

屯昌乡村振兴新“画”风——

# 一群画师 一支笔 这条街真有“艺”思

自贸港的年轻人

200米街巷油墨氤氲，数十位画师执笔逐光。在屯昌，一条藏着乡土诗意的油画步行街，让小城的山野风光、黎族苗族文脉借着斑斓油彩走出琼岛、奔赴远方。

作为海南唯一规模化油画专业街区，屯昌兴业路油画步行街自2011年开始打造以来，沉淀出25家画廊、50名驻店画师的硬核阵容，囊括多名国家级、省级美协会会员，带动百余名画师稳定就业，年均接待游客超10万人次，创造700万元的年度产业产值。

以返乡青年郑惠为核心代表，一群心怀热爱的本土画师告别漂泊、扎根故土，以山河为画布、以文化为底色，抱团深耕油画创作、文创研发与文旅融合领域，让方寸画纸承载乡愁文脉，让小街巷成为县域文化振兴、青年返乡创业的阵地，在自贸港小城书写平凡又滚烫的艺术振兴故事。

□南国都市报 记者 任桐 通讯员 李文嘉 傅后凡



屯昌油画步行街画师郑惠正在指导小朋友画油画。

## 扎根乡土

以画笔为媒，留住屯昌山野乡愁

小城很小，小到一条约200米的街巷，便能装下一众返乡画师的青春与热爱；梦想很大，大到每一笔油彩落笔，都能让屯昌乡土文脉走向更远的远方。

在屯昌油画步行街，以郑惠为代表的50名驻店画师，始终以山河为卷、以乡土为墨，深耕本土艺术、守护小城文脉。

2018年，郑惠返乡扎根屯昌，八年时光里，她始终坚持进山人村、走乡写生，痴迷于描摹家乡的稻田溪流、村寨炊烟，深耕黎族苗族民俗与山野风光题材。在她看来，油画不只是个人热爱，更是记录本土风物、传承乡土文化的鲜活载体，既能让本地人窥见家乡之美，也能让四方游客透过画布读懂屯昌的独特底蕴。

一人坚守成初心，一群坚守成传承。郑惠的艺术初心，亦是整条油画步行街画师的共同坚守。多年来，一众画师舍弃外地繁华，扎根这条小城街巷，日出赴山野采风，暮色伏案打磨作品，日复一日将屯昌自然风光、黎族苗族的人文定格于画布。

各家画室暖意长存，孩童求学、青年逐梦、学子研学，画笔起落间，乡土艺术代代传递、生生不息。小城方寸之地，同样能安放发光的梦想。这群返乡画师始终坚信，地域从不是艺术的边界，深耕乡土、坚守本心，便能让小城文脉绽放独有的艺术光彩。



屯昌油画步行街画师们正在创作。  
(本版图片均由屯昌融媒体中心提供)

## 抱团前行

从单打独斗到整条街区同心逐梦

十余年前，屯昌油画从业者分散各处，各自创作、零散售卖，难以形成产业规模。2011年油画步行街落地建设，向在外漂泊的本地画师发出返乡邀约，分散的艺术力量就此汇聚，凝聚成同心发展的集体。

油画步行街画师何君武见证了整条街巷的蜕变。他坦言，街区建成前画师各自为战，市场影响力微弱；集聚发展之后，全体画师统一深挖黎族苗族非遗元素融入创作，打通创作、体验、销售全链条。如今街区业态丰富，涵盖现场作画观摩、成品售卖、私人定制、墙体彩绘等多元业务，年均订单突破20000单，其中外贸订单超万件，本土油画走出海南、走向海外。

郑惠总结出街区发展的核心密码：扎根、团结、转化。

团结二字，正是这条油画步行街崛起的关键。画师们互通创作思路，共享客源渠道，联动政府挖掘文旅资源，合力开拓市场。2026年消博会参展归来，以郑惠为首的画师团队集体探索文创转型，集体设计百余款油画文创小品，累计售出万余件，把迷你版屯昌山水装进游客行囊。从孤军奋战到整条街区联动发力，这群返乡青年画师拧成一股绳，让小乡土油画拥有广阔市场。

## 以画兴业

文体旅融合，小城文脉孕育大梦想

200米长的油画步行街早已超越单纯的画作交易场所，成为屯昌乡土文脉展示窗口与文旅融合核心打卡点。油画产业持续释放辐射效应，直接带动周边餐饮、民宿、农产品零售增收；依托“油画+乡村文旅”模式，街区联动全县多处乡村写生点位，打造完整乡土艺术游览线路，每年吸引数万游客前来沉浸式感受油画魅力。

文化赋能，为屯昌全域旅游注入强劲动力。当地深耕“画里屯昌”公用品牌，以油画产业串联非遗展馆、乡村文化馆、写生基地，推动文体旅深度融合。2025年屯昌全年接待游客165.77万人次，旅游总花费达9.57亿元，油画产业作为特色文化支柱，为县域经济增长持续添力。

小县城从不是艺术梦想的边界，而是文化生根发芽的沃土。郑惠的个人理想，早已化作整条油画步行街画师的共同追求。这群青年画师不再只满足于用画布留存家乡风景，更期盼油画步行街持续兴旺，吸引更多年轻人返乡投身本土文创，让屯昌独有的山水黎苗文化，借着油彩走向全国、走向世界。

一支画笔，一条街巷，一群返乡追梦人。在海南自贸港建设浪潮下，屯昌油画步行街青年画师们坚守乡土文脉，以抱团发展激活文化产业，用斑斓油彩为小城注入长久生机，书写属于自贸港青年的乡村振兴答卷。



屯昌油画步行街。