



三连冠

再次蝉联冠军



东郊队拉拉队。



龙桥队拉拉队。

内外同欢,外场好戏连台

赛场内火热,赛场外同样精彩。外场舞台区,“多彩文城 与众不同”少儿才艺汇演轮番上演,孩童清亮的歌声、灵动的舞步,提前为冠军之夜积攒起满满的温情与人气。

沙池旁的绿荫步道,“百年排球 文昌相见”星光大道往来游人络绎不绝,展板顺着步道铺展开文昌排球百余年脉络。不少球迷驻足端详老照片,还有人聊起了去年看球的往事……一颗小小的排球,牵起侨乡代代相传的排球情怀。

当晚7点半,“跨界萌动 奇趣村VA”欢乐大巡游拉开帷帽。“脚踏风火轮、手拿火尖枪”的哪吒,带着敖丙、太乙真人和石矶娘娘等一众经典国漫电影角色,出现在市集区,跟小朋友们互动。

他们不光来巡游,还送来了“电影福利”——由中共海南省委宣传部(海南省电影局)、海南省旅文厅联合主办的“跟着电影去旅游”电影惠民促消费活动,与海南“村VA”深度联动,观众现场扫码就能领电影消费券,看球之余还能带一张电影票回家。

四年深耕,赛事成乡村振兴“活力引擎”

回顾这个滚烫的夏天,2026年海南“村VA”自6月13日在铺前镇启幕以来,历时两个来月,32支队伍、571名运动员在文昌铺前、会文、文城三镇献上68场精彩对决。

从铺前站的糟粕醋百桌宴,到会文站的星月菩提文化大赏,再到文城站的“乡”恋大会、村宴与冠军之夜,赛事深度绑定地方产业,带动旅游消费与农产品销售,走出一条“体育赋能产业、赛事激活乡村”的振兴新路。

据赛事组委会统计,自2023年创办以来,海南“村VA”累计带动旅游综合收入突破7亿元,全网曝光量超20亿次,线下观赛超190万人次。

海南“村VA”用四年时间,跳出单纯排球赛事的边界,从一场乡土赛事成长为辐射全岛的全民体育IP。

现场有球迷感叹:“‘村VA’没有职业赛场的距离感,只有邻里乡亲的呐喊声和欢笑声,这种纯粹的体育激情最能打动人心!”

终场的哨声散去,赛场余温久久未消。许多观众仍不停回味方才赛场的精彩攻防,场外市集灯火依旧通明,街巷间热气腾腾的美食香气随风漫开,烟火气息迟迟不散。

“久久不见,球场见”——这句话喊了四年。从“一域”迈向“全域”,从“村赛”跃升为集体育、文旅、消费于一体的融合生态,海南“村VA”用四年时间证明:一场扎根乡土的乡村赛事,可以成为撬动一方经济、凝聚一方人心、激活一方文化的“活力引擎”。

静待明年夏天,这片热土还会响起同样热忱的欢呼声。