



游客在呀诺达雨林文化旅游区123探险乐园游玩。(图源呀诺达雨林文化旅游区微信公众号)



外国游客与景区小动物互动。(图源呀诺达雨林文化旅游区微信公众号)

百年骑楼修缮一新、烟火再起；雨林深处新玩法不断上线，年轻游客接踵而至；滨海海岛告别日落沉寂，夜游新风蔚然成势；红色场馆创新宣讲形式，红色故事深入人心……漫步山海之间，海南各大景区正在发生一场看得见、摸得着的改变。

2025年起，《海南省旅游景区强基焕新升级三年行动计划（2025—2027年）》（以下简称《行动计划》）深入落地。海南通过“新建一批、提升一批、整治和淘汰一批”精准施策，倒逼行业迭代、深耕业态创新、细化服务细节，让全省景区跳出传统观光、门票依赖的老路子，用品质升级、体验升级、品牌升级，持续擦亮海南文旅金字招牌。

□南国都市报记者 丁文文

破除堵点 景区焕新有了“加速键”

不同于零散化、阶段性的景区整改，海南此次强基焕新最大的突破，是建立了一套自上而下、常态化、全链条的攻坚体系。

《行动计划》由省级专项领导小组印发实施方案，省领导定期调度督导，逐项督办堵点难点。今年8月28日，全省景区强基焕新中期推进会再度加压，对照过半成效查漏补缺，为剩余攻坚明确方向。

“过去景区发展，最怕遇到用地、融资、审批等难题，单个景区无力破解、推进缓慢。如今省市县多级联动，要素部门主动靠前服务、点对点纾困，政企问题共答、同向发力。”海南省旅文厅相关负责人表示，这样的扶持力度给景区的焕新升级上了“加速条”。

目前，海南已形成“部门联动、市县兜底、企业主责”的良性工作格局，依托问题清单、任务清单双清单管理，精准破解景区发展瓶颈。

在培优提质上，梯度培育成效显著。2025年以来，全省新评定升级A级旅游景区13家，儋州、东方、白沙等中西部市县实现新创景区多点开花，空间布局更趋均衡；海瑞文化公园等5家景区完成等级提升，澄迈实现高A级景区“零的突破”。

同时，动态监管毫不放松，2026年度复核全面展开，对照新版国标自查自纠，坚决“整治和淘汰一批”不合格景区，确保“有进有出”的良性机制有力执行。“扶优”与“治劣”双管齐下，倒逼行业整体风貌持续向好。



游客在景区体验卡丁车项目。(图源槟榔谷黎苗文化旅游区微信公众号)

海南景区焕新记

强基焕新行动持续走深，景区变了玩法多了 从看景到入戏，从过路游到过夜游

风景依旧 游客体验常玩常新

随着强基焕新行动持续走深，海南各大景区立足红色文脉、雨林山海、滨海风光、老城烟火等差异化禀赋，让游客从“走马观花”转向深度沉浸。

在红色娘子军纪念园，以文塑旅让琼崖红色文化可感可学。园区优化讲解、更新展陈、创新宣教，常态化开展技能练兵。2023年9月23日修缮改造后重新开园以来，纪念园累计接待游客145万人次，免费讲解5600余场次；“战地琼花”流动展走进17个市县校园乡村，开展特色宣教活动682场次，研学游客达16.5万人次，125款红色文创产品实现文化传承与经济效益双赢。

海南呀诺达雨林文化旅游区聚焦年轻客群，深耕“雨林+”新业态。今年7月开园的123探险乐园推出峡谷漂流等项目，填补中部雨林沉浸式年轻态产品空白。上海游客王佳体验后连连点赞：“沉浸式穿梭雨林，玩法新潮丰富，体验感远超普通观光。”景区同步推行准军事化管理、多语种培训，推出“先游后付”等便民举措，持续擦亮5A服务招牌。

三亚蜈支洲岛旅游区针对“白天热闹、夜晚冷清”的痛点，保持年均15%的项目更新速率，创新海上夜钓、夜间水上飞人等夜游业态。北京游客赵先生感叹：“日夜都有新玩法，不用像以前那样傍晚就得离岛了。”今年8月，亲子产品销量同比翻倍，夜游经济成为新增长极。

海口骑楼老街坚守“保护第一、以用促保”，推进18个城市更新项目，修缮历史建筑、完善基础设施，集聚老字号、非遗文创等多元业态。海口骑楼老街年度业态提升完成率达96%，今年以来累计接待游客1306万人次，成为历史街区活化利用的优质样板。

海南长影奇幻乐园通过存量盘活和业态革新实现逆势蝶变，引入数字文旅、沉浸式演艺、微短剧基地等，打造“红色文旅+研学+夜游+演艺”多元模式。凭借惠民年卡引流，2026年前8个月接待游客71.53万人次、营收5100万元，同比分别增长153.33%、287.3%，提前赶超去年全年业绩，彻底摆脱门票依赖。

此外，海南槟榔谷黎苗文化旅游区“文旅+”多点开花，南海博物馆引入VR、AR及AI导游，海口观澜湖引入DP World巡回赛，3A级以上景区全面对接“酷游海南”智慧平台，三亚、陵水培育潜水、跳伞等特色IP，澄迈、琼中、白沙借“三月三”、咖啡消费月、环旅旅游公路等节庆和载体，全域错位发展，各展所长，持续激活文旅消费新潜能。

服务提质 景区发展释放长效力

一年半的持续深耕，带来海南景区硬件迭代、业态丰富，更带来服务口碑和运营模式的系统性跃升。

智慧预约、智能导览、多语种服务、适老化配套、应急保障等便民服务实现全省景区全覆盖；“先游后付”、快速响应、诉求闭环处置等暖心服务常态化落地。从业人员常态化开展技能、礼仪、应急培训，用心用情服务游客，让自贸港的温度与诚意深入人心。

业态创新拉长了消费链条，二次消费占比稳步提升。红色研学、雨林探险、滨海夜游、文创消费、亲子度假等多元产品兼顾普惠与高端需求，持续释放消费潜力。

与此同时，“整治和淘汰一批”的刚性约束，以标准倒逼行业自查革新，引导景区主动对标新需求、深耕品质，净化市场生态，推动行业良性有序发展。根据《行动计划》，2027年底前海南将实现各市县高A级景区全覆盖，力争新增多家高等级景区，构建“全岛皆美景、市县有精品”的优质文旅发展新格局。

当前，海南景区强基焕新三年行动正处于中期攻坚的关键阶段。海南省旅文厅相关负责人表示，立足新起点，海南将持续依托高位统筹、部门联动的成熟机制，抓实落细“三个一批”举措，聚焦智慧升级、业态创新、品牌塑造、生态守护、服务提质持续发力，补齐发展短板、激活产业动能。以存量提质赋能升级、以业态创新拓宽空间，持续擦亮海南文旅金字招牌，推动自贸港文旅高质量发展再上新台阶。



游客在海南长影奇幻乐园看烟花秀。(海南长影奇幻乐园供图)