



海报集团金秋车展 启幕

9月10日至13日, 57个品牌、约270款热门车型释放消费红利

南国都市报9月10日讯(海报集团全媒体中心记者 彭青林)9月10日,与海南消费者持续相约20年的年度汽车消费盛事再度如约而至,2026年海报集团金秋车展在海南国际会展中心盛大启幕。此次车展不仅集结57个主流汽车品牌、约270款热门车型向消费者进行集中展示,还现场首发多款新车,叠加以旧换新、厂家及经销商专属优惠,落地实实在在的消费福利,不断巩固20年积淀形成的海南最能卖车的车展品牌形象,助力海南汽车消费市场持续健康发展。车展将持续至9月13日。

虽然是工作日,但金秋车展第一天已经吸引了大量消费者前来观展,各品牌展车体验区与洽谈区人流如织,部分展台的新车发布、车模走秀、有奖互动和趣味游戏等活动更是吸引了许多观众参与,现场人头攒动、气氛热烈。馆内还有不少网络主播现场开播,分享车展盛况,众多网友在线上“云逛展”。

据介绍,此次金秋车展顺应海南汽车消费正在发生的深刻变化,新能源车占比85%以上,智驾车型占比70%以上,海南首发车型多达12款,体现出对海南消费者需求的深刻洞察和准确把握。

57个参展品牌中,绝大部分都是深受海南消费者欢迎的热销品牌,覆盖了从超豪华车到家用代步车、从燃油到纯电、从轿车到SUV等各个级别和主要品类,让每一位走进展馆的人都能找到适合自己的那一款。

其中,宾利、路特斯作为超豪华车代

表,分别带来了旗下代表车型。作为享受海南自贸港优惠政策的车款,车展上的宾利添越长轴距版可比过去含税车价节省近百万元。产销规模排名国内前列的比亚迪、广汽埃安、长安深蓝等都带来了全系车型,给予消费者更多选择。鸿蒙智行、蔚来、乐道、理想、零跑、小米等“造车新势力”代表也以完整的品牌形象强势参展,满足消费者年轻、时尚、科技的需求。同时,丰田、奥迪、大众、沃尔沃等传统合资品牌也都在积极拥抱新趋势,带来多款融合科技与品质的新车型。

现场可以看到,多款首发新车成为观展焦点。启境GX7、奕境X9等重磅新车都是海南首发,并设置专门展台。在广汽埃安展台,全新的展台形象是该品牌完成整合后在全国的首展。乐道则带来了重点新车L80星瀚蓝配色的首展。此外,东风日产N序列NX8、N7、N6集中登场。广汽传祺携新款E8 PHEV、M8宗师超级混动版等全系车型亮相。

对比中国乘联分会8月全国乘用车零售销量排行榜,排名前十的车型中有8款都来到了此次金秋车展。

海南消费者偏爱逛展买车,车展集中释放优惠福利,早已成为一种消费传统。此次金秋车展也为消费者叠加了多项福利,汽车以旧换新补贴持续发力;优之杰推出集团专属叠加福利;广汽传祺推出车展专属优惠与置换补贴加码;零跑汽车现场下订可叠加厂家多重优惠……品牌方以金秋车展为回馈新老客户的窗口,把实实在在的优惠带到现场。

此次金秋车展还设置了多种活动,

有效丰富观展体验。观众网上预约可以现场领取签到礼;周末两天联合小动物保护协会举办免费领养活动;部分品牌联动星巴克、京东日用品消费免税店和银行等机构现场开展消费活动。车展还专门设置了美食街区,汇聚海南特色咖啡、冰淇淋和各地小吃,并现场发放美食代金券。

记者在车展现场走访多家品牌了解到,金秋车展首日到访人数已经超过展前预计,从上午开始持续产生成交。

据悉,海报集团金秋车展创办于2007年,历经20年不间断的发展,已成为海南最具影响力的车展之一,累计观展300多万人次,汽车销量10万余台,成交金额120多亿元,被誉为“海南最能卖车的车展”,为海南汽车文化的建立与推广贡献了重要力量。

海报集团金秋车展

创办于2007年
累计观展300多万人次
汽车销量10万余台
成交金额120多亿元

本届车展

- 集结57个主流汽车品牌
- 约270款热门车型向消费者进行集中展示
- 新能源车占比85%以上
- 智驾车型占比70%以上
- 海南首发车型多达12款

现场逛一逛、比一比、算一算 买车“省钱账” 帮你算清楚

南国都市报9月10日讯(海报集团全媒体中心记者 陈明艳)9月10日至13日,2026海报集团金秋车展在海南国际会展中心举行。57个品牌参展,以旧换新等补贴叠加厂家、经销商车展专属优惠,让“买车等金秋”成为许多海南家庭的共识。逛金秋车展买车,这笔“省钱账”需要算清楚。

第一步,政策补贴是关键。2026年海南省汽车以旧换新补贴持续发力,这笔补贴是购车成本中实打实的减项。汽车报废更新和汽车置换更新的适用条件不同,消费者可根据旧车实际情况选择更划算的方式。

第二步,金秋车展现场品牌让利叠加。在政策补贴基础上,金秋车展期间,各品牌推出厂家与经销商专属优惠。包括但不限于:多个品牌多款车型推出置换补贴价、金秋车展补贴价以及下订膨胀金活动方案;此外,还推出了购车享购车卡、积分回馈、限时车展礼包、金秋车展购车十二重礼以及赠送动力总成终身质保等优惠内容。

第三步,灵活使用金融方案。金秋车展期间,对于不想一次性支付全款的消费者,多家品牌推出了灵活首付比例、分期免息等金融方案。此外,有些品牌还可叠加意向金抵扣、选装优惠、置换补贴及终身质保等多重权益,进一步降低购车门槛。

第四步,综合算总账。金秋车展期间购车,报废或置换一辆旧车,购买一辆新能源车,可享受的优惠包括以旧换新补贴、厂家补贴、经销商车展专属优惠,以及有力度的金融免息方案。多重叠加后,综合优惠力度相当可观。有经销商坦言:“至少在近期,我服务的这个品牌,消费者很难拿到比金秋车展更优惠的价格。”

不同品牌优惠各有侧重。各品牌优惠方案的适用车型、有效期及申领条件有所不同,部分优惠数量有限、先到先得。

今年金秋车展不收门票,逛展也有礼。到现场即可领取签到礼,数量有限,先到先得。品牌展台扫码可参与互动游戏,最高可抽取旅行卡。周末还有小动物保护协会联合举办的免费领养活动。展馆内还有房车与重卡亮相、猫咖与萌宠互动区、美食茶饮市集,看车之余,全家老小都能找到乐趣。金秋车展将持续至9月13日,想买车、看车的朋友不妨到现场走一走、比一比,算清楚自己的“省钱账”。



车展现场人头攒动、气氛热烈。本版图片由海报集团全媒体中心记者 陈元才摄