海南上榜

2026年“超长春节”国内热门旅游目的地

南国都市报11月6日讯(记者 丁文文)连休9天的2026年“超长春节”消息公布后，让游客度假热情提前“升温”，不少人已将海南锁定为出行首选目的地之一——规划阳光沙滩避寒之旅、安排环岛深度慢游、预留民俗文化体验时间，这份“错峰+沉浸式”的海岛度假计划，让海南在2026年春节旅游市场中脱颖而出。

11月6日，记者查询多家在线旅游平台发现，“超长春节”相关旅游产品搜索量与预订量短时间内呈现爆发式增长，以中长线游、出境游热度攀升最快。海南上榜春节假期国内热门旅游目的地。

与往年春节常见的7天假期相比，9天连休为游客提供了更充裕的出行时间，直接刺激了长线及深度旅游需求的爆发。

携程平台上，截至11月5日，哈尔滨、三亚、西安、重庆、成都、杭州、厦门、福州成为国内热门目的地；出境游方面，名古屋、巴厘岛、胡志明市、京都、河内等地搜索热度位居前列。

携程副总裁秦静表示：“假期长度是决定旅游消费深度与广度的关键因素。9天假期不仅让传统的返乡探亲流有更宽松的日程安排，也极大激发了中长线休闲度假的热情。许多用户开始规划‘国内+国际’的串联行程，或是一地深度慢游。”

这一趋势在同程旅行平台得到印证：春节期间，深圳—上海、上海—哈尔滨、哈尔滨—上海等航线搜索活跃，北京、上海、哈尔滨、广州、三亚跻身酒店预订热门城市前列，显示出“候鸟式旅行”热度已提前延伸至春节周期。

去哪儿平台数据显示，截至11月初，已有上海、北京、广州、哈尔滨等地旅客预订春节前夕出发的机票，国内热门目的地则包括海口、三亚、杭州等；出境游集中在中国香港、首尔、东京等地。从已预订的机票量来看，2026年春节出行的机票量同比2025年增长63%。

另据航旅纵横数据，截至11月5日，2026年元旦假期出入境航线机票预订量已超38万张，同比增长约33%。春节期间，三亚、海口、哈尔滨、上海等城市成为搜索热门。

值得关注的是，随着假期结构变化，用户出行规划呈现新的特征。同程旅行数据显示，2026年2月14日和15日的机票酒店搜索量较前一日增长超1倍，“节前拼假过情人节”或成2026年春节拼假游的一大热点。

在业界看来，2026年“超长春节”不仅是假期天数的一次简单增加，更将是中国旅游消费结构升级与出行方式多元化的重要节点。

业内人士分析，作为冬季“候鸟旅行”的热门目的地，三亚的旅行热度已经提前延伸到春节假期。9天长假有利于大家错峰分散出行，节中出游群体预计也会增加。单日客流量会更平衡，旅客出游也较舒适。随着游客从“赶行程”转向“重体验”，叠加AI辅助规划工具的普及，2026年春节整体出行和旅游消费规模有望创下新高。

游客打卡鹿回头风景区。鹿回头风景区供图

面对旅游新需求

海南三大老牌景区如何转型焕新生？

游客在天涯海角游览区观看黎族打柴舞演出。天涯海角游览区供图

南国都市报11月6日讯(记者 丁文文)鹿回头的浪漫夜色、大东海的碧海银滩、天涯海角的文化印记，作为海南享誉世界的老牌景区，这三大地标承载着无数游客的海岛记忆。面对新时代游客对品质化、个性化、多元化旅游体验的需求，曾经老牌传统景区如何突破瓶颈、焕发新生？

鹿回头：打造浪漫“城市会客厅”

“以前来鹿回头只是看鹿雕、观海景，现在能登山夜跑、打卡网红餐厅、听音乐会，待上大半天都不觉得无聊。”重庆游客李女士的感受，道出了鹿回头风景区的转型蝶变。

1989年开园的鹿回头，作为三亚城市文化地标，曾面临设施老旧、业态单一、品牌影响力弱化等问题。自2022年7月1日免门票开放以来，景区以“设施焕新、业态升级、品牌重塑、机制创新”四维驱动，成功实现从“半日游”观光地到“全时段”消费空间的转型，2024年游客接待量突破223.76万人次。

这其中的蝶变，如何实现？

鹿回头风景区相关负责人介绍，设施提质是转型的基础。景区摒弃“大拆大建”模式，以“小投入实现大升级”的精准改造思路，分阶段投入1800余万元，对“天空之城”商业街、鹿雕平台、山顶观景平台等17处老旧设施进行优化，重点完善游客动线和休憩空间。同时，推进灯光亮化与环山音响升级，打造夜间消费场景。

而业态的重构，则让“门票经济”成功转向“二消经济”。景区组建专业招商团队，提高品牌准入门槛，引入20余个知名品牌，覆盖餐饮、跨境电商、文创精品等多元场景。

值得一提的是，景区深度挖掘浪漫爱情文化，引入三亚市民政局婚姻登记处“鹿回头婚俗改革示范点”，吸引大批年轻情侣前来办证婚拍。

品牌重塑也让老地标焕发新活力。鹿回头风景区以“旅游+”为核心，打造“旅游+演艺”“旅游+体育”“旅游+文化”三大主线，常态化开展多点位节目表演，一年吸引近150万人次观演；“鹿回头荧光登山夜跑”、“全民健身定向越野赛”等多元活动，让鹿回头从单纯的旅游景区，转变为三亚市民日常休闲、社交聚会的“城市会客厅”。

如今的鹿回头，已成为老景区转型的标杆。

大东海：升级为国际滨海旅游休闲目的地

“停车场标识清晰，还有中英俄三语导览，支付也很方便，在大东海游玩体验特别顺畅。”俄罗斯游客安娜对景区的服务赞不绝口。

曾几何时，大东海旅游区因基础设施破旧、业态低端杂乱、管理不规范，导致游客体验不佳。近年来，景区以“优管理、精服务、树品牌”为核心，通过基础设施提升、服务品质优化、业态能级提档，成功创建国家4A级旅游景区和国家级旅游休闲街区。

针对境外游客较多的特点，景区安装了500余块中英俄三语标识牌，推动57家商户实现外卡和Alipay支付全覆盖，引入支持多外卡的ATM设备，配备英俄双语服务人员，在VK平台开通俄语宣传账号，实现多语种服务全覆盖。

景区引进知名品牌，丰富餐饮消费选择；推出摩托艇、潜水等海上运动项目，满足游客休闲娱乐需求。通过软硬件双提升，景区成功吸引100余场国际大型活动，包括世界沙滩飞盘精英邀请赛等。

如今的大东海，已从单一的海滨浴场，升级为集休闲度假、运动体验、文化演艺于一体的国际滨海旅游休闲目的地。

天涯海角：智慧赋能让游览体验变新潮

“扫码就能入园，智慧厕所能实时看剩余厕位，还有雷公马造型的游览车，天涯海角的体验越来越新潮了！”游客王女士的打卡分享，体现了天涯海角游览区的转型成效。

作为地标性景区，天涯海角曾受困于业态单一、品牌老化、对年轻客群吸引力不足等发展瓶颈。近年来，景区以标准化建设筑牢发展根基，以智慧化赋能激活内生动力，深度推进文旅融合发展，成功实现从粗放型观光模式向创新驱动发展的蜕变，晋升为国家5A级旅游景区。

标准化体系是构建管理服务“硬支撑”，智慧赋能让游览体验更高效便捷。景区建成了智慧旅游指挥中心，汇集628个监控点，实时监控客流、安全等动态；停车收费、入园门禁等系统实现智能化；建成三亚首座智慧旅游厕所；新增50辆雷公马IP游览车，推出精品游、VIP包车等服务，游览车收入成为二次消费主力。

鹿回头的四维驱动、大东海的软硬兼施、天涯海角的标准智慧赋能，海南这三大老牌景区的转型实践，为海南老景区焕新提供了宝贵经验。海南省旅文厅相关负责人表示，三大景区的实践证明，唯有立足自身资源禀赋，紧跟游客需求变化，持续深化改革创新，才能实现从“流量”到“留量”、从“观光”到“体验”、从“单一消费”到“多元消费”的转变。未来将有更多景区因地制宜走出转型路径，让椰岛风光持续绽放新魅力。