



扫码关注南国学堂

卖报小行家

6月27日,一场融合社会实践与创意手工的趣味体验活动成功举办。南国都市报携手豆你玩DIY造物手创馆,共同开展“童趣售报,匠心手作”亲子实践活动,20名小朋友踊跃参与。孩子们在街头售报的实践中锤炼胆识、锻炼沟通能力;在创意拼豆手工中放飞想象、启迪匠心。一动一静的沉浸式体验,让孩子们度过别样周末,收获成长。

南国都市报记者 蒙健 文/图



扫码看视频



孩子们参与卖报实践活动。

卖报体验+创意手工

萌娃解锁 别样 周末



孩子们制作的挂饰。

“老带新”互帮互助

两名9岁娃一小时卖完40份报纸

6月27日上午8时,20名不同年龄的小朋友齐聚友谊阳光城,正式开启本次趣味满满的亲子实践之旅。大家穿梭于商场周边的老爸茶店、菜市场、沿街商铺等人流密集区域,主动向过往路人推销报纸。

9岁的郑为宸是“资深小报童”,此前已多次参与亲子售报实践,积累了扎实的沟通经验与临场技巧,面对陌生路人从容大方。阳光自信的模样,吸引不少路人驻足购买报纸。“小朋友太勇敢可爱了,我买一份支持你!”

同龄的陈锦如是首次参与售报实践。初次直面陌生人群,陈锦如难以主动开口沟通,数次尝试均未能成功售出报纸。郑为宸察觉到小伙伴的窘迫,主动上前安慰,“没关系,我陪你一起推销,大胆开口就好,我们一定能把报纸卖出去!”在郑为宸的陪伴和带动下,陈锦如渐渐克服心理障碍,逐渐敢于主动向路人介绍报纸、大胆推销。两人默契配合、互帮互助,仅一小时便将手中的40份报纸售完。

从5份到80份

多年卖报实践让她练就出色的应变能力

10岁的王思媛是“卖报老行家”了。她从幼儿园阶段便加入“南国卖报小行家”活动,从最初只能卖出5份报纸,到如今可独立售出80份,多年的实践历练,让她练就出色的社交与应变能力。

无论是沿街店铺的顾客,还是市场内往来的路人,她都会主动上前礼貌询问:“叔叔阿姨,请问您需要买一份今天的《南国都市报》吗?”凭借沉稳老练的表现,王思媛收获了众多市民的认可,不少人主动驻足购买报纸、为她点赞。谈及自己的售报体验,王思媛说:“卖报纸其实没有那么难,被拒绝也不用灰心,多主动询问、多耐心介绍,总会有人愿意支持我们。”一次次的实践历练,让她收获的不仅是售报技巧,更是乐观坚韧的心态与直面挫折的勇气。

静享手作时光

萌娃动手制作创意产品

结束了热闹的售报实践,孩子们随即切换状态,来到友谊阳光城的豆你玩DIY造物手创馆,投入创意拼豆手工环节,化身手工小达人。

孩子们发挥天马行空的想象力,认真挑选色彩、精心排布图案。有的孩子精心搭配色彩,拼出栩栩如生的小动物造型;有的孩子大胆创新,设计出花朵、星星等唯美精致的图案;还有的孩子相互交流创意、互帮互助,耐心调整拼豆位置,打磨作品细节。

经过孩子们细心拼接、定型,一件件充满创意的拼豆手工作品陆续成型。加上金属扣环后,这些有着企鹅、猫咪图案的作品最终变成了钥匙扣、挂饰等。看着自己亲手创作的作品,孩子们的脸上绽放出灿烂的笑容,满满的成就感。

“妈妈,你看我做的小刺猬!”“爸爸,我做的Hello Kitty是不是特别可爱?”孩子们兴奋地向家长展示自己的作品,分享创作的快乐。

家长纷纷点赞

户外实践活动帮助孩子们成长

本次“社会实践+创意手作”的双重体验活动,让孩子们在动静结合中收获成长,赢得在场家长的一致好评。家长们纷纷表示,相较于单纯的游玩娱乐,这种兼具趣味性、实践性与教育意义的周末活动更有价值、更有意义。

“孩子平时在家性格比较内向、不爱说话,这次主动走上街头卖报纸,胆子变大了很多,做手工的时候也特别专注认真,孩子肉眼可见的成长,让我们家长特别欣慰。”家长陈先生感慨道,街头售报实践让孩子走出舒适区,锻炼了孩子们的胆量、语言表达能力和社交应变能力,帮助孩子告别胆怯、学会独立,更让他们真切体会到劳动的艰辛,懂得劳动的价值。

家长胡女士表示,户外社会实践磨炼孩子的胆识与意志,创意手工培养孩子的专注力与创造力,两者相结合的活动形式十分新颖,不仅丰富了课余生活,也让孩子收获了成长,是一次很有意义的实践活动。

有意组织开展假期社会实践售报活动的培训机构和学校,欢迎来电咨询。

活动负责人蔡老师:13876677710。



孩子们在街头售报。



又成功卖出一份报纸。