

幸福单元

海口富力首府

一年60场活动+常态化便民服务  
 物业用心服务  
 打造和美小区

南国都市报6月21日讯(记者 袁玉龙)艾草飘香、池水清凉,泡泡随风飞舞。端午节假期,海口富力首府北区举办“端午遇父亲节,洗龙水送安康”双节同乐会,集民俗体验、亲子游乐、便民服务、父亲节献礼于一体。不少业主表示,这场双节活动既有端午传统韵味,又兼顾父亲节温情,便民服务更是给业主带来实实在在的便利。



海口富力首府双节同乐会活动现场。主办方供图

洗龙水DIY艾草枕  
 端午活动丰富多彩

当天上午,不少业主携家人前来签到。现场划分出多个功能区,物业全员在岗,各司其职。儿童池旁,物业工作人员备好捆扎整齐艾草,为老人、小朋友擦拭手腕、后颈,还原本地端午洗龙水祈福的传统习俗。一旁泡泡机持续喷出绵密泡泡,小朋友们身着泳衣,在家长看护下踩水嬉戏。

清凉补给站现场,雪糕、西瓜、爆米花与烤肠不限量供应,不少业主带着孩子驻足领取消暑小食。活动中段,父亲节艾草颈枕DIY工坊正式开启,家长们带着孩子,裁剪花布、填充艾草、缝制颈枕。临近尾声,物业为报名的6月份生日的父亲准备16寸生日蛋糕,全场齐唱生日歌,定格温馨时刻。

“今天带孩子体验了洗龙水、做艾草枕,大家一起动手很开心。”业主刘女士说,虽然她入住不久,但早已通过小区里的各类邻里活动打破陌生感,如今邻居们碰面都会主动问好,社区氛围十分和睦。

常态化服务持续发力  
 多元渠道倾听业主心声

同时,刘女士也结合日常观察,向物业提出建议。她肯定物业常态化开展节庆、便民活动的用心,但认为物业一线员工每日在岗12小时,长期超负荷工作不利于身心健康,也缺少陪伴家人的时间,希望物业优化排班制度,保障员工正常休息权益。刘女士认为,美好社区需要物业与业主互相体谅、双向配合,才能长久良性发展。

对于业主的建议,富力首府物业服务中心王经理表示将梳理现有排班制度,结合业主建议调整岗位轮值方案,平衡服务供给与员工休息权益,双向兼顾业主居住体验与一线工作人员权益。

王经理介绍了小区常态化社区营造与业主诉求处置机制。他们以邻里活动、便民服务为核心,根据业主需求持续完善社区配套:顺应宝妈群体需求增设瑜伽室,业主每周自发开展瑜伽活动。响应棋牌爱好者诉求打造攒蛋室,定期举办邻里赛事。此前举办的邻里家宴中,业主主动编排节目登台,参与热情高涨。

王经理介绍,物业全年计划开展约60场社区活动,覆盖“六一”儿童节、端午节、教师节等各类节点,借节庆互动拉近邻里距离、普及公益知识。每月固定推出两场免费便



父亲节切蛋糕现场。

便民服务现场。

定安出台2026年购房补贴奖励政策  
 个人购房最高补贴  
 8000元/套

南国都市报6月21日讯(记者 程小丹)为激活县域房地产消费、减轻群众购房压力,推动房地产业平稳健康发展,近日,定安县出台2026年商品住房、安居房购房补贴及营销机构成交奖励政策。

本次政策适用于定安县辖区内新建商品住房、安居房,补贴奖励总资金80万元,实行先到先得、用完即止。个人购房最高可获8000元/套补贴,100平方米以下户型补贴6500元,100平方米及以上户型补贴8000元。第三方合规营销机构促成成交,可获1500元至2000元/套成交奖励,单套整体补贴奖励最高不超10000元。

政策执行时间明确区分:机构成交奖励执行至2027年3月31日;个人购房补贴首轮执行期为2026年6月18日至7月31日,资金有剩余将顺延至2027年3月31日。此外,7月15日前在定安县城购房的购房者,其直系子女可申请就读县域重点学校。

个人购房补贴由房企统一代为申报,购房者完成网签备案后按流程提交资料,经审核、公示后拨付发放。政策同时明确共有产权申领、退房退补、未成年人代办等规范要求,并划定合规交易范围,杜绝虚假成交、骗补套取资金等行为。

针对营销机构、开发企业及购房人违规申报、虚假交易、虚报套取补贴等情形,定安县设立严格惩戒退出机制,对违规主体追回资金、取消资格、列入行业失信名单,涉嫌违法的移交司法处理。

乐东“紫钻”无花果  
 受市场青睐  
 售价达30元/斤

南国都市报6月21日讯(记者 张宏波)“紫钻”无花果是乐东黎族自治县万冲镇成功孵化推广的高品质紫黑色无花果品种。得益于花青素含量丰富等特点,“紫钻”无花果深受大城市消费者青睐,目前市场售价可达每斤30元。

据介绍,当前国内无花果种植以青皮、黄皮品种为主,高品质紫黑色品种市场供给稀缺。“紫钻”无花果由广西农业科学院选育,经乐东南繁基地孵化培育后实现本地化种植,是南繁科技成果就地转化的典型代表性品种。

“经过科学化管理后,亩产能达3000至5000斤,鲜果商品率达90%,产品上市后始终供不应求。”乐东果好多紫钻无花果基地负责人说,“紫钻”无花果成活率高、挂果能力强,单果重50至70克,八成熟时糖度可达22.9度,花青素含量丰富;果孔密闭性佳、抗虫害能力强,储藏期可达普通品种的2至3.5倍,填补了国内优质紫黑色耐储无花果的市场空白。

为打通产供销全链条堵点,乐东构建起从田间到货架的全流程标准体系。种植端由中国农业大学三亚研究院提供技术支持,统一管护标准;采摘端严格执行品质分级,定向供应高端销售渠道;采后即刻预冷、气调包装,全程冷链运输,实现48小时内直达全国货架。



乐东“紫钻”无花果。(受访者供图)

民服务,提供量血压、洗车、磨刀等便民举措。

整套年度活动方案依托全年节日脉络,结合业主真实需求搭建而成。年初,物业通过管家入户走访、业主群投票、线上问卷等多种形式,收集儿童、中青年、老年等不同年龄段业主的兴趣需求。同时复盘往年活动数据,将家宴、节日游园等高口碑活动定为固定社区IP,把夏日童乐荟这类好评较高但频次较低的活动,设为季节限定特色活动。

为畅通业主诉求渠道,小区还建立起一套完整的反馈收集体系。每季度开设业主沟通日,现场收集居民建议并公示投票结果。物业人员每月上门走访业主,就地化解邻里小事,落实“小事不出社区”。汇总各类意见优化服务举措。治理层面,小区设立业主议事堂,联动社区、派出所多方力量协同调解邻里矛盾,及时向居民传达各类政策通知,减轻基层治理压力。富力首府以一场场有温度的社区活动,串联起物业、业主双向奔赴的故事,获评海口市和美小区。