



扫码看专题



海南村VA

2026年“九九杯” 海南(文昌)乡镇排球联赛

05

南国都市报

2026年7月22日 星期三 责编/刘咏菲 美编/李思思



排球落地 商机开花

“村VA”聚拢八方客源 带动会文商户增收

盛夏文昌，排球热浪席卷侨乡会文。2026年“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛(以下简称海南“村VA”)会文站赛事火热开赛，赛场内球员奋力扣杀、对决精彩纷呈；赛场外人流如织，品牌展销、特色民宿、本土特产、星月佛珠工坊全线火热经营。

作为现象级全民文旅IP，海南“村VA”以“体育聚人气、人气带消费”的独特势能，打通“观赛—逛市—食宿—购特产”完整消费链条，覆盖品牌企业、住宿餐饮、本土农产品、特色文旅加工全业态，让会文镇各类商户实实在在享受到赛事流量红利，走出一条“体育赋能产业、赛事激活乡村”的振兴新路。

南国都市报记者 李文韬



会文村宴现场。(记者 李昊 摄)



达人打卡会文佛珠交易市场。(记者 黄东光 摄)



市民游客逛市集。(记者 李昊 摄)

赛场外： 品牌商家借“球”圈粉

“‘村VA’是现象级文旅IP，自带超高人气，这是我们年年都来参展的关键！”益海嘉里金龙鱼品牌负责人文强直言，这里白天有市集展演、夜晚有观赛品美食的沉浸式消费场景，客流密度、群众参与度远超普通商业活动，成为品牌贴近大众的优质线下窗口，金龙鱼正是看中了这一价值。

文强介绍，粮油产品深度融入海南宴席与居家日常消费，海量自然客流是品牌直面消费者的绝佳渠道。在会文站公司提前搭建专属展台，陈列全系列粮油产品，跳出传统硬广派发模式，结合排球赛事打造趣味踢球互动游戏，降低群众参与门槛。大家参与小游戏即可领取食用油、品牌代金券，在轻松玩乐中完成品牌曝光，实现赛事流量到品牌潜在客群的有效转化。

民宿中： 延时退房、送椰子 贴心服务留住球迷

“自从办了‘村VA’，店里客人多到挡不住，营收明显往上走！”金品宾馆老板洪开盛感慨。宾馆离赛场特别近，看球游客住这儿最方便。洪开盛表示，赛场紧邻镇区，大批量外地球迷、观赛游客涌入，直接拉动本地酒店、民宿入住率大幅攀升，住宿业态迎来阶段性营收高峰。

“为了照顾夜晚看球的客人，店里专门推出延时退房服务，让大家看完球能好好休息。”洪老板说，也想借着这场排球赛事，让更多外地游客认识文昌会文，了解本地星月佛珠特色文化。

今年6月刚开业的琼京会馆民宿，同样借赛

事实现经营开门红。

“民宿共10间客房，平日仅能入住3至5间，会文站赛事三周内每逢周五、周六、周日全部满房，入住量直接翻倍。”老板杨阳介绍，“只要是来看球赛住店的客人，我们都给足便利。免费送本地椰子，还能帮忙代买外卖，出行交通也尽量协调。”

在杨阳看来，“村VA”赛事对本地住宿行业利好显著，人流激增带动衣食住行全链条受益，住宿行业的增收就是最直观的体现。

市集上： 咖啡、牛肉干销量暴涨 单日卖出两三万

赛场配套市集人头攒动，本地咖啡、牛肉干等特色产品搭上赛事流量快车，销量较平日实现数倍增长，本土食品企业收获稳定客源与品牌曝光。

“来看球的游客一波接一波，店里咖啡、牛肉干销量直接暴涨。”文昌茂山乡土食品有限公司董事长陈礼松表示，源源不断的观赛人群为本地特产带来巨大曝光量。赛事期间，门店小香风味咖啡、牛肉干等特产热销，日均售出百多盒，单日销售额可达两三万元。这多亏“村VA”聚拢人流，才让自家本土好物被更多人看见。大量外地游客、本地市民在观赛途中驻足选购，让小众本土特产走出乡镇，收获大批新客户，持续拓宽线下销售渠道。

工厂内： 客流转化订单 星月菩提产销两旺

作为全国知名星月菩提集散中心，会文镇佛珠产业借本次“村VA”赛事实现品牌宣传、订单增长、客商引流三重利好，体育赛事流量成功转化为特色文旅产业长效发展动力。

“办赛之后镇上人流量肉眼可见变

多，我们工厂日均销售额稳定两三万元。”华文星月董事长潘新介绍，对比办赛之前，新增订单直接上涨七八成，短短两天新增订单总额三四万元。

潘新表示，华文星月全程配合本次“村VA”赛事，为赛事赠送排球、文创包、佛珠配饰等礼品，借助赛事官方宣传、媒体拍摄曝光，极大提升华文星月菩提产业知名度。

“赛事期间，大量外地游客、采购商因赛事慕名到访，不少客户现场定位工厂，计划后续到厂深度洽谈采购，单日更有客商直接下达数百件批量订单。”潘新说，赛场紧邻会文佛珠交易市场与旅游服务中心，观赛游客、摄影爱好者途经市场，顺势选购星月菩提产品，带动市场内全品类文玩商家成交量上涨。他期待借助“村VA”长期传播，让全国游客了解会文星月文化，持续带动小镇文旅、住宿、加工产业协同发展。

小镇里： 赛事流量变增量 一场球赛盘活百业

从粮油品牌线下拓客，到酒店民宿满房增收；从本土特产市集热销，再到星月佛珠订单暴涨，会文镇上各行各业都靠着“村VA”分到红利。

不同于短期一次性消费红利，海南“村VA”早已超越单纯体育赛事，成为串联乡镇特色资源的全域文旅纽带。对外，赛事吸引跨省企业家、外地游客到访，搭建跨区域产业合作交流平台；对内，激活本土特色产业，让农户、小微企业、本土加工企业共享流量红利，丰富群众精神文化生活的同时，持续夯实乡村经济底盘。

商户们纷纷期盼海南“村VA”能够长期落地文昌各镇，持续以排球赛事为抓手，深挖乡镇特色产业优势，让体育活力源源不断转化为富民增收的经济暖流。