

入境游半年首破百万人次 看海南如何圈粉世界

行走在海南,入境游的火热扑面而来。

听——万宁日月湾,境外游客踩着冲浪板追逐浪花,欢呼声与涛声共鸣;博鳌乐城,外籍患者体验中医理疗,拔罐起针的轻响与轻声交流交织;海口国际免税城,各国语言汇成热闹的交响,游客们满载而归……

看——今年1至7月,海南累计接待入境过夜游客超115万人次,同比增长46.6%。其中,上半年接待入境过夜游客已达100.07万人次,海南首次在半年度突破百万人次大关。

来得多、留得久、体验深。对境外游客而言,政策便利、产品多元、服务贴心的海南,正从传统的“阳光沙滩”打卡地,转向深度的“在地化体验”。他们把时间留在了哪里,又把钱花在了什么地方?

南国都市报记者 丁文文



外国博主打卡海口骑楼老街。记者李厚青摄



外国博主在五指山毛纳村体验海南竹竿舞。记者李厚青摄



外籍游客在三亚大东海游玩。记者刘孙谋摄

一套服务链+一张国际名片 擦亮入境游“长红”招牌

半年破百万人次,海南入境游的底层逻辑正在发生深刻变革。

业内专家分析,海南入境游热度持续走高,是自然风光、文化魅力、消费体验与开放服务的多维共振,为外国游客构筑了别样海南之“酷”。

这种“酷”的背后,是开放政策的强力托举。复星旅文执行董事、首席执行官鲍将军表示,目前海南已对86国实施免签入境政策,外籍游客入岛便利度显著提升。未来外籍游客占比有望提升至40%—50%乃至更高水平,推动海南真正建成国际化旅游度假目的地。

面对日益多元的国际客流,海南正加速优化旅游服务软环境,用“无感”的便利与“有感”的温度留住世界目光。

以三亚为例,今年是三亚旅游产品创新迭代年,三亚将持续用好86国免签红利,围绕外籍游客偏好重点打造康养、非遗、夜间演艺、户外运动等沉浸式体验产品。

“海南全岛封关运作以来,景区迎来了不少入境游客且停留时间明显延长,我们正从多方面优化多语种服务、国际化配套,提升外籍游客游玩体验。”呀诺达雨林文化旅游区相关负责人介绍。

放眼全球,海岛旅游竞争早已白热化。业内专家指出,海南须打造具有全球辨识度的“海南名片”,深化“百业+旅游”的融合发展。只有持续对标国际标准,补齐软硬件短板,将短期的政策红利转化为长期的系统服务能力,才能真正让游客从“一生必来一次”变为“值得一来再来”,全面建成具有世界影响力的国际旅游消费中心。

一张登机牌+一场推介会 拓宽全球揽客市场版图

航班落地,来自西班牙的旅行商卡洛斯拿着刚开通的“海口⇌重庆⇌马德里”航线登机牌,开启了他在海南的考察之旅。

据统计,截至6月底,海南境外客货运航线增至89条,通达中国港澳地区和28个国家共50个境外城市。从西班牙马德里到中亚腹地,新开通的航线不仅是物理上的连通,更是市场开拓的“先遣队”。

卡洛斯沿着这条动线进入海南,走进海口骑楼老街品尝老爸茶,沉浸式体验百年南洋建筑风情;在三亚考察了高端度假酒店,还购买了椰子粉、咖啡豆等海南特产作为伴手礼。

从“等客上门”到“全球揽客”,海南的旅游推介足迹遍布莫斯科、吉隆坡、雅加达、首尔、中国香港等多座重点客源城市。

针对俄语区这一传统主力市场,推介会直接开到客源地门口,今年前7月俄罗斯来琼游客超44.5万人次,同比增长69%;面对东南亚市场,“一国一策”精准推送直接投放到当地游客手机端,换来马来西亚游客翻倍、印尼游客大增六成以上的回报。

一张登机牌与一场推介会,串起的是航线网络与城市观光的全城消费链条。从86国免签到第七航权常态化,海南正加速打通国际游客入岛的“第一公里”。

一块冲浪板+一堂研学课 重塑沉浸式海岛新体验

游客引来了,如何留下来?

在万宁日月湾,来自马来西亚的留学生阿米尔正跟着教练学习起乘。海浪涌来,他踩着冲浪板稳稳站起,在海面上划出一道优美的弧线。“以前来海南只知道看海,现在我想成为海的一部分。”阿米尔说。

数据显示,目前万宁日月湾年接待游客量已突破50万人次,境外客源主要来自澳洲、东南亚等地区。针对年轻客群,海南推出了冲浪、潜水一体化的滨海体验产品,创新融合专业冲浪培训、潮流文创市集、滨海休闲消费等多元业态,让外国游客从“旁观者”变成“参与者”。

“单纯上一座岛、坐一趟船、景点观光,是不足以产生可观的旅游消费的。”韩国游客金恩廷在三亚蜈支洲岛旅游区游玩时说,“海南将这些体验与旅游景点、游乐设施结合起来,不仅为家庭游客提供了丰富多样的活动选择,也保持着对年轻群体的强大吸引力。”

“今年上半年,蜈支洲岛旅游区接待境外游客量同比增长44%。”三亚蜈支洲岛旅游区企管部负责人陈宏介绍,客源以东南亚年轻群体、俄罗斯及欧美户外爱好者为主,境外游客尤其青睐潜水、海上项目等运动体验。

如今,境外游客看海南的方式正在改变,越来越多人从躺在酒店沙滩椅上,转变为走进热带雨林、探索航天科技。

研学旅游成为今年发力的新方向。海南联合在线旅游平台推出航天科技、热带雨林、海洋生态等四大精品主题研学线路,精准匹配不同年龄段学子和亲子家庭的需求。

在海口观澜湖度假区,一支由中英双语讲解员组成的团队,带着来自菲律宾、印度等地的外籍青少年研学团队走进电影公社,观赏传统杂技、非遗变脸。

一根银针+一张小票 解锁“康养+免税”消费新场景

丰富的体验延长了游客的停留时间,而差异化的产品则进一步激发消费潜力。

在博鳌乐城国际医疗旅游先行区,俄罗斯游客安娜正躺在理疗床上,中医师熟练地为她进行针灸和拔罐。几分钟后,安娜惊喜地说:“疼痛缓解了很多,这太神奇了!”

随着海南自贸港封关运作、86国免签等政策红利持续释放,医旅融合成为海南入境游差异化竞争的新引擎。

作为全国唯一的医疗特区,博鳌乐城依托“特许医疗、特许研究、特许经营、特许国际交流”政策优势,集聚全球前沿创新药械资源与三甲诊疗服务。数据显示,今年1至6月,博鳌乐城接待境外医疗游客7678人次,同比增长572.92%。

不仅是特许医疗,传统中医也“圈粉”无数。三亚市中医院累计服务40多个国家和地区超10万名境外游客;三亚市重点打造的中医康养线路,吸引越来越多欧洲和中亚游客将“中医理疗”列为固定行程。

康养之外,免税购物也是海南入境消费的“金字招牌”。如果说康养留住了游客的“身”,那么离境退税新政则抓住了游客的“心”。随着离境退税新政落地,“即买即退”“一站式”支付等便利化举措加速推广,境外游客的购物体验得到大幅升级。

新政落地实施“满月”效果明显,据海口海关统计,2026年7月,海口海关共办理境外旅客离境退税6770票,同比增长23.4倍;退税商品总额885万元,同比增长28.2%。

携程集团发布的《中国入境游发展年度报告2026》指出,海南封关运作后,“免税购物+海滨度假”模式正成为吸引国际游客的重要亮点。“游在海南、购在全球”正成为入境游的新常态。

广告

信息广场

电话: 66810111 66810671

公告

海南省林业协会关于重新确认会员资格的通知

各单位会员、个人会员:鉴于协会长期与各会员无紧密联系,现为规范管理,进一步做好协会注销有关事宜,我协会决定对会员资格进行重新确认,现将有关事项进行通知:一、各单位会员、个人会员看到登报通知后,请到协会办公室进行会员资格确认登记。地址:海南省海口市海府路80号省林业局大院,电话:13518003259;二、重新确认会员资格时间:2026年8月12日-2026年9月12日;三、若在规定时间内没有进行资格确认,视为自动放弃海南省林业协会会员、个人会员资格。