

海南国际传播中心东盟联络中心成立一年来推进媒体协作、智库调研、乡情联结等多项合作

一场跨越山海的双向抵达

一年前在吉隆坡埋下的合作种子，如今已在东盟结下沉甸甸的果实。

2025年8月1日，吉隆坡的风里裹着南洋椰香，吹开了“山水相连共赴‘媒’好”活动的幕布。由海南省委宣传部指导、海南日报报业集团牵头建设的海南国际传播中心东盟联络中心（以下简称“东盟联络中心”），在这片热带土地上正式挂牌。

2026年8月1日，回望365个日夜，这从来不是一个海外站点的简单落成，更像一场跨越山海的双向奔赴——我们带着海南自贸港的鲜活故事向南深耕，将国际传播、经贸互通、文化互鉴、智库协作与陆海联动的种子，稳稳植入东盟的热土；而东盟，则以其多元的文化底蕴、蓬勃的发展动能与广阔的市场腹地，热切回应着这份诚意，把海南自贸港视为区域合作的关键跳板，持续释放合作热情与投资意愿。

□南国都市报记者 丁文文

镜头向南 在烟火与青春里寻找共鸣

这一年，东盟联络中心率先建立合作关系的，是马来西亚乃至整个东盟最具影响力的权威媒体——马来西亚国家新闻社（以下简称“马新社”）。

合作先从藏在烟火里的共通记忆落笔：饮食里相似的风味、服饰上相近的纹样、戏曲里相通的腔调，五集人文专题片《风从海上来》，在中马两地摄制组的跟拍打磨下慢慢成型。2025年8月底，该系列片《盘中·乡愁味》《茶盏·南洋忆》《衣襟·岁月痕》《琼韵·古今声》《沧海·故园心》相继在马新社电视台及新媒体全矩阵播出，并通过马新社、海南国际传播中心等渠道，被翻译成泰语、越南语、印尼语等多语种，在全球429家媒体转载落地。

紧接着，双方把镜头对准了具有创造力的青年群体。2025年8月16日，“丝路微芒·青创之光——海南—马来西亚微短剧创作与传播青年圆桌论坛”在吉隆坡马新社总部举办，两地的微短剧创作者、学者、新媒体从业者围坐在一起，聊跨文化故事的创作思路，聊短视频如何打破传播壁垒触达更多海外受众。论坛通过马新社全媒体矩阵面向全球直播，并在海南国际传播网、视频号及脸书账号同步呈现，吸引超100万人次在线观看。

2026年7月，马新社的摄制组又一次出发，扎进海南6个市县，拍摄30分钟专题纪录片《2026：走向海南自由贸易港》。镜头记录下封关后这里真实发生的贸易变化与发展机遇，把最鲜活的自贸港故事，带到东盟更多观众眼前。马新社主席、拿督斯里黄振威表示，海南自贸港的开放发展为马中合作带来广阔空间，期待与海南同行携手，挖掘两地共通的文化记忆和在经贸、文化等领域的合作机遇，用更生动的叙事增进理解，让两地的友谊在交流合作中愈发深厚。

智库深耕 用真实数据勾勒投资“路书”

与马来西亚百年财经媒体《南洋商报》的合作，走的是更扎实的深度跨国调研路线。2025年12月18日海南全岛封关运作当天，《南洋商报》拿出三个整版，系统解读自贸港的制度优势与产业协同前景，把海南的开放信号清晰传递给马来西亚政商群体。

此后，东盟联络中心和《南洋商报》的调研团队沉下心走访调研，前后对接访谈马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国等东盟主要成员国106家重点企业，实打实摸清了这些企业对琼投资的真实关切与意愿。

这份约2.3万字的《海南自贸港封关运作背景下东盟企业对琼投资意愿调查报告》核心内容，在2026年3月27日海南自贸港封关100天的节点，于海南日报和南洋商报同文同版刊发，形成海内外协同联动。

报告中“超七成东盟企业认可海南作为中转或再出口平台”的核心结论，让不少此前处于观望状态的东盟企业看清了方向，被东盟政商学界誉为投资海南的实用“路书”。

此外，双方联合打造的《南洋访谈：洞察中国最大自贸港机遇》系列视频访谈节目，已于2026年6月18日海南自贸港封关运作半年的关键节点推出，直面企业最关心的落地问题，把政策细则掰开揉碎讲解，直观呈现真实投资案例，让信息传递更直接、更有温度。

陆海相望 让开放机遇跨越山海

面向更广泛的国际受众，东盟联络中心和马来西亚发行量最大的英文报纸《星报》联手，用国际化语境讲好海南开放故事。双方联合策划制作5集系列视频《陆海新机遇：投资海南自贸港》，每集约6分钟，并搭配中英双语字幕，面向东盟及全球投资者立体展现海南自贸港的开放格局与投资潜力。2026年6月18日，该系列视频通过《星报》旗下平台矩阵、社交账号及职场人群高度聚集的LinkedIn平台同步上线，总播放量突破400万次。不少此前对海南只有模糊印象的国际投资者，看完视频后主动发来对接咨询，原本遥远的自贸港，就此变成了他们行程表里计划实地探访的目的地。

“海南有望成为区域加工与分销中心，马来西亚企业应积极利用海南税收优势，在

本地对棕榈油及其衍生品进行精炼、绿色加工与包装，并销往中国内地或其他RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）成员国。”马来西亚驻华大使馆经济事务公使悟倪·桑卡尔表示，马来西亚已准备好与海南通过联合投资、技术共享及政策对接，共同将海南打造为RCEP安全高效供应链的切实推动者和赋能者。

从挂牌仪式当天就和东盟联络中心正式签署战略合作协议的百年华文媒体《光华日报》，这一年始终是最默契的合作伙伴。

乡音连心 把自贸港故事讲进侨胞心坎里

最让人动容的，是跨越山海的乡情纽带。东盟联络中心与马来西亚海南会馆联合会深度协作，成为第十八届世界海南乡团联谊大会的唯一指定合作媒体。

2025年11月的马来西亚槟城，3000多名来自全球23个国家和地区的琼籍乡团代表齐聚一堂。海南国际传播中心特派全媒体报道组全程跟进，联动马来西亚主流媒体搭建专属传播矩阵，对大会进行了全方位、多角度的报道，让大会的声音通过全球260余家媒体传到世界各地，总阅读量突破6000万次。

活动现场派发的2000册中英文漫画书《“营”在自贸港“画”说新海南》，成了乡亲们手里的“抢手货”，有人把它带回自家店铺摆放，有人特意寄给远在其他国家的家人翻阅，这本薄薄的小书，成了连接琼籍侨胞与海南自贸港的温暖桥梁。

365天的深耕，从来不是一次单向的对外传播旅程，而是一场跨越山海的双向抵达。东盟联络中心没有带着“输出”的姿态赶路，而是蹲下来，在日常烟火气里找文化共鸣，在企业访谈里听真实需求，在青年交流里碰撞创作灵感，在熟悉的乡音里续写乡情。

从一纸合作协议到一部落地的影像作品，从一场思想交流到一份被广泛传阅的调研报告，从一场揭牌活动到覆盖千万级人群的传播触达，海南与马来西亚乃至东盟的距离正被一步步拉近。

下一个365天，东盟联络中心会继续前行，带着更鲜活的海南故事、更扎实的合作项目，在南海之南，把更多故事，慢慢讲给世界听。



《海南日报》刊登东盟联络中心和马来西亚《星报》联合策划制作的5集系列视频《陆海新机遇：投资海南自贸港》。（海南国际传播中心供图）



《南洋商报》跨版刊登《海南自贸港封关运作背景下东盟企业对琼投资意愿调查报告》核心内容。（海南国际传播中心供图）



2025年7月，海南国际传播中心记者赴马来西亚与马新社共同拍摄《风从海上来》。（海南国际传播中心供图）