

资讯“超市”

科普

你买的“凉感面料”靠不靠谱？

随着气温持续攀升,主打清凉肤感与透气舒适的凉感面料迎来热销。但同时,不少消费者发现,市面上“冰丝裤”“空调裤”“雪糕被”等概念产品层出不穷,一些商家宣称的“一穿即凉”“越穿越凉”等功效表述较为模糊,缺乏明确界定。

究竟何为凉感面料?检测标准是什么?存在哪些消费问题?消费者购买时应关注哪些指标?

什么是凉感面料?“凉感”的标准是什么?

凉感面料并不是“自带空调”的面料,本质是通过材料和结构设计,调控人体皮肤与外界环境之间的热量和湿气交换,使人体在接触或穿着过程中产生更舒适的凉爽感。

目前常见的凉感机制主要有四类:

一是接触导热型面料,例如凉感锦纶、部分改性聚酯纤维,利用纤维较好的导热性和较低的接触热阻,把皮肤表面的热量快速带走,因此刚接触时会感觉“冰凉”;

二是吸湿排汗与蒸发降温型面料,通过异形截面纤维、亲水整理或特殊织物结构,把汗液快速导出并扩散蒸发,蒸发过程会带走热量;

三是相变调温型面料,在纤维或涂层中加入相变材料,当温度达到相变区间时吸收热量,起到一定的缓冲降温作用;

四是辐射制冷型面料,通过提高太阳光反射率、调控中红外辐射散热能力,减少外界热量输入并促进人体热辐射向外散发,更适合户外高温环境下的被动热管理。

另外,凉感面料的主流生产工艺分为面料涂层改性、纤维内嵌凉感颗粒、特殊肌理织造三种。

GB/T 35263-2017《纺织品 接触瞬间凉感性能的检测和评价》是评价纺织品接触瞬间凉感性能的国家标准,目前标准状态为现行。该标准主要用于检测和评价织物与皮肤接触瞬间的凉感性能,核心指标就是接触凉感系数Q-max。

Q-max数值越高越好吗?

Q-max(接触凉感系数)反映的是皮肤刚接

触织物时,单位时间、单位面积内热量从皮肤向织物传递的最大速率。

Q-max越高,通常说明刚接触时带走热量越快,手感越冰凉。但Q-max并不等同于长时间穿着舒适性。因为面料和皮肤接触一段时间后,二者温差逐渐减小,初始的“冰凉感”会明显减弱。

因此,Q-max不是越高越好。一个产品如果只追求很高的瞬间凉感,但面料过于致密、不透气、不排汗,消费者就可能出现“刚穿凉、越穿越闷”的体验。真正好的凉感服饰,应当是瞬时接触凉感与长效热湿舒适性之间的平衡。

为什么有的凉感面料“越用”效果越差?

瞬时凉感来自皮肤与面料之间的温差。当面料刚接触皮肤时,热量快速传递到面料上,人体会感觉凉。但穿着一段时间后,面料温度逐渐接近皮肤温度,温差变小,最初的凉感自然会减弱。

另外,人体大量出汗后,如果面料不能快速导湿、扩散和蒸发,汗液会滞留在皮肤与织物之间,形成高湿微环境。这个时候人体感受到的就不是凉爽,而是湿黏、闷热。

此外,一些低价产品为了追求“摸起来冰”,可能采用较厚的涂层或较致密的组织结构,短时间接触凉感不错,但透气性和透湿性下降。尤其在高温暴晒环境下,如果面料颜色深、太阳光吸收多,或者导热材料反而把外界热量传向皮肤,就会出现“越穿越热”的情况。

一般而言,普通表面涂层或后整理型凉感产品,如果功能组分与纤维结合不牢,经过5-10次家庭洗涤后就可能出现较明显衰减。

所以,好的夏季凉感服饰不能只追求“冰手感”,还要兼顾透气、导湿、速干、轻薄和抗日晒热积累。

如何科学选购凉感产品?

值得注意的是,凉感面料中,织物凉席作为热

销品之一,其产品质量问题备受关注。去年嘉兴市市场监督管理局就曾发布“消费警示”,其中在“凉席类用品:警惕甲醛超标与材质陷阱”部分指出,“市场上存在以次充好的情况,用普通化纤材料冒充冰丝、竹纤维等材质,不仅降温效果差,还可能因透气性差引发皮肤不适”。

另外,上海市消费者权益保护委员会此前对“织物凉席”进行了比较试验,结果显示,70批次样品中,12批次分别存在纤维含量与明示不符、pH值或甲醛含量超标等问题,29件“织物凉席”样品产品使用说明标注不完整或不规范。

对于凉感面料选购,专家提醒,应关注是否有水洗前后Q-max检测数据,以及是否标明“洗涤多少次后仍符合相应标准”。没有耐洗后检测数据的“长效凉感”宣传,可信度要打折扣。

消费者在选购时,可参考四个方向:

第一,看标签和执行标准。真正有功能依据的凉感产品,通常会标明执行标准、功能类别或检测依据,比如是否依据GB/T 35263-2017检测接触凉感系数,是否有第三方检测报告。只写“冰丝”“冰凉纤维”“黑科技降温”,但没有任何标准和数据支撑的产品,要谨慎;

第二,看检测数据是否完整。只标一个Q-max值还不够,最好同时关注水洗后Q-max、透气性、吸湿速干性等指标。因为夏季穿着体验不是单一指标决定的,而是热量和湿气共同作用的结果;

第三,不要完全相信“手摸冰凉”。商场空调环境、手部湿度、面料表面光滑度都会影响手感。有些面料摸起来凉,但穿久后可能不透气;也有些面料刚摸不算特别冰,但排汗和透气好,长时间穿着反而更舒服;

第四,警惕过度营销。比如“穿上立刻降温5℃”“永久冰凉”“自动制冷”等说法,属于夸大宣传。纺织品的凉感主要是被动热湿管理,不是主动制冷设备。理性选购时,应优先选择有标准依据、有耐洗数据、穿着场景匹配的产品。(据新华网)

南国好彩



海南4+1

海南体彩4+1第26083期分析

神采飞扬 短信代码:606

移动拨:12590389606

稳坐0,任选三506,562,定位二X0X6,0X5X,X50X,9X2X,5X2X,X5X2,定位三X259,6X05,052X,定位四3560,6502,四加一3956+2,6592+1。

小李飞刀 短信代码:603

移动拨:12590389603

任选三603,639,定位二X0X3,3X6X,X0X8,3X9X,6X9X,X6X8,定位三X063,3X06,360X,定位四0263,3609,四加一2063+9,3609+8。

彩市主播 短信代码:605

移动拨:12590389605

任选二79,任选三789,795,定位二X8X9,9X7X,X78X,9X5X,7X5X,X7X5,定位三X879,9X87,978X,定位四0879,9785,四加一0879+5,9785+0。

尾王 短信代码:608

移动拨:12590389608

任选三352,定位二X5X2,2X3X,X35X,2X6X,3X6X,X3X6,定位三X532,2X53,235X,定位四9532,2356,四加一9532+6,2356+9。



中国体育彩票
最新开奖

体彩大乐透第26081期开奖结果

前区号码:8、16、18、24、34

后区号码:9、12

“排列3、排列5”26191期开奖结果

3D:069 5D:06989

广告



信息广场
花莲少 资讯好
现金红包180元(CM)高 微信红包100元(CM)高
个人红包80元(CM)高 群一45CM高
广告热线电话:
66810111 66810671



遗失

中研地科(海南)智慧探测科技有限公司遗失乙级测绘资质证书副本,证号:乙测资字46502834,声明作废。



中国福利彩票
最新开奖

福泽琼州 彩润万家

福彩七乐彩26082期开奖结果

基本号:4、5、6、12、16、29、30

特别号:21

福彩3D第26191期开奖结果

号码:906

“快乐8”第26191期开奖结果

号码:1、2、5、6、13、15、23、28、32、34、37、42、45、46、53、55、71、73、75、77