

海南省新媒体协会第一届第四次会员大会在海口举行

以全媒体力量 讲好自贸港故事

南国都市报1月17日讯(记者 袁玉龙)1月16日下午,由中共海南省委网信办指导,海南省新媒体协会主办,海南省融媒体中心协办,以“封关启新程 携手向未来”为主题的海南省新媒体协会第一届第四次会员大会在海口举行。

2022年5月,海南省新媒体协会正式成立。截至目前,协会共有57家会员单位,涵盖省内主流媒体、市县融媒及有影响力的自媒体等,形成强大矩阵效应,助力海南新媒体行业健康有序发展。三年多来,协会组织开展多场线上线下学习培训、交流互动活动,积极参与省外新媒体协会联动,多措并举提升从业人员思想业务水平,持续扩大在全省乃至全国的行业影响力。

海南省新媒体协会会长、南海网及南国都市报总编辑周元表示,协会始终坚守正确舆论导向,紧扣自贸港建设中心工作,在舆论引导、行业赋能、传播创新、生态守护等方面深耕细作,为自贸港封关运作营造了良好舆论氛围,凝聚了强大行业合力。

据悉,2025年以来,协会牵头会员单位围绕全省中心工作开展全方位、立体化宣传,实现重大主题传播全覆盖。全国两会期间,南海网、海南日报新媒体等开设专题专栏,推出“2025全国两会正在关注”等话题,联动18家全国媒体开展《路·见中国》直播,多角度讲述海南故事。

聚焦自贸港封关运作核心任务,会员单位开设“封关运

作”专题频道,打造《自贸港“大家”谈》《我在自贸港开小店》等优质栏目,“海南自贸港建设成型起势”话题总浏览量突破3亿+,精准解读政策要点与建设成果。

协会探索的“跨域联动、全媒直播、话题引爆”组合拳模式成效显著。在“村VA”赛事期间,联动超70家媒体完成68场直播,全网曝光量达6.5亿次,“海南村VA冠军之夜”冲上微博全国热搜榜第四,让乡土体育火爆出圈;第五届消博会通过精细化运营,邀请董宇辉参与直播带货,销量超3亿元,相关话题核心曝光量超8.6亿次,远超此前2.1亿+的统计数据;海南国际旅游岛欢乐节话题总浏览量达6919万+,充分展现海南消费与旅游活力。

此外,协会在红色主题宣传中实现主流价值与传播流量的统一:纪念海南解放75周年之际,联合省档案局推出“档案述说海南解放”专栏,让历史可触可感;纪念抗战胜利80周年,策划《寻找“鸽子行动”》《烽火回乡》等特别报道,焕发红色记忆新光彩,相关话题阅读量突破100万+,获省委网信办推荐转发。

下一步,协会将持续吸纳新媒体新生力量,壮大队伍规模、扩大行业影响力,发挥全省新媒体行业“定盘星”和“风向标”作用,通过提高政治站位、凝聚思想共识,坚守舆论阵地、服务行业大局,完善会员服务、引领行业发展,为发出海南声音、讲好海南故事贡献新媒体力量。

海口彩民喜中双色球
二等奖13万余元
第一时间与家人
分享好运

南国都市报1月17日讯(记者 王康景)“太惊喜了,想不到快过年的时候中了这个大奖,我要好好与家人分享这份喜悦!”1月16日,海口市民兰女士(化名)前往海南省福利彩票发行中心,顺利领走双色球二等奖奖金13万余元。兰女士表示,自己是福彩忠实彩民,购彩已有5年,这是首次中得如此大奖。

1月15日21:15,第2026007期双色球如期开奖,当期红球号码为09、13、19、27、29、30,蓝球号码为01,全国共中出149注二等奖,单注奖金约13.8万元。当晚,兰女士在福利彩票46013525号销售网点手选号码投注10元,16日核对号码时,意外发现自己中了二等奖。“刚开始简直不敢相信,确认无误后,第一时间就和家人分享了这份好运。”

兰女士坦言,距离农历马年春节仅剩一个月,自己购彩始终抱着“碰碰运气”的心态,没有所谓选号秘诀,5年来虽未中过大奖但心态平和,此次中奖纯属意外之喜。谈及奖金用途,她表示孩子正值寒假,计划带孩子外出游玩,同时给家中老人、亲友购置年货,一起热闹“做年”,让大家都沾沾喜气,期盼新年有新气象。

兰女士说,她从不盲目大额购彩,始终理性参与、量力而行,未来也会保持这份心态继续支持福彩。据海南省福利彩票发行中心消息,当期海南共中出3注二等奖,提醒其余大奖得主需在开奖之日起60个自然日内,前往省福彩发行中心兑奖,逾期未兑将视为弃奖。

蜜瓜精酿未售先火 海鲜两小时售罄

海南年货火遍杭州 百款好物让市民尝不够买不停

南国都市报1月17日讯(记者 王子遥/文 颜乐驰/图)“海南企业的展位太好逛了,吃吃喝喝都没停过。”1月16日,海南年货走进杭州活动继续举办。20家海南本土优质企业携上百款特色年货集中设展,浓郁的椰岛风味一经亮相,便牢牢吸引了众多当地消费者的目光。

“哈密瓜居然能做成这么好喝的精酿啤酒,我真是第一次见!”当天下午,在海南蜜乐农业展位前,杭州市民郭先生品尝完蜜瓜精酿后,对其清香甘甜的独特滋味赞不绝口。蜜乐农业有关负责人介绍,包括蜜瓜精酿在内的多款鲜果精酿将于本月底正式上市,此次提前带至杭州,既是为了寻找电商平台与渠道合作伙伴,也是让杭州市民抢先“尝鲜”。

想让杭州市民“尝鲜”的不止蜜乐农业。相邻的海南洲顺国际贸易有限公司,携创立仅一年的新品牌“零食蜜友”参展,冻干榴莲、冻干菠萝蜜、冻干火龙果等产品因营养便携、色泽鲜亮,吸引了不少市民携小朋友前来试吃。

现场多款特色年货让“海南香”溢满全场:燕嫂糟粕醋现场烹煮,独有的酸香辣味四散开来;海垦集团椰汁椰香浓郁,南国食品炭烧咖啡醇厚回甘;海南香里文化的沉香制品则引得市民“寻香而来”,驻足围观品鉴,尽显海南物产的多元魅力。

热闹氛围中,杭州消费者开启“买买买”模式。海南东方春福农产品交易有限公司带来的东星斑、金鲳、鲷鱼排等特色海产品,设展不到两小时,100公斤货品便售罄,连展示用的鱼排样品都有市民咨询购买。“我们的产品主打出口欧美,质量标准过硬。”公司总经理卫欢表示,杭州消费者的热情超出预期,目前已从海南加急调货,全力满足市场需求。

本次活动由海南省商务厅、海南省委网信办等七部门联合指导,南海网承办,作为2026海南直播电商嘉年华暨网上年货节(1月6日至2月28日)的重要环节,以线下展销为纽带,助力海南年货出圈、消费升温,搭建起琼杭两地特色产品流通与合作的桥梁。



消费者选购了众多海南年货。



海南特色“零食蜜友”参展。

中国体育彩票
最新开奖

体彩大乐透第26007期开奖结果

前区号码:1、3、13、20、26
后区号码:3、10

“排列3、排列5”26017期开奖结果

3D:112 5D:11288

中国福利彩票
最新开奖

福泽琼州 彩润万家

福彩3D第26017期开奖结果

号码:945

“快乐8”第26017期开奖结果

号码:11、15、28、33、36、37、
38、46、47、50、51、52、61、62、
63、67、68、71、73、80