

海南经贸职业大学正式揭牌

系海南首所公办职业本科大学

南国都市报9月2日讯(记者 徐智慧)9月2日,海南经贸职业大学揭牌仪式在海口江东校区举行,海南迎来第一所公办本科层次职业大学。

海南经贸职业大学始建于1984年,以培养经贸类高技能人才著称,先后入选两期国家“双高计划”建设单位。从中职、高职到职业本科,办学层次实现“三级跳”,填补了海南公办职业本科院校的空白。

省委教育工委副书记,省教育厅党组书记、厅长丁晖在揭牌仪式讲话中指出,今年5月28日,教育部正式批复同意设立海南经贸职业大学,这是海南贯彻落实新职业教育法和国家职业教育改革实施方案,完善现代职业教育体系的重大成果,也是海南自由贸易港建设进程中高等教育提质扩容的一件大事,填补了海南公办职业本科院校的空白,对于优化海南职业教育布局、推动教育强

省建设意义重大。

据了解,该校首批4个职业本科专业——旅游管理、国际经济与贸易、人工智能工程技术、新能源汽车工程技术,全部对准海南主导产业。

旅游管理专业,连续两轮入选国家级“双高计划”,面向国际旅游消费中心培养高层次运营人才;国际经济与贸易专业,传承四十二年外贸人才培养基因,服务封关运作后更高水平对外开放;人工智能工

程技术专业,面向海南“向数图强”产业新赛道,培养数字化技术技能人才;新能源汽车工程技术专业,则精准对接海南2030年全面禁售燃油车的转型需求,输送清洁能源汽车高层次人才。

学校整合打造“2+4+1”高水平专业群布局,牵头组建全国自贸区(港)文旅、数字贸易、数智化财税三大产教融合共同体,打造3个省级产业学院、多个技能大师工作室。

专题

以金融微光点亮自贸港民生底色

——从“星星点灯”计划看海南农商银行的普惠新路

9月1日,海南农商银行海口支行顺利举办“星星点灯·依依好生活”商户集中授牌活动,多家优质合作商户获“依依好生活平台合作商户”授牌,这意味着他们将在金融服务、渠道宣传、客户引流、物资采购、线上运营等多方面获得海南农商银行全方位支持。

“以前觉得银行就是存贷款的机构,没想到还能帮我们做宣传、引客人。”授牌活动现场,本土餐饮店“黄记辣汤饭”负责人黎才颖接过铜牌,欣喜地说道。

商户实打实的获得感,得益于海南农商银行为践行ESG战略、坚定支农支小定位推出的普惠金融公益项目——“星星点灯”计划的落地。该计划以网格化管理为抓手,打造“依依好生活”本地生活平台,依托“依依好生活”微信商城小程序,对小微企业和个体工商户进行全方位综合赋能,目前平台已吸引563家商户入驻,注册用户24277人。

探访商户和银行“双向奔赴”的故事不难发现,在椰风海韵的烟火气里,“星星点灯”计划点亮的不仅是小微商户的希望,更是海南自贸港基层民生最温暖的底色。

本土银行与小微商户的“双向奔赴”

活动现场,海南农商银行海口支行金融服务乡村振兴工作专班相关负责人围绕“星星点灯”计划的实施背景、赋能举措及阶段成效作了专题讲解。

“在服务中我们发现,很多小微商户不仅有融资需求,还面临宣传渠道少、经营管理难、客户引流难等痛点,传统的金融服务已经难以满足他们的全方位需求。”该行相关负责人结合日常业务场景分析道,海南农商银行推出“星星点灯”计划,核心目的就是兴商惠民,帮助小微商户降低经营成本、提升经营效率,同时拉动本地消费,构建银行、商户、消费者三方共赢的生态。

海口本土美食商户“黄记辣汤饭”是首批受益者之一。商户负责人黎才颖介绍,该店在海口经营多年,主打牛腩腌面、海鲜焖面等本地特色小吃。味道虽好,但店面不大,生意大多靠回头客口口相传,“我们这种小店,管理、引流都是短板。”

有一次,海南农商银行海口支行的工作人员上门走访时,主动向其推介了“依依好生活”微信小程序。

“说免费入驻,不收管理费,交易也不抽成。”让黎才颖感到暖心的是,入驻之后,银行工作人员手把手指引她设置优惠券、用好平台功能。很快,陆续有消费者通过平台找



“星星点灯·依依好生活”商户集中授牌活动现场。

到了黎才颖的店。“以前都是靠老顾客,现在有了平台,吸引不少新顾客。”

同样感受到变化的,还有“本杰明眼镜”的负责人何春主。这位从事眼镜验配近30年的老行家,门店经营得有声有色,但也面临同样的困扰——线上引流成本太高,自己又不会操作。入驻平台后,银行工作人员帮他上架了商品和优惠券,并在官方渠道宣传。“我们这种专业店,技术和服务都没问题,但宣传缺位,有了农商银行的帮助,最近店铺咨询量明显比以前增多了。”

活动现场,不少商户坦言,入驻平台后,店铺订单均明显增多,“星星点灯计划不仅仅是给我们商户提供了一个线上销售的渠道,更是给我们提供了一整套的经营解决方案。作为海口本地的小微商户,能有这样一个本土银行真心实意地帮我们,我们心里很踏实,也很感激。”

银行做起了“本地生活平台”,图什么?

对于一家金融机构而言,做好传统金融业务是其主要职责。海南农商银行为何要探索这样一个新型金融赋能模式?

作为扎根琼岛的本土银行,该行的答案很简单——源于其始终坚守“服务三农、服务小微”的初心。

这也正是“星星点灯”计划的独特之处——让一家银行从业务办理的传统角色,转变为主动走进街头巷尾、与小微商户并肩而行的陪伴者。

“入驻平台之后,最大的感受就是农商银行的服务真的很贴心。”“小儿廊儿童理发”的负责人讲述道,“农商银行工作人员不仅帮我们完成了平台入驻和商品上架,还手把

手教我怎样操作小程序,怎样设置优惠券,怎样做会员管理。有什么问题在企业微信群里一说,马上就有人回复,真正做到了24小时在线服务。”

主营蛋糕定制、茶歇和DIY的“吴朵朵蛋糕店”负责人也表示,最初接触“星星点灯计划”的时候,心里是有疑虑的,觉得一个银行做的平台,能帮忙卖蛋糕吗?但是农商行的工作人员上门服务逐步让其转变观念并主动尝试,“最打动我的就是零管理费、零交易抽成,而且是银行官方平台运作,靠谱。”

便捷的体验离不开金融科技支撑。作为海南农商银行自主打造的本地生活服务平台,“星星点灯”计划的重要数字化载体,“依依好生活平台”凭借多重独特优势,成为广大商户的“首选”。

“零管理费、零交易抽成,这是我们最大的优势。”该行上述负责人介绍,商户入驻平台不需要缴纳任何管理费,商户利润全部归己,这对于利润本就微薄的小微商户来说,是实实在在的减负。其次,平台逐步打通农商行各类业务资源,商户真正把客户掌握在自己手里。为激励商户、惠及更多消费者,参与平台推广活动的商户,可享受该行推广补贴。

对于消费者来说,可以享受到比线下门店更优惠的价格。“从喝奶茶、吃饭,到理发,平台上经常推出满减券,到店消费直接抵扣,确实能省不少钱。而且平台上的商户都是本地的店,品质有保障。”消费者王明表示。

显然,海南农商银行布局的不仅是一次商业模式的创新,更是一次本土银行角色定位的重塑。在海南自贸港建设的大背景下,如何让金融服务真正下沉到基层、惠及最广大小微个体,“星星点灯”计划提供了一个

有温度的样本。

以金融力量点亮自贸港民生底色

从平台构建到数智服务,海南农商银行一系列“组合拳”,逐步打造起本土银行的普惠新样本——本土银行的温度,不止于金融,而是全方位赋能小微商户。

金融赋能是基础。针对小商户资金周转快的特点,该行推出“稳商存”专属存款产品,可提前支取,既有定期收益又有活期便利;“收单e贷”“经营e贷”等线上贷款产品,扫码就能申请,收单费率根据贡献度给予优惠。

宣传赋能方面,海南农商银行免费为优质商户撰写文案、拍摄探店视频,通过公众号、视频号等渠道传播,还在网点设置展示专区,为平台商户免费安装专属灯牌和碰碰码。“这些宣传如果自己去做,不仅要花钱,效果还不一定好。农商行的官方渠道公信力强,受众也广。”何春主说。

经营赋能方面,海南农商银行依托另一小程序——“嗨咬付”提供线上记账功能,流水自动导入,告别纸质记账的麻烦;通过平台会员管理功能帮助商户做好客户分类与留存。符合条件的商户还能纳入银行物资采购和工会福利范围,直接获得订单。

据统计,“星星点灯”计划启动以来,已取得显著阶段性成果。截至目前,“依依好生活”平台入驻商户563家,注册用户24277人,累计发放补贴券13369张。网格化服务方面,以网点为中心覆盖海口全域,建立企业微信专属服务群92个,入群商户5418家,提供24小时在线服务。

“星星点灯”计划以小微赋能稳就业,以惠民服务促消费,为乡村振兴和海南自贸港基层民生建设注入本土金融的温暖力量。

未来,该行将持续深化“星星点灯”计划,推动平台功能迭代升级,逐步扩大服务覆盖范围。“依依好生活”平台功能将持续扩容,实现行内综合积分系统与平台小程序打通,并陆续上线乡村振兴专栏、平台福利官、平台直播等功能。在前期海口试点基础上,“星星点灯”计划将逐步推广到全省更多市县,让更多百姓和商户享受服务。

本土银行的竞争力,不仅在于资产规模的大小,更在于与脚下土地血脉相连的深度。

海南农商银行相关负责人表示,该行将坚守支农支小初心,在政策、产品、流程、系统等方面更加倾向于三农与小微,与广大商户携手同行,做差异化特色化本土银行,共同点亮海南的美好未来。(慧文 王静 钟健 秦妍)