



跆拳道比赛。(资料图)



轮滑比赛。(资料图)



羽毛球比赛。(资料图)

7项青少年赛事集结

国庆假期
一起观赛

武术比赛。(资料图)

沉浸式演艺+实景CS
海口观澜湖“剧”好玩

南国都市报9月28日讯(记者 丁文文)“十一”长假将至,海口观澜湖旅游度假区整合旗下电影公社、观澜湖新城、观澜湖酒店三大板块,推出涵盖沉浸式演艺、美食夜市、非遗展演、亲子研学等多元内容的国庆主题活动,为市民游客提供有情怀、有烟火气、老少咸宜的假期文旅体验。

10月1日至7日,观澜湖冯小刚电影公社推出“山河映时光 岁月共回响”国庆主题活动,全园开启“全员入戏”沉浸式体验。游客入园可领取“1949时光住民护照”,化身老街新晋住民,凭护照打卡集章、解锁全城玩法。

活动期间,年代演艺《再现芳华》、大型沉浸式演艺《南洋往事》定点上演;游客可参与老街实景真人CS对战、“官兵抓强盗”水枪大作战或“南洋奇遇·古街闯闯闯”闯关集章;喜爱烧脑的游客,可报名实景剧本杀体验《上海滩迷局》。

入夜后,江城谣·芳华景区老街夜市正式开市,特色小吃、文创好物、南洋特产汇聚,红色金曲与年代老歌情景演唱、夜间演艺快闪轮番登场,形成“昼有情怀沉浸、夜有烟火演艺”的全天候游园体验。

南国都市报9月28日讯(记者 陈望)金秋十月,喜迎国庆!7项青少年体育赛事将先后在五指山市、屯昌县、白沙黎族自治县、昌江黎族自治县四个市县火热开赛。其中,全国级赛事3场、省级联赛4场,覆盖乒乓球、羽毛球、跆拳道、骑行、武术、跳绳、轮滑等项目,预计吸引近3000名青少年选手参赛。

国庆期间系列赛事以“奔跑吧·少年”、“自贸港杯”两大IP为核心,致力于为海南青少年搭建充满活力与挑战的体育竞技交流平台,同时积极推动“体育+文旅”融合发展。赛事落地各市县场馆,联动景区、商圈与街区,打造“赛事引流、消费留量”的办赛模式,持续释放体育消费潜力,激活各市县文体活力。

3项全国级赛事群英荟萃,各地小将齐聚海南同台比拼。羽毛球巡回赛以及跆拳道、武术邀请赛重磅登场。其中,“自贸港杯”2026年东南亚青少年跆拳道、武术邀请赛吸引来自韩国、蒙古国、泰国、马来西亚、俄罗斯、日本、乌兹别克斯坦、老挝、缅甸等国家和地区以及省内的近700名选手齐聚海南昌江,以武会友、同场竞技。

据悉,“自贸港杯”2026年东南亚青少年跆拳道邀请赛将于10月2日—3日在昌江开赛,设有6—17岁青少年组、成人组,将汇聚近350名各地武者同台竞技,覆盖青少年与成人多个年龄段,让不同水平的选手尽展武韵风采。“自贸港杯”2026年东南亚青少年武术邀请赛于10月5日—6日在昌江黎族自治县工人文化宫接续开赛,赛事设置U6至U18七大大龄组

别,分层竞技,科学适配各年龄段选手水平,共吸引350余名青少年武者参赛。赛事涵盖个人、双人、对练、集体、团体积分五大项目,从单人招式展示、双人切磋对弈、对练攻防转换,到集体气势展演、团队积分角逐,全方位展现中华武术的博大精深。

4场省级联赛接续开赛,省内小将轮番登场,乒乓球、骑行、轮滑、跳绳等项目精彩不断。2026年海南省青少年乒乓球锦标赛吸引全省各地250名乒乓小将齐聚屯昌挥拍争锋;“奔跑吧·少年”2026年海南省青少年骑行系列活动(昌江站)迎来近100名参赛选手骑行竞速。

“奔跑吧·少年”第五届海南省青少年轮滑挑战赛(五指山站)则吸引全省200余名小将竞速争锋;“奔跑吧·少年”第一届海南省青少年跳绳冠军赛(屯昌站)最为亮眼,吸引来马来西亚、中国香港等国家和地区以及省内的200名选手同台竞技。

参赛选手在赛场拼搏之余,可沉浸式感受海南生态风光与地域风情,在竞技中拓宽视野、感受运动乐趣。赛事既激发青少年参与体育锻炼的运动热情,营造积极向上的青少年体育运动氛围,也让体育赛事成为展示自贸港魅力的新窗口。

“文化澄迈·十二乐章”
福山文化月重磅登场

明天福山,不见不散

南国都市报9月28日讯(记者 丁文文)2026“文化澄迈·十二乐章”之福山文化月“福山·Life(来福)”启动仪式暨金秋晚会,将于9月30日20:00在福山咖啡文化风情镇南广场启幕,邀市民游客品咖香秋韵、赏文艺盛宴、纳金秋福气。

本次活动以“福山来福 月有新意”为主题,是澄迈县深耕“文化澄迈·十二乐章”文旅品牌、推进农文旅商深度融合、赋能镇域产业提质升级的重要载体,旨在通过文化赋能、场景创新、产业联动,进一步丰富县域文旅供给、激活金秋消费市场,擦亮福山特色镇域文旅IP。

晚会分五大篇章呈现,节目兼顾传统底蕴与潮流风尚,集结专业演艺团队、本土音乐人及校园艺术团,融古典舞蹈、原创歌曲、民乐演奏、潮流街舞、方言说唱、乐队演绎于一体,生动展现福山人文底蕴、咖香特色与城市活力。

活动现场还将发布《福山咖啡图鉴》,系统展示福山咖啡全产业链发展成果,进一步提升福山咖啡区域品牌影响力。

活动深度联动福山本土特色产业资源。现场设置本土企业专属展示区域,集中展示福山咖啡、沉香、凤梨、福橙等优质农特产品,全方位呈现福山农文旅融合发展成效。活动还将本土特色好物纳入伴手礼与多轮抽奖环节,助力本土品牌出圈提质。

此外,活动现场特色文创市集同步开市,汇聚咖啡特调、本土小吃、文创手作等多元业态。活动创新融入传统文化互动体验,设置东坡NPC现场巡游,通过诗词对答、趣味合影等互动形式,让千年文脉鲜活可感。