

2026“海口杯”端午国际龙舟邀请赛比赛现场。(组委会供图)

2026年6月22日 星期一 责编/元惠卿 美编/孙春艳



端午假期民俗游站C位

赛旅融合激发海南假日消费新活力



龙舟赛现场,观众呐喊助威。(组委会供图)



游客在三亚蜈支洲岛体验飞行船项目。(景区供图)

南国都市报6月21日讯(记者 丁文文) 随着龙舟竞渡的鼓点落下,今年端午小长假正式收官。多家在线旅游平台数据显示,由观龙舟竞渡带火的民俗游站上今年海南端午假期C位,赛旅融合已成端午出行主流。

端午海南旅游有多热?数据是最好的佐证。

飞猪数据显示,端午假期海南酒店等品类预订量实现双位数增长,三亚、海口、陵水的旅游预订最为热门。

去哪儿旅行数据显示,端午假期,三亚、海口上榜最热门自驾游城市榜单,不少游客选择落地租车环岛,沿着海岸线自由穿行。

途牛《2026端午出游消费盘点》显示,三亚上榜境内游及自由行热门目的地TOP10,“三亚亲子5日游”等主打传统文化与海滨休闲的深度产品尤为抢手。

亮眼数据的背后,是海南各地赛旅融合的生动实践。

从海口龙舟赛可以一窥端午海南旅文火热态势。6月19日至20日,2026“海口杯”端午国际龙舟邀请赛在海口云洞图书馆水域火热开赛,吸引10.32万市民游客到场观赛,其中亲子家庭占比超四成。

如今的龙舟赛事,早已突破单一赛事观赏的传统模式,升级为集观赛打卡、互动体验、休闲度假于一体的综合性文旅场景。赛事期间,配套开设的龙舟主题市集、大众龙舟体验营同步对外开放,持续高涨的现场人气有效带动了周边餐饮、休闲娱乐等业态客流大幅攀升。

“以前都是在内河看龙舟赛,这次在海上观赛,海浪声和擂鼓声交织在一起,场面太震撼了!”陕西游客任婷搭乘观赛游船“海旅03”,举着相机定格海上龙舟竞渡的精彩瞬间,连连赞叹独具特色的海口端午民俗体验。

作为赛旅融合的另一大亮点,2026年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛在端午期间持续火爆,赛事巧妙串联起“看球+品美食+游侨乡”的全

景体验,吸引大批游客“跟着排球去旅行”。

在三亚,第七届天涯小镇海上龙舟赛联动百年龙舟庆典精彩上演,海面龙舟劈波斩浪、竞速争先,岸边舞龙巡游、璀璨龙灯流光溢彩,动静交融的场景,全景展现了海南浓郁独特的端午民俗风情。

三亚蜈支洲岛则创新玩法、打造差异化海岛端午体验,推出两大全新潮玩文旅项目,成为年轻游客假期打卡首选。游客可搭乘滑翔伞凌空翱翔,将碧海白沙、山海雨林的全域海岛风光尽收眼底;也可乘坐贴海飞行船穿梭浪尖,亲身感受海风拂面、浪花飞溅的沉浸式乐趣,解锁海岛端午游玩新体验。

在琼海,中国(海南)南海博物馆精心打造“端午寻龙,瓷韵海丝”主题系列活动,深度融合非遗民俗体验、文物探秘研学与精品文物大展,为市民游客奉上一场沉浸式、高品质的“文博端阳”文化盛宴,让大家在探秘文物、体验非遗中感受传统端午文化底蕴。

在五指山,当地立足生态避暑优势,推出“上‘凉’山·爽一‘夏’”夏日文旅系列活动。泡泡狂欢派对、水岸乐队演出、旱地龙舟竞赛、粽子香囊手工DIY等趣味活动轮番上演,以年轻化、沉浸式的玩法,丰富了市民游客的假日体验。

同程研究院分析认为,今年端午假期,亲子家庭、毕业生、年轻人拼假等主力客群的出行偏好和消费节奏呈现出明显差异,这对海南等目的地的产品分层能力提出了更高要求。同时,“节日感”的消费形态正从拍照打卡转向手作、观赛等可参与、可社交的深度体验,文旅融合正在从概念走向具体的产品落地。

业内人士指出,当古老的龙舟鼓点遇上现代的潮玩体验,海南端午正以全新的姿态“破圈”。这场从“看客”到“玩家”的转变,不仅让传统民俗在年轻一代中焕发新生,更重塑了假日经济的消费逻辑。随着文旅融合的不断深化,海南正将深厚的文化底蕴转化为可触摸、可体验的鲜活场景,让“海岛端午”成为越来越多游客心中的向往。

2026年中国国青女篮热身赛国际篮球对抗赛(三亚站)落幕

中国U18国青女篮三战全胜

南国都市报6月21日讯(记者 陈望)6月20日晚,2026年中国国青女篮热身赛国际篮球对抗赛(三亚站)在三亚市体育中心白鹭体育馆圆满落幕。在为期三个比赛日的激烈角逐中,中国U18国青女篮以三战全胜的优异战绩强势收官,三场比赛合计净胜112分,向全国球迷交出了一份令人振奋的青春答卷。

本次赛事是中国U18国青女篮备战2026年U18女篮亚洲杯的重要热身赛。球队由陈楠挂帅,这位曾征战2008年北京奥运会、2010年广州亚运会的女篮名宿,将自己丰富的国际大赛经验与“无畏金兰”的拼搏精神灌注到这支年轻的队伍中。三场比赛,中国队场均净胜超过37分,攻防两端的统治力令人印象深刻。这批出生于2008年左右的年轻球员,展现出超越年龄的成熟——战术执行力强、防守坚韧、拼搏精神十足。

依托专业场馆运维与赛事保障实力,白鹭体育馆持续引进高水平国际篮球赛事落地三亚。本次赛事恰逢端午小长假,为三亚“体育+旅游”融合发展注入了新活力。

2026年三亚经济圈热带雨林挑战赛首站在保亭开跑

南国都市报6月21日讯(记者 沙晓峰)6月21日清晨,伴着晨光微风,2026年三亚经济圈热带雨林挑战赛首站赛事在保亭黎族苗族自治县七仙文化体育公园鸣枪开赛。1500名海内外参赛者齐聚七仙岭,穿梭原始雨林、穿行黎苗风情廊道,用脚步丈量绿水青山,以运动解锁保亭生态文旅独特魅力,正式拉开保亭、乐东、五指山、陵水、三亚五城联动赛事序幕。

本届赛事以“探索未知和精彩·我们都是追梦人”为主题,从6月21日至7月19日,依次在保亭、乐东、五指山、陵水、三亚轮番开赛。活动创新打造“夜间文旅狂欢、日间雨林竞速”全新办赛模式,深度践行“跟着赛事去旅行”的办赛理念,以体育IP激活文旅市场,撬动文旅经济提质升级。

赛事还全新推出生品牌“雨林市集”,汇聚三亚经济圈优质文旅资源,特色文创、非遗手作、风味美食集中展销,市民游客无需跨城奔波,便能一站式打卡五城特色风物。

本次五城联动雨林赛事持续释放体育引流效能,串联保亭七仙岭、乐东尖峰岭、五指山水满乡、陵水香水湾、三亚亚龙湾等优质文旅目的地,同步上线赛事专属文旅套餐与雨林文创周边,并联动多个知名品牌打造联名产品。