

赛事引流、产品留客、开放纳新……

三亚 不只靠海吸睛 更靠“玩法”留人

七月的三亚,天空和海面同样热闹。三亚湾红树林度假世界赛场内,近千架无人机足球穿梭攻防,中、澳、加、日、韩等国飞手同台竞技;海棠湾畔,亚特兰蒂斯水世界周末夜场DJ音浪与水花共舞;白鹭体育场内,陈楚生回乡开唱。同期,《开始跳舞吧》第四季全球总决赛燃动舞台,世界机器人大赛华南锦标赛吸引超万名选手参赛,首届三亚榴莲节以AI分选和溯源体系串联产业与文旅——短短一个月,十余场赛事和节庆轮番登场。

热闹之外,一组数据同样亮眼。据厚海数据平台《MSI·2026年第三季度中国酒店市场景气调查报告》,三亚综合景气指数升至45,领跑一线城市,且自2025年以来持续改善。当全国多数城市酒店仍在价格战中挣扎,三亚从业者已对下季度业绩给出“看好”判断。背后,是近两年三亚打出的一套文旅发展“组合拳”。

南国都市报记者 沙晓峰

赛事演艺: 从“试水练兵”到“体系常态”

2024年底,第十二届全国少数民族传统体育运动会在三亚举办,成为三亚承接国家级大型综合赛事的首次系统性练兵。此后,活动密度和能级台阶式攀升。

2025年是关键之年。周杰伦“嘉年华”巡演三亚站三天吸引观众约12.74万人次,岛外观众占82%,带动综合消费超11亿元;Travis Scott亚洲巡演三亚站吸引超4万人次,岛外观众占96%,1400余名境外观众专程赴琼,拉动旅游消费3.83亿元。这一年,三亚在“大型演唱会跨城观演占比TOP10”中位列全国第一。咖啡文化节、玫瑰文化节、国际游艇展等本土IP同步培育,和平精英国际主播赛等电竞赛事引入,初步形成“国际顶流+本土特色+品牌赛事”三层结构。

2026年,大型活动井喷。4月,第六届亚洲沙滩运动会举办,亚洲45国1600余名运动员参赛。6月,FE电动方程式世锦赛时隔七年重返海棠湾,赛事信号面向195个国家直播,FE官方确认2027赛季三亚为亚洲首站。从外籍人员入境保障到现场统筹再到赛后场馆利用,亚沙会形成的跨部门协同机制在FE赛事中继续沿用优化,逐步走向标准化。

暑期势头不减。7月,中国AOPA无人机足球挑战赛汇集海内外100余支队伍、近千名飞手,青少年占比超65%;世界机器人大赛华南锦标赛超万名选手参赛;陈楚生回乡演唱会同日榴莲节开幕;8月,BY2巡演即将登陆。从一场赛事练兵,到全年数百场千人以上规模活动常态化运营,三亚正形成可持续的活动体系,改变着城市节奏。

旅游产品: 从“看海观光”到“全域体验”

活动引来人,产品留住人——这是三亚另一条逻辑线。

2026年被定为三亚旅游产品创新迭代年。市搭建涵盖11大类的系统化产品体系,同步启动创新大赛,以体系化布局和赛事化挖掘回应“三亚怎么玩”的新需求。

蜈支洲岛景区给出一种思路。依托近50米火山岩壁打造300米飞拉达攀岩线路,融合攀岩、观海、海景咖啡,同步上新滑翔伞、低空飞行船。暑期飞拉达日

均体验量较6月增长超五成,海上项目二季度累计接待游客突破20万人次。从潜水到美人鱼拍摄,从摩托艇到滑翔伞,海洋旅游业态不断细分。

夜间产品线同步形成。三亚千古情景区暑期主题活动“随意节”于7月10日至8月23日开启,《红色娘子军》夜游持续运营,日间观光、夜间体验的全时段格局初步建立。

研学旅游别开生面。鸿洲游艇研学、崖州科技城“深海南繁”线路、吉阳区“山海少年·小小探险家”等品牌,将海洋科普、农耕文化、科创实践打包,对接亲子家庭和毕业客群。今年毕业季,三亚面向全国应届生推出景区免票、酒店抽奖等专属优惠,主动拓展暑期客群。

游客平均停留天数从“两三天看海”延长到“一周深度玩”,消费链条拉长。2026年上半年,“爱上三亚”促消费品牌带动酒旅销售额突破16亿元,间接拉动全市在地消费33亿元。从滨海观光到深度体验,产品体系的完善折射出三亚旅游发展思路的深层调整。

入境游: 从“自然生长”到“主动纳客”

丰富供给留住国内脚步,与此同时,入境游呈现新貌。

2025年12月18日,海南自贸港全岛封关运作启动。86国人员入境免签、第七航权开放等政策,为三亚入境游提供便利。《旅游强国建设“十五五”规划》中,三亚同时列入“重点旅游城市”“培育入境旅游重点城市”“完善邮轮港口建设”三份名单,为产业保驾护航。

乘此机遇,三亚加快海外推广。2026年,截至7月中旬已在德国、捷克、泰国、意大利、俄罗斯、澳大利亚等15国设立24家境外推广联络点,开展市场营销和推广交流,相当于在海内外撒下“在地触网”。航线同步织密,累计开通国际及地区航线36条,通达29个境外航点,连接欧亚多城。

数据见证成效。2026年上半年全市入境游客量同比增长50%,入境游客花费同比增长70%。2025年12月18日至2026年6月8日,凤凰边检站累计查验出入境人员61.2万人次,同比增长32.9%。客源结构明显变化:上半年入境俄罗斯游客同比涨超六成,马来西亚、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等新兴市场增速均超100%。中亚、东南亚、欧洲等多市场支撑趋势渐显。

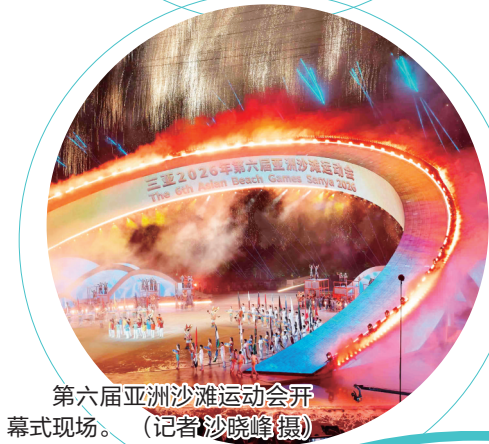
模式重塑: 从“被动获客”到“体系运营”

“活动增多、产品丰富、数字增长——这些变化背后,是三亚旅游发展思路的根本调整。”三亚市相关负责人表示,过去更多依赖自然资源禀赋被动获客,如今则依靠体系化运营和产品创新主动留客。

这座热带滨海城市,正成为赛事、演艺、研学、康养多元交织的综合性旅游目的地,不再只是游客“看海”的终点站,而是留下来、反复来的落脚点。暑期热力,正是这种转型的生动注脚。



世界机器人大赛华南锦标赛在三亚举行。(主办方供图)



第六届亚洲沙滩运动会开幕式现场。(记者沙晓峰摄)



“三亚—布拉格”航线成为全国首条第七航权客运航线。(记者沙晓峰摄)