

2025年海口洗夫人文化节圆满收官 海口龙华区壁画文旅融合新图景

3月11日,为期7天的2025年第二十四届海口洗夫人文化节圆满落幕,这场跨越千年的文化盛宴以“民俗传承+现代创新”的双向联动,为海口市龙华区打造“魅力海岛人文之城”与“时尚消费活力之城”注入强劲动能。

龙华区旅文局相关负责人介绍,通过深挖洗夫人文化内涵、构建“文化+旅游”消费新场景,龙华区不仅展现了海南传统文化的独特魅力,更以节庆经济激活城乡发展活力,书写了文旅融合高质量发展的新篇章。

千年文脉续新章

民俗传承夯实“魅力海岛人文之城”底蕴

“民俗活动越传统越有味道,通过‘装军’巡游仪式,好像看到了古代的场景。”来自印尼的吴佳佩第一次来到新坡镇观看表演,演员们的服饰和表演让她感受到了海南文化的独特魅力。

“装军”巡游是洗夫人文化节最具特色的活动之一。3月8日-11日,每天下午“装军”巡游作为文化节的核心活动,以千人规模的盛大仪式还原了洗夫人在驻地开府设帐时的阅兵行军仪式盛况。表演者身着传统服装,舞动龙狮,手持“兵器”,推着“战车”,从洗夫人文化广场出发,沿着新和街、洗夫人大道一路巡游,并进行了舞狮、武术等精彩表演。所到之处,欢呼声、叫好声此起彼伏,不少观众纷纷拿起手机记录下这精彩的瞬间。群众通过“装军”表示接受洗夫人检阅,并以此祝福祖国繁荣昌盛、百姓安居乐业,寄托对更加幸福美好生活的向往。

作为海南最具影响力的民俗文化品牌之一,海口洗夫人文化节以其厚重的历史积淀与鲜活的文化表达,成为龙华区人文底蕴的集中展示窗口。

本届文化节以新坡镇为主会场,城西镇、遵谭镇、中山街道(得胜沙路)以及海口湾演艺中心为分会场,通过“1+4”主分会场全域模式,开展“装军巡游”等系列活动,让传统文化焕发时代光彩,吸引国内外游客参与。

当传统服饰与巾帼精神相遇,一场跨越千年的文化对话在洗夫人文化广场上演。3月6日,巾帼韵——国风特色服饰秀展演活动精彩开启,以衣为媒、以秀为引,带领市民游客沉浸式感受洗夫人文化的深厚底蕴与现代创新。

舞台上,模特们迈着优雅而坚定的步伐,行走、转身,将服饰的美感与文化底蕴展现得淋漓尽致。通过精美的服饰设计和走秀表演,生动诠释了巾帼的英姿与洗夫人文化的独特魅力。

62岁的模特范凤珍身着白色旗袍,走下舞台后仍意犹未尽。“能够参与如此盛大的洗夫人文化节,我们感到由衷的自豪。”范凤珍说,“洗夫人的精神告诉我们,女性的力量在任何时代都能绽放光芒。”

文化节期间,在海口湾演艺中心举办的“墨韵绘洗风丹青颂夫人”书画展,通过80件作品,全景式展现了洗夫人的生平事迹、精神品质及其深远影响,为市民游客带来一场跨越千年的文化对话。

有的画作中,洗夫人策马扬鞭,身后将士旌旗猎猎,战马嘶鸣与刀光剑影跃然画布;有的作品则尽显岭南雄浑气象,群山连绵,江海蜿蜒,气势磅礴……

市民展后纷纷感慨,这些作品既是视觉盛宴,更让人读懂了洗夫人文化的深层精神。艺术与历史的交融,让传统文化在当代语境中找到了创新表达路径。



海口洗夫人文化节“装军”巡游活动。



海口洗夫人文化节闭幕式演出。



海口洗夫人文化节“装军”巡游活动。

消费场景再升级

创新体验激活“时尚消费活力之城”动能

本届洗夫人文化节,龙华区以洗夫人文化为纽带,通过主题快闪、国潮市集等创新业态,构建起传统与现代交织的消费新场景,推动文化价值向经济价值的创造性转化。

作为2025年(第二十四届)海口洗夫人文化节活动之一,一场场融合文化、潮流、创意的“女神驾到”巾帼主题巡游快闪活动,在主会场及友谊南海城、龙湖天街、王府井海垦广场等商圈轮番上演,是龙华区“商旅文”融合的一次积极尝试与创新探索,通过IP联动和体验组合等多种方式,让市民游客近距离感受洗夫人文化的独特魅力。

活动现场,由巾帼洗夫人方阵、海南琼剧戏曲方阵、椰风海韵海岛方阵、南洋风情旗袍方阵、黎苗民族特色方阵等5个方阵组成的巡游队伍浩浩荡荡地出发,为观众带来了一场视觉与听觉的双重盛宴。

巡游活动还特别设置了趣味知识问答环节,市民游客在深入了解传统文化的同时,还有机会赢取洗夫人文创冰箱贴等精美纪念品。

此外,还有国漫角色哪吒、敖丙、敖闰的加入,为巡游增添了潮流元素,吸引了众多年轻人和小朋友的目光。巡游过程中,队伍还进行了定点表演,现场气氛热烈。

在主会场国潮洗风乡韵集上,从手工艺品、地道美食到龙华芋头、莲藕、番薯、金桔、桑叶等“五福”特色农产品及创意文化商品,琳琅满目的展位满足了市民游客的购物需求。

“文化节让我们的农产品走出田间,真正吃上了‘旅游饭’。”新坡当地居民说。

全域联动促振兴

文旅融合绘就城乡共富新图景

“新坡镇洗夫人纪念馆(洗夫人文化节主会场)——仁台村——潭丰洋湿地公园——潭丰火山湿地共享农庄”文化节期间,龙华区这条乡村主题旅游线路再掀热潮。

在洗夫人文化广场主会场的洗风古韵趣玩场,别开生面的通关文牒游戏吸引了众多市民游客参与。

在体验“军坡节”的热闹之余,部分市民游客纷纷打卡周边景点:前往仁台村,探访这座“红色村庄”,重温革命斗争的峥嵘历史;走进潭丰洋湿地公园,徒步或骑行探索湿地,打卡“天空之境”水塘倒影;傍晚,在潭丰火山湿地共享农庄品尝本地特色美食,参加篝火晚会,入住特色小木屋,享受田园生活的悠然自得,让市民游客在品文化、赏民俗的同时,游览更多美景。

“民俗文化、乡土风情,既能滋养乡村百姓,又能吸引远方游客,为推进乡村文化振兴注入更多源头活水。”龙华区旅文局相关负责人介绍,近年来,龙华区倡导移风易俗,树立文明新风,从历史故事里汲取营养,运用“历史底蕴+民俗节庆+民族内核”的模式,将传统文化与旅游产品相结合,推动旅游产业提质升级。

龙华区围绕洗夫人文化节,串联周边景区、乡村旅游点等旅游资源,策划推出了系列主题线路,吸引着众多游客前来自驾游玩,逛“古村”、露营、品特色美食,体验乡村风情,为春季旅文市场蓄力。此外,新坡镇农户依托文化节建立的品牌效应,推动芋头、桑叶等农作物销售,形成“文化引流-消费带动-产业升级”的可持续发展链条。

龙华区旅文局相关负责人表示,第二十四届洗夫人文化节的成功举办,彰显了龙华区“以文塑旅、以旅彰文”,通过深挖文化资源、创新消费场景、促进城乡联动,龙华区不仅擦亮了“洗夫人文化+”IP品牌,更探索出传统文化现代转化的“海南样板”。

(海山文图)