

多彩课堂点亮假期生活

三亚爱心公益暑托班开课 破解双职工家庭子女看护难题

南国都市报7月23日讯(记者 胡丽齐 实习生 陈紫玲)暑假期间,双职工家庭子女看护难题如何破解?7月20日,由共青团三亚市委、三亚市总工会联合主办的2026年三亚爱心公益暑托班正式开课,将趣味课堂、安全科普、贴心托管送到家长与孩子身边。7月23日,记者走进三亚市第二小学暑托班校区,探访孩子们的夏日托管生活。

推开教室门,浓厚的学习氛围扑面而来。多媒体大屏上,志愿者老师正生动地讲解历史人物知识,孩子们端正坐好,目不转睛地认真听讲。创意美术课上,彩笔、马克笔摆满课桌,孩子们专注地绘画。

“这里太好玩、太有趣了!”7岁的陈颖洛告诉记者,在暑托班不仅能交到许多新朋友,还能学到各类实用知识,防溺水、防诈骗等科普课程让她收获满满。

课间户外时光同样活力满满,塑胶篮球场上,孩子们奔跑踢球,尽情释放少年活力,劳逸结合的托管模式让暑期生活张弛有度。

暑托班贴心的托管服务,实实在在缓解了工薪家庭的燃眉之急。“这项举措对我们双职工家庭帮助太大了,白天孩子有专业老师照看,我们上班格外安心,不用再分心牵挂孩子的安全与学习。”家长王先生说。

“今年我们开设了三亚市第二小学、海澜社区校区两个点位,计划分两期举行,每期招收270名学生。”三亚爱心公益暑托班相关工作负责人徐航介绍,今年暑托班课程全面升级,在保留创意美术、口才等经典课程的基础上,新增法庭思辨课、趣味配音、医学常识、网络安全科普四门特色新课,全方位覆盖法治、健康、网络安全教育。

除室内课堂教学外,每期暑托班还会安排一到两次户外研学活动,拓宽孩子们的视野。招生优先面向双职工家庭、新就业群体如外卖员、网约车司机等一线从业者。

第二期暑托班将于8月6日开课。



扫码看视频



三亚暑托班上课场景。记者 胡丽齐 摄



三亚暑托班正在上课。记者 胡丽齐 摄



乐东爱心托管班正在上课。(乐东融媒体中心供图)

乐东11个镇 开设爱心托管班 将持续至8月25日

南国都市报7月23日讯(记者 张宏波)为缓解家长暑期照护难题,日前,乐东11个镇同步开设暑期爱心托管班,免费为辖区青少年提供专业的托管服务。

暑期爱心托管班统筹招募大学生及教师志愿者,精心设计素质拓展与兴趣课堂,涵盖绘画、视频教学、黎族剪纸、AI、趣味文体活动等多元化内容。

托管班开班以来,整洁舒适的学习环境、丰富有趣的课程内容、细致贴心的志愿服务,得到了广大职工家长的认可与好评。

此次暑期爱心托管班共开设12个站点,覆盖全县11个镇,面向辖区内6-13岁青少年提供暑期托管服务,将持续至8月25日。

琼海龙江镇做强 “丛林鸡”养殖品牌

南国都市报7月23日讯(记者 苏桂除)记者从7月23日举行的琼海市2026年重点镇(区)专题新闻发布会上获悉,龙江镇全镇林下经济面积为3005亩,形成了以油茶、胡椒种植搭配家禽养殖的多元种养格局。该镇做强“丛林鸡”养殖品牌,建成34个标准化鸡舍,采用“企业+农户”合作模式,年产值达979.2万元。

龙江镇以红色文化铸魂,以绿色生态赋能,构建特色林果、沉香产业、林下经济多元发展的生态产业体系。推动海南省首个椰枣区域试种项目落地滨滩村,建成50亩椰枣产业研究基地,引进402株阿联酋优质椰枣苗开展适应性试种,为海南热带特色高端农业发展探索龙江路径。

依托330亩、近6万棵沉香树,龙江镇推进总投资1900万元的沉香加工厂项目建设,打造集沉香精油、香品、茶叶、桑拿养生于一体的沉香产业链综合性场所,建成后 will 有效带动周边村民就业。

海南加强医疗器械网络销售监督管理 重点整治直播营销、私域售械等违规行为

南国都市报7月23日讯(记者 蒙健)7月22日,海南省药监局发布《关于进一步加强医疗器械网络销售监督管理工作的若干措施》(以下简称《若干措施》),从平台主体责任、经营行为规范、风险防控、监管机制、协同治理五大方面精准发力,聚焦医疗器械网售全链条监管,重点整治无证经营、超范围销售、虚假宣传、高风险器械违规售卖等乱象,全面净化省内医疗器械网络销售市场环境。

在压实平台主体责任方面,《若干措施》明确严把平台备案和入驻资质两道关口。辖区内医疗器械网络交易第三方平台需依法完成药监部门备案,同时建立严格入驻审核机制,实质性核对入驻企业资质,定期核验经营许可、备案凭证,杜绝资质造假、挂靠借用、超范围入驻等问题。

平台必须设立专属质量安全管理机构,配备适配业务规模的质量及医学专业人员,负责日常质控、巡查、不良事件上报等工作,严禁无质控体系、无技术支撑的平台开展相关服务。此外,平台需建立常态化全覆盖巡查制度,运用信息化手段监测产品展示、销售、配送全流程,重点

排查无证经营、售卖伪劣及未注册产品等行为,发现违法违规问题需及时制止、留存证据,并第一时间向监管部门上报。

聚焦当前网售突出乱象,海南重点整治直播营销、私域售械等违规行为。严禁非医疗器械企业直播违规推介产品、宣称疗效,杜绝持证企业直播展示无证产品、夸大产品功效。全面排查微信小程序、社群群、短视频等私域场景,严打无证售械、非法进货、无证分销等行为,追责违规提供技术支持的第三方平台。同时联合市场监管部门,严查产品详情页、直播话术、短视频中的虚假宣传、违法广告等行为。

《若干措施》明确,将建立经营者信用档案,对屡查屡犯、拒不整改、抗拒执法的市场主体,列入严重违法失信名单,实施跨部门联合惩戒。深化药监、市场监管、网信、公安等多部门协同监管与行刑衔接,对跨区域、跨平台重大案件联合督办,涉嫌犯罪的坚决移送司法机关。同时畅通投诉举报渠道,强化舆情监测和科普宣传,引导公众正规购械、安全用械,构建多方共治的监管格局。