

一阁焕新境，一城浸诗香

澄迈如何擦亮东坡文化IP

一场名阁焕新拉开文脉新序，一轮名家采风接续诗意回响。

海南澄迈，作为苏东坡南渡入琼、北归离琼的“渡口”，留存着独一无二的东坡渡海印记与精神文脉。

7月26日，澄迈东坡公园通潮阁试运营活动、诗歌名家走进“海南澄迈·东坡渡口”采风创作活动同步启动，并与正在开展的纪念苏东坡渡海抵琼929周年澄迈东坡渡口文化系列采风活动暨“澄迈东坡渡口专题书画展”深度联动，以地标活化夯实文化载体，以名家聚力升级文化传播，以文艺创作赋能城市发展，完成从景观焕新到文化铸魂的进阶升级。

三大活动有序衔接、相得益彰，鲜活展现了传统文化的当代活力，彰显“文化澄迈”建设的扎实成效，为海南自贸港文旅融合注入充沛人文动能。

南国都市报 记者 任桐

古阁新生，活化千年渡口文脉

依托东坡与澄迈结缘的“1256”文化密码（即1件书法之作、2位澄迈友人、5首诗歌佳作、6处活动踪迹），当地秉持“借‘轼’聚力、借‘轼’出海、借‘轼’登高”理念，跳出传统文物静态保护模式，活化利用历史资源，让尘封千年的东坡文脉走出史料、走进大众，转化为可体验、可赋能的城市文旅资源。

全新升级的东坡公园占地25000平方米，由通潮阁展馆与宋朝里街区两大核心板块构成。7000余平方米的主题展馆融合AI、VR数字化技术，全景复原苏东坡的人生历程，生动诠释其不朽的精神情怀，打破传统文博展陈的刻板局限。宋朝里街区以宋代美学为基调，整合休闲观光、文化消费、特色业态，打造沉浸式宋韵生活场景，实现文化体验与文旅消费深度融合。据了解，项目试运营后将于9月29日正式对外开放，成为澄迈传承东坡文脉、展示城市形象的核心窗口。

不少市民表示，沉浸式数字化展陈直观易懂，在家门口就能沉浸式感受东坡文脉与千年古邑底蕴。

诗客云集，奔赴澄迈山海诗意

文脉传承贵在守正创新，文化品牌重在借势提质。

在通潮阁试运营圆满落地后，澄迈顺势借力，联合《诗刊》社、海南省作家协会启动全国诗歌名家采风活动，以国家级文艺资源为纽带，串联“渡口”文脉与当代诗意，推动本土东坡文化突破地域局限、走向全国视野。

本次采风活动阵容雄厚、大咖云集，集结了国内诗歌创作、文学评论领域顶尖力量。《诗刊》社主编李少君、中国诗歌学会会长兼秘书长王山、海南省作协主席彭玉斌等名家领衔，车延高、李元胜、叶玉琳、江非等多位鲁迅文学奖获奖者齐聚澄迈，携手数十位专家学者，分别来自清华、浙大、哈工大的青年诗人，围绕“海南澄迈·东坡渡口”主题，深度溯源本土文脉。

采风团队循着东坡足迹全域走访，先后探访美榔双塔、罗驿古村、通潮阁等历史遗存，溯源千年宋韵文脉；同时走进科技园区、乡村田野、滨海港湾，实地体验澄迈数字文旅、乡村振兴、红色文化的发展新貌，在古今交融的山海图景中汲取创作灵感，以文学视角全方位解读新时代澄迈的人文底蕴与城市活力。

澄迈东坡公园通潮阁夜景。（澄迈县融媒体中心供图）

以文化人，为文脉赓续注入活水

通潮阁试运营活动落下帷幕，文脉交流的舞台无缝接续。7月27日，第十二期澄迈“东坡讲堂”如期开讲，作为“满澄书香”全民阅读重点活动，本次讲堂汇聚国内诗歌领域知名学者作家，创新设置进校园、进社区双线开展模式，一域双场、同频共振。

本次讲堂由中共澄迈县委宣传部、《诗刊》社联合主办，诗歌名家进校园专场面向全县教师代表、本土文化创作者开设专题研学。与此同时，诗歌名家进社区专场在东坡书房同步开讲，学术氛围浓厚、交流氛围热烈。

一论诗歌普遍的精神力量，一谈本土题材的创作路径，两场讲座吸引300余人参加。内外呼应，为澄迈本土文艺创作打开新思路。

常态化举办“东坡讲堂”，是打造“文化澄迈”的重要抓手。持续邀请名家走进基层一线，推动全民阅读下沉校园、社区与乡村，让文艺交流不再局限于小众圈层，持续夯实文化发展的群众根基。

以文塑城，擦亮本土文化底色

本次接续试运营开展的名家采风活动，不仅是一场文艺踏访，更是一次对澄迈东坡文脉的深度梳理、精准赋能与时代重塑，为本土文化建设注入专业力量与全新表达。

采风开幕式上，一众文坛名家立足行业高度，为澄迈文旅融合、文脉活化建言献策。《诗刊》社主编李少君认为，澄迈独有的东坡渡口IP、秀美的山海资源与蓬勃的城市风貌相得益彰，是绝佳的诗歌创作沃土，以当代诗歌语言重构东坡故事，能让千年文脉更具青春活力与传播张力。

海南省作协主席彭玉斌充分肯定澄迈“以文塑城、以诗兴邑”的实践，认为国家级文艺力量与本土文脉的碰撞，能够有效放大澄迈文化辨识度，为海南文旅融合、文艺发展提供优质样板。

结合实地采风体验，鲁迅文学奖获奖诗人、文艺专家提出针对性发展思路。专家指出，澄迈的核心文化优势在于东坡渡海的独特性，后续需持续擦亮这一特色标签，将东坡豁达精神、千年诗文底蕴与本土海洋文化、城乡发展实景深度融合。同时依托名家采风成果，持续推出主题诗歌作品、文学专题专栏，以文艺创作带动文化传播，让静态历史文脉转化为动态、长效的文旅流量。本次采风优秀作品将由《诗刊》社、中国诗歌网择优刊发，持续放大澄迈东坡文化品牌影响力。

近年来，澄迈深入推进“文化澄迈”建设，精心打造“文化澄迈·十二乐章”等特色文化品牌，搭建“1+12+365”常态化文旅活动矩阵，成功入选2025中国文化百强县、全国第二批文化产业赋能乡村振兴试点。依托海南生态软件园集聚优势发展数字文化产业，培育“游戏出海”等新兴业态，推动历史文化活化与数字文化创新双向并进，持续夯实县域文化发展支撑。

文脉绵长，步履不停。千年之前，苏东坡在此渡海远行；千年之后，澄迈立足东坡“渡口”持续耕耘。

从通潮阁活化让历史遗存重焕生机，到名家采风赋能让本土文脉出圈出彩，澄迈始终以东坡文化为核心切口，走出一条文脉活化、文艺赋能、文城共生的高质量发展路径。随着文化资源持续活化、城市品牌不断擦亮，“文化澄迈”的画卷正在自贸港北岸徐徐铺展。

采风团探访罗驿古村。（澄迈县委宣传部供图）

采风团打卡桥头地瓜。（澄迈县委宣传部供图）

澄迈东坡公园通潮阁。（澄迈县委宣传部供图）