



“叮……”手机屏幕弹出“5元停车券待领取”，紧接着跳出“推荐开通停车助手”页面，遮挡缴费账单。停车场出口处车辆排起长龙，后方鸣笛催促，车主慌乱中找到关闭按钮，完成缴费离场。

以上的经历，相信车主们并不鲜见。近期，国内多家媒体聚焦停车扫码缴费弹窗广告乱象，多地职能部门开展整治。整治过后，情况如何？

近日，民生“真探”记者兵分四路，走访海口、琼海、陵水、三亚多个停车场调查发现，停车扫码缴费“广告闯关”现象明显改观，但部分停车场依旧暗藏套路：优惠券弹窗、真假难辨的关闭按钮、强制关注……车主稍不留神，就可能误点扣费。

□南国都市报记者 王小畅 苏桂除 林师堂

记者体验

部分停车缴费仍有广告套路

“每次扫码缴费都得仔细分辨，哪个是付款按键、哪个是广告入口，跟闯关一样。”琼海车主杨先生说，上周他在当地商圈停车场离场，情急之下误点广告支付按钮，被扣0.1元购买所谓停车权益，默认开启每月自动扣费。后来，杨先生折腾许久才完成取消续费操作。

琼海市民王女士认为，“停车缴费本该简单快捷，现在满屏诱导广告，完全本末倒置。”

陵水车主李先生同样深有感触，高峰时段离场扫码缴费，先要关闭各种弹窗才能完成支付。出口排队车辆不断鸣笛催促，让人格外焦灼。

针对市民反映的情况，民生“真探”记者走访多个市县进行调查。

在海口，记者先后走访了海口宜欣广场、日月广场、时代广场、星茂广场、望海广场、文华市场等停车场，扫码后均能直达支付页面，没有出现遮挡式弹窗广告。

在盛达景都一、二期停车场，缴费账单下方会弹出“5元停车券待领取”的广告；约10秒后又弹出“推荐开通停车助手”页面，大幅遮住屏幕，“X”关闭键无文字提示，不熟悉手机操作的市民很容易不知所措。

仁恒里·海棠公园停车场7月扫码缴费时，会弹出“8元购停车+**茶姬券包”广告，必须点击“取消购买”才能支付停车费。8月14日，记者回访，该停车场缴费弹窗问题已得到整改。

在琼海，嘉积镇城区一家大型商场停车场，扫码可直达付款页面。银海路多个小区停车缴费页面没有暗藏广告，但付款完成后会弹出广告。当地个别写字楼、沿街停车场采用第三方收费软件，洗车套餐、话费优惠、信贷广告轮番弹出，部分所谓“关闭按钮”，点击后反而跳转到新的广告页，车主只能退出重扫，大幅延长离场时间。

“优惠包”退款过程曲折

误点广告会有什么结果？扣费后能否退款？14日，记者来到海口西秀绿洲东侧停车场测试。扫码缴费后显示停车费3元，随即弹出停车券广告，写着“本单立减2元（再送12元停车券）”，设置“放弃购买”和“优惠支付”两个选项。

记者点击“优惠支付”，跳转“微信授权”页面，确认后弹出微信付款界面，需付款9元。记者完成支付后，道闸抬起放行。

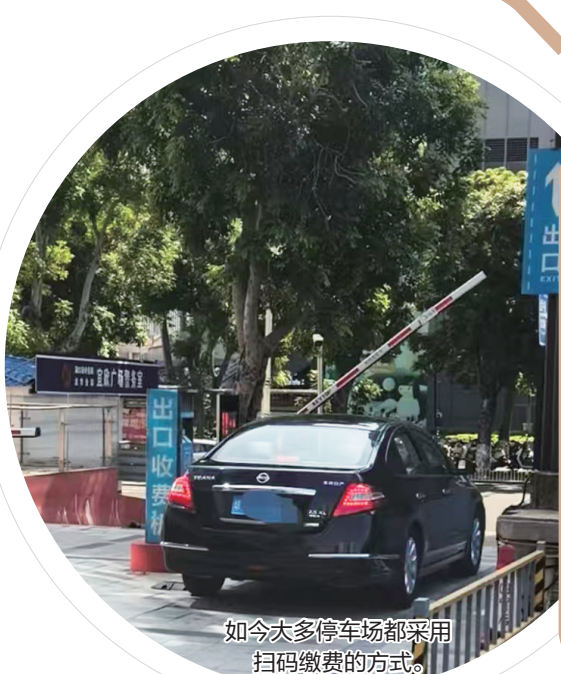
后续记者尝试办理优惠券包退款，过程十分曲折。先是在微信支付订单内查找退款入口未果，又翻阅相关服务号、公众号，最后通过小程序搜索找到相关小程序，点进页面没有退款通道。记者只能逐一点击个人中心各个板块，最终在账单二级页面找到订单，才出现退款按键。点击后显示退款6.55元。

此外，有的停车场会弹出“推荐开通停车助手”页面，记者点击“同意协议并开通”后，虽然不会直接扣费，但后续想要关闭该项服务，却很难找到相应操作入口。

广告层层跳转 找不到关闭键 误点套餐难取消……

记者走访多地停车场发现仍藏套路

扫码缴停车费像闯“广告关”



如今大多停车场都采用扫码缴费的方式。



扫码缴停车费时弹出的广告（记者王小畅截图）

扫码看视频

探因

物业为降低成本默许广告

弹窗广告是否可以关闭？三亚汇润花园小区物业工作人员孙先生给出答案：“后台可以调控弹窗广告，减少推送、关闭弹窗，都是可以设置的。”他介绍，设备服务商掌控弹窗开关、推送频次权限，物业在采购时可商定减少甚至取消营销弹窗。

既然广告弹窗“可关可控”，为何仍有停车场依旧保留？业内人士道出根源：部分停车场为降低智能道闸、收费系统采购成本，选用免费或低价运营软件。软件供应商依靠植入弹窗广告获取流量收益，还会和停车场运营方分成广告收入。

海南省物业管理协会会长张启云介绍，停车缴费弹窗广告由第三方技术单位设置，物业公司没有权限控制该功能。个别停车场广告还设置强制观看，有些还有误导按键，严重干扰车主正常缴费流程。

部门

弹窗诱导广告违规，车主可投诉

扫码弹窗诱导点击、强制关注公众号等行为是否违规？海口市市场监督管理局消费者权益保护科四级主任科员周传兵做出解读。

《互联网广告管理办法》第十条明确，弹出广告应显著标明关闭标志、确保一键关闭，不得出现没有关闭标志或计时结束才能关闭，关闭标志虚假或难以定位、关闭须两次以上点击、关闭后继续弹出等情形。第十一条规定，不得以虚假的系统更新、报错、通知等提示，或虚假的播放、开始、返回等标志，欺骗诱导用户点击浏览广告。

周传兵表示，如车主权益受损，由停车场管理方依法担责，其后可向收费系统平台方追偿；出现收费争议可要求业务主管部门调解。

琼海市市场监督管理局工作人员表示，弹窗诱导广告违反相关规定，市民可留存录屏、截图等证据拨打12315投诉，对逾期拒不整改的经营主体，将依法处罚。

声音

制定管理细则让“便民码”回归“便民”

北京东卫（海口）律师事务所律师苏靓表示，强制要求关注公众号才能缴费出场，设置误导按钮引诱开通会员、充值扣费，违反《中华人民共和国消费者权益保护法》第九条，侵犯消费者自主选择权；弹窗广告须明确标注“广告”字样，不得设计陷阱按钮随意跳转扣费页面。

苏靓提醒车主，如果遭遇误扣费，个人信息被过度收集的情况，可以要求运营方退还扣款、删除违规收集的个人信息。如果给消费者造成损失，消费者还可以主张相应的赔偿。

如何根治这个问题？张启云提出，物业公司作为服务引进方，应当向合作企业提出取消广告弹窗的诉求。

交通工程高级工程师栗生认为，治理停车扫码乱象，首先要依法制定细则，明确停车场经营收费方、收费系统运营方应承担的义务，以及违规应承担的责任，有关部门应加强监管。

据了解，珠海、成都已相继出台停车扫码收费规范性文件 and 指引。珠海出台行业自律公约，向全市备案停车场推进全覆盖；成都发布合规提示，禁止强制关注公众号、诱导点击。

7月16日，微信公众号官方账号宣布对停车服务类小程序开展专项治理：不得强制、诱导或变相获取用户手机号，用户缴费后应优先展示订单状态及支付按钮，不得以弹窗、浮层、遮罩层、全屏广告等形式遮挡页面或阻断操作，对违规链接将采取限制访问等处理措施。

停车缴费是件“小事”，却关乎城市治理的温度与数字时代的公平。唯有让“可关可控”成为常态、让监管细则落地生根，“便民码”方能名副其实，让扫码缴费不再“闯关”。

您有没有遇到过停车缴费“套路”？对海南规范停车缴费，您怎么看？可扫上方二维码留言。下一期希望记者去探什么，也欢迎大家点题。