

海南借助欢乐节全域文旅活动打开暑期旅游市场 “完全颠覆了我对 热带海岛夏天的印象”

南国都市报7月21日讯(记者 丁文文)“清凉一夏，海南度假！夏天的海风太治愈了！”7月20日，在三亚蜈支洲岛旅游区，来自湖北的游客陆扬正与家人享受清凉海风，“完全颠覆了我对热带海岛夏天的印象。”

陆扬的体验并非个例。途牛截至目前最新预订数据显示，避暑游相关产品咨询及预订热度倍级增长。海滨海岛相关目的地成为游客消暑纳凉的热门选项。三亚、大连、青岛、厦门、秦皇岛、烟台、威海、海口、北海、舟山等海滨城市上榜海滨海岛游热门目的地TOP10。

随着2026年（第二十七届）海南国际旅游岛欢乐节于7月18日火热启幕，海南暑期旅游市场迎来消费旺季。本届欢乐节活动持续至8月18日，横跨整个暑期出游黄金期。全省18个市县联动推出50余项特色主题活动，涵盖光影演艺、非遗展演、水上运动、市集狂欢等多元业态，形成“沿海有活力、中部有风情、全岛有惊喜”的欢乐格局。

在三亚，蜈支洲岛旅游区凭借全新升级的游玩产品和精细化客群服务，成为海岛避暑网红打卡地。今年暑期，景区全新推出飞拉达、三角翼、滑翔伞、魔鬼鱼体验等新潮水上、高空项目，日均体验游客络绎不绝。针对亲子家庭，

景区推出本地居民99元亲子次卡，打造椰林营地、萌宠乐园等沉浸式场景；面向年轻客群，则依托近50米火山岩壁打造300米飞拉达线路，融合攀岩、观海、海景咖啡打卡多重乐趣。

海南的避暑游不止于滨海。在中部雨林片区，五指山推出“海南之心，雨林归处”主题活动和红峡谷漂流嘉年华，深度融合雨林风光与民俗体验；保亭神玉岛文化旅游度假区推出森林疗愈、道医瑜伽等项目，吸引大量城市白领前来“吸氧”避暑；海口则依托乡野冷泉、田园咖啡等生态资源，打造“白天泡冷泉、品村咖，傍晚赴海边、逛商圈”的多层次消暑线路。全省博物馆、非遗馆、科技馆等文化场馆也推出恒温避暑与文化体验相结合的特色活动，让游客在清凉中品味海南。

业内人士表示，海南依托得天独厚的滨海生态资源，结合不同客群的出游需求持续迭代旅游产品、优化游玩服务，借助欢乐节全域文旅活动赋能暑期旅游市场，打破了夏季海岛旅游的刻板印象。未来，随着文旅业态不断丰富、节庆IP持续提质升级，海南将持续打造差异化、沉浸式的避暑旅游体验，持续擦亮滨海避暑旅游与海岛节庆文旅双重名片。



海南将举办招商引资技能“大比武” 超320名业务骨干将同台“过招”

南国都市报7月21日讯(记者 王子遥)为全面锻造高素质专业化招商队伍，2026海南自贸港招商引资技能“大比武”赛事即将开赛。目前，全省各厅局、各市县及重点产业园区积极动员、择优推选，已有超320名招商业务骨干报名参赛。

本次技能“大比武”以“懂自贸、通产业、善谈判、能落地——争当自贸港招商金牌操盘手”为核心主题，聚焦招商工作全链条实战能力，全面检验全

省招商从业人员的自贸政策运用、产业趋势研判、商务洽谈攻坚、项目落地服务等核心专业素养，助力打通招商能力提升、人才集聚、工作提质的关键环节。

据了解，本次赛事覆盖全省招商系统一线工作人员，科学设置厅局组、市县组、园区组三大参赛组别，开设个人赛、3人团队赛两大竞赛赛道，贴合基层招商工作实际精准搭建比拼平台。其中，个人赛重点考核参赛人员招商引资、项目全流程服务的综合素养与基础

能力；3人团队赛创新采用“产业研判岗+政策运用岗+资源对接岗”标准化组队模式，明确岗位分工、强化协同作战，高度贴合真实招商工作场景与履职需求。

本次赛事是海南省全面加强招商队伍建设、提升专业化招商水平的重要举措。下一步，赛事组委会将扎实做好各项组织保障工作，全力保障赛事圆满举办，切实把赛事竞赛成果转化为招商引资工作实效。

1.559亿元，成交！ 全省首宗“陆海”组合供应项目落地东方

南国都市报7月21日讯(记者 王小畅 通讯员 尹建军 王子超)近日，“八所港高排港区一期一码头及航道工程”项目用地用海自然资源组合供应在海南省自然资源网上交易系统挂牌成交，成交总价15590万元，由海南省港航高排港港务有限公司竞得。这标志着全省首个“陆海”自然资源组合供应项目正式落地，开创了我省土地与海域使用权同步出让、一体供应的先河。

本次组合供应涵盖539.8745亩港口码头用地与4158.3195亩交通用海，未来将建设通用及多用途泊位、散货船减载乘潮单向航道，并配套码头、陆域形成、道路堆场、口岸监管仓库及水电信控等工程。项目采用“陆海组合”出让模式，将原本分属不同审批体系的用地和用海，从串联审批转为并联实施，一举破解了权属界限复杂、协调难度大等痛点，实现陆海要素在空间和时间上的协同配置。土地与海域权能同步获取，既压缩了审批流程、降低了企业制度性交易成本，又保障了陆域与海上工程整体规划、协同建设，真正做到了“一张蓝图统筹、一个平台交易、一次审批到位”，为优化区域营商环境、加速产业项目落地注入了强劲动力。

海南出台14条措施支持康养产业高质量发展 打造“海南康养好物”区域公用品牌

南国都市报7月21日讯(记者 蒙健)近日，海南省药品监督管理局发布《支持海南康养产业高质量发展若干措施》，从五大维度推出14条具体举措，全方位助推康养产业提质升级。

在审评审批提速、释放产业活力方面，海南建立康养产品“研审联动”直通车，针对南药黎药医疗机构制剂、康复理疗器械、数字疗法等重点产品，搭建早期介入、专人跟进、研审同步的服务机制。推行海南特色化妆品优先备案

服务，依托自贸港加工增值免关税政策，对含沉香、益智、降香等本地特色植物原料的普通化妆品，提供前置指导+优先办理服务，探索建立特色植物原料化妆品正面目录，实现目录内产品“即报即审”，助力康养消费品快速上市。

聚焦南药黎药培优、推动资源转化，海南打通黎药发展标准瓶颈，开设黎药标准制定绿色通道，系统梳理挖掘黎医经典名方与经验方，加快完善省级中药材、饮片炮制、中药配方颗粒相关

标准。

围绕破除行业壁垒、拓宽应用场景，海南打破院内制剂使用局限，允许疗效确切、安全稳定的黎药康养类院内制剂，在全省医联体、医共体及合规康养机构、医养结合中心跨机构调剂使用。

海南打造“海南康养好物”区域公用品牌，联合多部门甄选优质南药黎药康养产品，依托直播电商、社交新零售等渠道拓宽市场，提升本地康养产品知名度与市场份额。