享自己乘坐飞机时需要付费选座的经历。记者搜索相关航司规定发现，针对这些需要付费的座位，有的航司将其列为“优选座位”，明确需使用积分购买；有的航司则解释是“细分服务层级”，会员权益越高，可选座位更多。

江苏省消保委2025年11月发布的调查报告显示，线上约谈的10家航司经济舱购票阶段锁座比例在19.9%—62.1%，均值达38.7%，且锁定的多是经济舱前排、靠窗、靠过道等座位。

这些被锁定的优质座位，不仅给航司带来新的利润，也衍生了一些“灰色产业”。在二手交易平台“闲鱼”搜索“航司选座”“飞机前排”等关键词，便可以发现不少人在挂牌售卖“代选锁座座位”服务，售价大多在100元以内。

过度“锁座”侵犯旅客选择权

一些航司用系统技术手段大面积“锁座”，将原本免费的座位划为“付费区”，人为拆分基础服务，把“先到先得”调整为“价高者得”，这是否合理？

北京瀛和律师事务所律师李杰分析，航空运输具有公共服务属性，消费者购买机票后，即与航空公司建立了航空运输合同关系，依法享有包括选择合适座位在内的基本服务权利。

不过，一些航司对此解释称，座位锁定是为了预留特殊旅客席位、保障应急处置需求、平衡飞行载重配载。对此，上海市汇业（常州）律师事务所律师朱开元分析，航司出于这些原因进行的“锁座”有一定合理性。例如，中秋节前后的“红眼航班”，大量消费者偏向于选择能看见月亮一侧的靠窗座位，这必然会导致飞机一侧重一侧轻的情况，因此，航司配载席位为保障飞行安全，会锁定一定数量的座位。此外，对使用轮椅或孕妇等，航司都会根据内部规定安排特殊座位进行“锁座”。

但是，优质座位被过度锁定、售票渠道信息不透明，显然不在合理范围之内。而且以安全保障名义锁定的座位，旅客只要付费便可轻松“解锁”，更是蹊跷。许多航空公司在“加价选座”方面的规定模糊，

既不明确哪些座位需要加价，也不说明加价标准如何制定，导致消费者在购票时缺乏充分的信息支撑。

收费机制需进一步清晰合理

航司“锁座”争议，折射出服务业市场化进程中“盈利诉求”与“权益保障”之间的深层平衡难题。航司究竟应如何制定合理的收费机制，是值得探讨的课题。

“选座问题归根到底是价格问题，交易公平与否核心看是否自愿。”上海金融与法律研究院研究员刘远举认为，航空市场存在竞争，旅客可自由选择航司，付费选座是市场差异化服务的结果，类似酒店分房型、汽车分配置，属于合理经营自主权。

但这种商业模式不应该以蒙蔽消费者为前提。刘远举强调，航司应在购票环节于显著位置告知锁座规则、免费与付费座位范围、收费标准，而非值机时才披露，这种信息不对称涉嫌误导消费者。燃油附加费、机建费也应在购票时一并公示，避免“低价引流、后续加价”。

朱开元认为，面对航司“霸王条款”，消费者维权常常存在举证困难、举证成本高等问题，可以进一步拓宽消协组织或主管部门的投诉通道，推动消费市场保持公平、透明的健康发展轨道。

专题

茶香飘罗马 声从雨林来

五指山市雨林童声合唱团亮相2026年国际茶日活动

罗马时间5月21日，第七个联合国国际茶日在意大利罗马精彩启幕。来自中国海南的五指山市雨林童声合唱团应邀出席，以纯净的童声合唱、海南黎族苗族民族时装走秀和茶艺展示，助力海南民族文化、中华茶文化走向世界。

此次赴罗马展演，五指山市雨林童声合唱团精心编排了兼具雨林特色、民族韵味与茶香意境的节目。孩子们演唱了原创歌曲《黎山茶歌》、黎族歌曲《放牛谣》等特色曲目，以清澈纯净的歌声和饱满昂扬的精神状态，不仅赢得了在场嘉宾与国际友人的一致好评，还赢得了中国常驻联合国粮食及农业组织总干事屈冬玉与中国常驻联合国粮农机构代表、大使张陆彪的高度赞扬。活动现场，五指山代表团还设置了雨林大叶茶、茶艺及民族文创产品展示区，为国际茶日主题活动增添了浓厚的中华文化韵味。茶艺师以优雅娴熟的手法为各国嘉宾奉上清香四溢的雨林大叶茶，嘉宾品鉴后对其独特品质赞不绝口，该展区成为现场最具人气的区域之一。

中国常驻联合国粮农机构代表、大使张陆彪说：“这次在联合国粮农组织这个大的宴会厅里边，第一次有中国代表团来表演，这是五指山代表团

在联合国粮农组织的历史上会写下了浓墨一笔。今天表演得非常棒，我作为中国大使也感到很骄傲。我去过五指山、去过海南好多次，我知道你们那里有很多非常优秀、非常好的东西。联合国粮农组织是非常好的国际平台，感谢你们借助这个机会把五指山推介出去，但更期待你们更多地来这商洽，我们粮农组织会为你们做好服务保障工作。”

五指山文化交流团充分利用第七个国际茶日这一契机，主动与意大利企业开展深入对接，推介五指山雨林大叶茶的产品优势、生态禀赋及文化底蕴，并围绕茶产品出海、跨境电商合作、品牌联合推广等议题进行深入探讨，为海南优质茶产品开拓国际市场探索了合作新路径。

此次五指山市雨林童声合唱团亮相联合国国际茶日活动，是海南深耕对外文化传播、擦亮自贸港文旅名片的生动实践，不仅提升了海南茶文化、民族文化的国际知名度与美誉度，更展现了海南自贸港开放包容、自信共赢的国际形象，为深化中外人文交流注入了海南力量，推动了中意两国在人文领域的深度交流与民心相通。



第七个联合国国际茶日启幕现场。(主办方供图)



五指山市雨林童声合唱团应邀出席第七个联合国国际茶日启幕现场。(主办方供图)