



2026年1月1日游客在中免集团海口日月广场免税店选购免税商品。 新华社发

2026年1月11日,外国游客在三亚大东海游玩。新华社发



扫码查看更多

2026年1月11日,总载重吨16万吨、船长367米的“东方紫荆花”轮缓缓驶入洋浦国际集装箱码头。海报集团全媒体中心记者陈元才摄

# 封关 海南自贸港的新与变

## 投资有热度

临近春节,海口市博爱南路的一批批发商行挂起红彤彤的灯笼与年画,深受年轻人喜爱的新式对联上,写着两个明晃晃的大字——“来财”。

“为有源头活水来。”不接沟渠,池水不满。经济领域的“池水”想要“水涨船高”,引入的“活水”,正是源源不断的投资。

随着海南自由贸易港正式启动全岛封关,在封关政策的带动之下,截至2025年12月28日,封关之后的头十天,海南全省新增经营主体11957家。整个2025年,海南新增经营主体29.04万户,其中新增企业17.02万户,占新增经营主体总量的58.6%;新增外资企业2507户,同比增长20.99%。

政策利好与经济前景是吸引投资的主要原因之一。

与此同时,投资海南的经营主体也在悄然变化,过去以国内企业为主力的投资大潮,如今愈加丰富,国际投资的涌入,让海南的投资类型更加多元。

海南自由贸易港封关首日,世界500强企业西门子能源旗下一家新公司落户海南。与此同时,西门子能源燃机总装基地及服务中心也在洋浦正式开工,以期实现燃气轮机的本地化生产。

与西门子做出同样选择的,还有世界知名的明胶和胶原蛋白制造商、来自比利时的普邦明胶集团,此时正在抓紧升级改造生产线。新设备的加入将使产能提升,品类增加,满足日益增长的市场需求。

知名企业的身旁,同行者不断。5年来,176个国家和地区在海南投资,境外直接投资年均增长97%;海南实际利用外资1025亿元人民币,年均增长14.6%;新设外资企业8098家,年均增长43.7%。自2020年《海南自由贸易港建设总体方案》正式印发以来,国际投资者用实际行动表达对海南的信心。

驱使越来越多的投资者选择海南自由贸易港的原因,正是海南自由贸易港的政策利好与经济前景。

“一线”放开促贸易自由化、便利化达到新高度。以“零关税”商品税目比例提高至74%为例,进口环节增值税和消费税同样免征,符合条件的货物可“径予放行”,通关效率极大提升。

“二线”管住保障开放与安全的动态平衡。以“加工增值超30%(含)免关税”政策为例,鼓励企业在海南进行精深加工,随后将高附加值产品销往内地,促进海南本地制造业升级,也为内地市场提供了更多优质选择。

从1950年海南全岛工农业总产值仅约2亿元,到1988年海南建省办经济特区掀起的“海南热”,再到2018年至2021年3月新增市场主体76.3万户,超过海南建省以来前30年(1988年至2017年)的总和,海南的投资热度从来不是一蹴而就,而是厚积薄发。

当时间来到2026年,海南自由贸易港封关“首月”的投资增长,是全体海南人民多年奋斗的浓缩,也是中国经济持之以恒的决心。

## 消费有广度

刚刚过去的2026年元旦假期,海南各大免税店人气爆棚。2026年1月1日至1月3日,海南离岛免税商品销售44.2万件,同比增长52.4%;购物人数8.35万人次,同比增长60.6%;购物金额7.12亿元,同比增长128.9%。

2025年11月实施的海南离岛免税新政进一步激发消费潜力。优化后的离岛免税商品由45大类提高至47大类,同时,对一个自然年度内有离岛记录的岛内居民,在本自然年度内可按“即购即提”提货方式有关要求,不限次数购买离岛免税商品。

根据海关总署统计,2025年12月18日至2026年1月上旬,海南离岛免税购物人数58.5万人次、金额38.9亿元,同比分别增长32.4%和49.6%,相当于平均每天有2.4万人在海南进行免税购物,日均购物总额达到1.6亿元,均高于封关之前。

更为丰富的离岛免税商品,更为多元的消费群体,也在带动海南消费市场的整体提升。2026年元旦假期期间,海南全省接待游客217.16万人次,与2025年同期口径对比增长25.2%;旅游总花费31.36亿元,增长28.9%。在海南全省的A级旅游景区,142.16万人次的游客量把这里的风景带去远方;在海南的各大商超,继2025年12月18日首批1.5吨产自马来西亚的榴莲被一扫而空之后,更多的、享受进口免关税的消费品一次次补货,一次次售罄。

海南自由贸易港全岛封关之后,“零关税”商品清单扩容至6600多个税目,来自马来西亚的榴莲,以及众多来自国外的消费品,出现在海南的商超。配合离岛免税新政增加的服装服饰、鞋帽、陶瓷制品、丝巾、咖啡、茶等国内商品,以及宠物用品、可随身携带的乐器、微型无人机、小家电等商品,丰富消费者的选择。

随着海南进口“零关税”商品由正面清单转为负面清单,更具价格优势的消费品正在进一步吸引消费回流,让消费者不出国门,即可享受世界一线品质。

由此而来的变化,体现在消费观念方面。通过将世界一线品质汇聚海南的消费模式,丰富消费者的消费观念,以免税购物、品牌旗舰体验、定制化服务的消费新场景,正在努力树立国内“体验式消费”的新标杆,推动全国零售业态向体验化、数字化、个性化转型。

因此,海南自由贸易港全岛封关之后,消费产业的变化不只发生在海南省内,当“一线放开、二线管住”政策制度的全面落地,封关“首月”,海南的消费产业正在形成“外溢效应”。“加工增值超30%(含)免关税”等政策为海南制造业出省营造竞争优势,丰富国内消费市场的选择,也在推动国内消费产业对标国际先进水平。

从农产品到奢侈品,从原材料到深加工,海南的消费产业更加多元,为国内消费市场带来新的尝试,以及更多的思考。

## 外贸有深度

2024年,当海南创造全年外贸总值史上首次超过2700亿元、全省出口规模首次突破1000亿元的里程碑纪录时,海南外贸还实现了一项突破——全省19个市县均已实现有企业开展进出口业务。

曾几何时,海南外贸出口以原材料为主。20世纪50至70年代,海南外贸出口的“明星产品”是腰果、茶叶等。1977年,海南出口创汇达到1033.02万美元,首次突破1000万美元大关。

当海南自由贸易港于2025年12月18日正式启动全岛封关,海南自贸港“零关税”清单从1900多个税目扩至6600多个,约占全部商品税目的74%。这里不仅有原材料,也有高精设备。

更具深度,更具价值的进出口贸易,在海南自由贸易港封关“首月”得到体现。丰富的外贸产品,聚焦加工增值,聚焦“两头在外”,聚焦中国外贸产业的新实践。

以椰子为例,海南作为全国最大的椰子加工基地,平均每年加工椰子超过2亿个,但是本地椰子主要供应鲜食市场,加工企业90%的原料依赖进口。如今,来自印度尼西亚的毛椰子,在海南得到深加工,通过“加工增值超30%(含)免关税”等政策,制成椰子制品销往省外。

与椰子制品一同跨越“二线”口岸的,还有珍珠、巧克力、橡胶等相关产品。它们来自国外,销往国内,海南成了中转,也成了它们实现原材料加工,得以蜕变的关键一环。

同时,得益于海南自由贸易港封关之后关于开展“两头在外”保税维修产品的政策,需要维修的国外机械设备,旧件入境“零关税”,同时依托中国深厚的工业基础和海南自由贸易港的优惠政策,在保证同等维修质量的前提下,工期减少、价格减少,深受国外企业青睐。

与它们一起走出国门的,还有众多来自国外的原材料,在海南经过加工之后,向世界而去。随着海南自由贸易港启动全岛封关,海南足以容纳更多的生产要素,也足以容纳更多的外贸企业。

从2025年12月18日至2026年1月10日,海南新增备案外贸企业4709家。2025年,海南新增外贸经营主体3.1万家,同比增加41.7%,目前,海南外贸经营主体超过10万家。

海南自由贸易港封关以来,截至2026年1月10日,海关在“一线”按照径予放行通关模式监管货物1.8万吨,“零关税”货物进口4.6亿元,免税6212.8万元。同期,海关在“二线”监管销往内地的加工增值免税货物5681.6万元,免征进口关税230.1万元,促进海南企业延伸产业链、提升附加值。

海南自由贸易港封关“首月”,伴随一系列政策制度相继落地,为投资、消费、外贸提供有力助推。从12月18日出发,实践在时间的进程中检验开放的含金量、肯定开放的含金量。海南也在时间的进程中,为中国经济和世界经济提供新的尝试、新的实践。

## 封关首月 洋浦港进出港船舶 吞吐量1454万吨

南国都市报1月17日讯(记者 王小畅 通讯员 刘湛哲 吴显)海南自贸港封关首月,洋浦海事局以精准监管和主动服务,交出了一份充满“数字”说服力的护航答卷。

据介绍,洋浦海事局首月共保障辖区进出港船舶3510艘次,吞吐量1454.1445万吨,其中:国际航行船舶进出口岸492艘次,吞吐量506.56万吨,同比分别增加27.13%,50.71%;船舶载运危险货物进出港403艘次,货物量484.52万吨,同比分别增加5.77%,26.73%;集装箱船舶进出港264艘次,集装箱吞吐量32.9万标箱,同比分别增加88.6%、106.9%;保税油加注73艘次、共40360吨,同比分别增加35.19%、82.94%。航运多元解纷中心接受咨询40余次。一站式快速调解2宗纠纷,涉及案件标的95万元。

洋浦海事局着力构建口岸往来全方位安全屏障,在海上,定期联合地方部门开展联合巡航,紧盯航道、锚地等重点区域。在空中,通过无人机巡航方式,实现近岸复杂水域与巡查盲区全覆盖。在线上,依托VTS、CCTV系统实施24小时不间断电子巡航。推动海南省首个“渔商共治”协同治理机制落地儋州(洋浦),与多部门签署协议,明确“发现—通报—处置—反馈”闭环流程,从源头防范碰撞风险。

面对激增的跨境贸易与船舶往来,洋浦海事深化“放管服”改革,全面推行国际航行船舶手续“不见面审批”和“7×24小时”服务。首月,通过国际贸易“单一窗口”线上办理率100%,船舶通关效率显著提升。实施“智能选船机制”,对低风险船舶减少登检频次,实现“无事不扰”。元旦期间,通过主动指导、快速审批,助力洋浦港成功完成2026年首单外轮保税油加注业务。

## 离岛免税购物 从旅客专属到岛民日常

南国都市报1月17日讯(记者 丁文文)“离岛一次,全年畅购,想买的化妆品、香水当场就能带走,岛民的获得感直接拉满。”1月17日,海口市市民张雅雯趁着周末到cdf海口国际免税城采购。

“来海南旅游,免税购物是必打卡行程。”湖北游客胡玉泽拿着手机仔细核算着折扣,“免税价格加上优惠活动,算下来比专柜便宜很多。”

“日均销售和客流持续走高。”cdf海口国际免税城相关负责人表示,随着海南自贸港全岛封关运作的深入推进,cdf海口国际免税城正逐步发展为连接本土居民与全球游客的国际化消费平台,致力于将“购全球、享实惠”从政策红利转化为可感知、可体验的日常生活方式,持续助力海南国际旅游消费中心建设。

自海南自贸港全岛封关运作正式实施以来,cdf海口国际免税城在市场表现与消费方面展现出积极变化,呈现三大趋势:一是客源结构更加多元。离岛免税政策升级后,出境游客购物限制进一步放开,同时,海南本岛居民只要一年内有离岛记录,可全年不限次数购买“即购即提”的15类商品。二是消费结构持续优化。封关以来,cdf海口国际免税城日均销售和客流持续走高。除传统香化、珠宝、服饰保持热销外,3C数码、便携式乐器、宠物用品等新品类商品销量表现亮眼。三是购物体验全面升级。当前消费者的购物行为正从“囤货式”购物向“体验式”购物转变。